31.10.2017 – 09:13 Uhr

Frauenpower auf der Campaigning Bühne

Zürich (ots) -

Der Campaigning Summit Switzerland gibt die Partnerschaft mit dem Female Founder Summit 2017 bekannt. Beide Events setzen auf Frauenpower und verstärkt auf weibliche Referentinnen auf der Rednerbühne. Am 16. März 2018 referieren auf dem 6. Campaigning Summit Switzerland ausschliesslich CampaignerInnen zum Thema «Campaigning for Leadership».

Der Wunsch nach mehr weiblichen Referentinnen stammt aus der Campaigning Summit Switzerland Community selbst: «Wir nehmen das Feedback der Community sehr ernst. Was gewünscht wird, versuchen wir umzusetzen; uns dabei jedes Jahr zu verbessern und etwas Neues zu bieten. Unter den Referenten und Referentinnen ist der Männeranteil generell einfach höher. Als wir beschlossen haben, die Verteilung zu ändern, dachten wir, wenn, dann richtig: nicht mehr Frauen, sondern nur Frauen.», so Peter Metzinger, Veranstalter des Campaigning Summit Switzerland.

In Abgrenzung zu manchen anderen Events, die sich der Förderung von Frauen angenommen haben, geht es beim Campaigning Summit Switzerland und dem Female Founder Summit aber nicht etwa um «typischen Frauenthemen», wie etwa die Debatte um die Frauen-Quote oder Work-Life-Balance.

«Wenn man ein Statement setzen möchte, dann damit, dass man eben keinen Unterschied macht - zwischen Mann und Frau - auch nicht was die Themen und Inhalte betrifft. Frauen können und sollten eben nicht nur über spezielle Frauenthemen reden (müssen).», so Kira Hussinger, Wirtschaftssoziologin und Projektleiterin des Campaigning Summit Switzerland, über die Auswahl der Referentinnen und ihre Themen.

Das Programm steht. Vier internationale Top-Referentinnen vertreten unterschiedliche Campaigning-Kategorien: Business, Inspiration und Trend. Dies zeigt, dass Campaigning keineswegs ausschliesslich etwas mit politischer Kommunikation zu tun haben muss. Ausserdem gibt es Workshops von Teilnehmenden für Teilnehmende und ein Meet-Up mit Impulsreferat am Vorabend - ganz nach dem Campaigning Summit Switzerland Motto «Networking, Inspiration, voneinander lernen.» Zwei von vier Referentinnen sind bereits offiziell. Die letzten beiden Referentinnen werden in naher Zukunft bekannt gegeben und es wird eine weibliche Überraschung geben, so informieren die Veranstalter.

Die sechste Ausgabe zum Thema «Campaigning for Leadership» gibt es am 16. März 2018 im Papiersaal, Zürich.

Early Bird Tickets gibt es nur heute (31. Oktober) unter: http://www.campaigningsummitswitzerland.com/

Der Campaigning Summit Switzerland ist die internationale Plattform in der Schweiz für Campaigning. Es ist der einzige Event, an dem sich Unternehmen und Verbände mit NGOs, Public Affairs und politische Kommunikation mit Wahlkampf, Werbung, PR und Social Media mit Change Management treffen, austauschen, gegenseitig inspirieren und voneinander lernen.

Die Veranstalter freuen sich über weitere Partnerschaften, die sich für Frauenförderung einsetzen. Kontakt kira@businesscampaigning.com.

business campaigning GmbH ist die Nr. 1 für Campaigning in der Schweiz. Wir machen Kampagnen. Aber anders. Denn der Campaigning Ansatz basiert auf einer integrativen, cross-medialen und strategischen Denk- und Arbeitsweise und Campaigning ist die Kunst, alle Register ziehen zu können, um wirkungsvoll und effizient ein gegebenes Ziel zu erreichen und/oder Menschen zu bewegen.

Kontakt:

Kira Hussinger
Telefon +49 152 33 94 1885
E-Mail kira@businesscampaigning.com
Website www.businesscampaigning.com

Medieninhalte

Paula Peters auf dem Campaigning Summit Switzerland 2016. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100053760 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Campaigning Summit/Bastian Schweitzer"

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100053760/100808642 abgerufen werden.