

27.10.2017 – 20:47 Uhr

Mohawk Industries veröffentlicht Q3 Ergebnis

Georgia (ots/PRNewswire) -

Mohawk Industries, Inc. (NYSE:MHK) veröffentlichte heute den Reingewinn für das dritte Quartal 2017 in Höhe von \$ 270 Millionen sowie ein verwässertes Ergebnis je Aktie (EPS) von \$ 3,61. Ohne Restrukturierungs- und Akquisitionsaufwendungen und sonstige Belastungen lag der Reingewinn bei \$ 281 Millionen und das EPS bei \$ 3,75, eine Steigerung um 7 % gegenüber dem Vorjahr. Der Nettoumsatz des dritten Quartals 2017 betrug \$ 2,4 Milliarden, eine Steigerung um 7 % im Quartal bzw. um 5 % bei konstanten Tagen und Wechselkursen. Im dritten Quartal 2016 erreichte der Nettoumsatz \$ 2,3 Milliarden, der Reingewinn \$ 270 Millionen und das EPS \$ 3,62; ohne Restrukturierungs- und Akquisitionsaufwendungen und sonstige Belastungen betrug der Reingewinn \$ 261 Millionen und das EPS \$ 3,50.

In den neun Monaten bis zum 30. September 2017 betrug der Reingewinn \$ 731 Millionen und das EPS \$ 9,77. Ohne Restrukturierungs- und Akquisitionsaufwendungen und sonstige Belastungen lag der bereinigte Reingewinn bei \$ 763 Millionen und das EPS bei \$ 10,19, eine Steigerung um 9 % gegenüber dem Vorjahr. In den ersten neun Monaten erreichte der Nettoumsatz \$ 7,1 Milliarden, eine Steigerung um 5 % bzw. um 5,5 % bei konstanten Tagen und Wechselkursen. In den neun Monaten bis zum 1. Oktober 2016 betrug der Nettoumsatz \$ 6,8 Milliarden, der Reingewinn \$ 697 Millionen und das EPS \$ 9,34. Ohne Restrukturierungs- und Akquisitionsaufwendungen und sonstige Belastungen war der Reingewinn \$ 697 Millionen und das EPS \$ 9,35.

In seinen Kommentaren zur Leistung von Mohawk Industries im dritten Quartal erklärte Chairman und CEO Jeffrey S. Lorberbaum: "Während der Berichtsperiode erzielte Mohawk mit einem um ca. 7 % gestiegenen Umsatz ein rekordverdächtiges bereinigtes Ergebnis und EPS. Unser Geschäft wies außerhalb der USA aufgrund des steigenden Wachstums der Volkswirtschaften in diesen Ländern ein stärkeres Umsatzwachstum auf. Im Berichtszeitraum waren wir mit steigenden Materialkosten, Störungen durch Wirbelstürme und geringeren Einnahmen aus Patenten konfrontiert. Unsere Preise und der Mix verbesserten sich aufgrund des erweiterten Produktangebotes und wir setzten Preismaßnahmen um, um der Inflation entgegenzuwirken. Die zahlreichen, von uns eingeführten operativen und Prozessverbesserungen führten zu Produktivitätszuwächsen von ca. \$ 49 Millionen und wir hatten \$ 8 Millionen an Anlaufkosten zu verbuchen.

Im gesamten Jahr investieren wir ca. \$ 900 Millionen in den Einstieg in neue Produktkategorien, in die Expansion in neue geografische Regionen und in die Schaffung von Wachstum in unseren bestehenden Geschäftsbereichen, um unsere langfristigen Ergebnisse zu optimieren. Zu diesen Projekten zählen der Ausbau von Keramik in Mexiko, Russland, Italien und Polen, zusätzliche Kapazitäten bei Premium-Laminaten, Holzwerkstoffen, Teppich- und Polyesterteppichböden in den USA und höhere Kapazitäten bei Premium-Laminaten in Europa und Russland. Diese Investitionen werden die steigende Nachfrage nach unseren Produkten abdecken und wir werden damit modernste Produktionstechnologien zur Stärkung unserer Position als Innovationsführer in der Branche einführen. In den USA werden wir im Jahr 2018 mit der Herstellung von steifen LVT und Arbeitsflächen aus Quarz beginnen. In Europa werden wir in die Bereiche steife LVT, Teppichfliesen und Arbeitsflächen aus Porzellan einsteigen und in Russland eine Produktionsstätte eröffnen, um an dem großen Markt des Landes für Vinylplatten teilzuhaben.

Der Umsatz unseres Segments Flooring Rest der Welt stieg im Quartal wie berichtet um 13 % bzw. um 8 % bei konstanten Tagen und Wechselkursen. Das Segment erlebte ein außerordentliches Quartal, in dem der Großteil unseres Umsatzes sowie der Ertrag bei Fertigprodukten dramatisch anstiegen. Unsere Einnahmen aus Patenten sind aufgrund des verbreiteten Einsatzes unserer Patente und des weltweit steigenden Umsatzes bei LVT höher als erwartet. Die höheren Preise und der verbesserte Mix konnten die Inflationssteigerung und veränderten Wechselkurse in der Berichtsperiode kompensieren. Die Innovation in den proprietären Strukturen und Technologien für den Wasserschutz bei Laminaten führt dazu, dass Kunden, die normalerweise Holzböden kaufen würden, zunehmend unsere Produkte wählen. Unsere derzeitige Produktionskapazität bei LVT stößt in Europa an ihre Grenzen und unsere neue Anlage wird die Produktion bis zum Ende des Jahres aufnehmen. Mit der neuen Anlage erweitern wir unsere Kapazität bei flexiblem LVT und wir werden hier ebenfalls steife LVT produzieren. Wir bauen unsere Vertriebsmannschaft für den Gewerbebereich in diesem Segment aus, um die Spezifikationen von Vinylplatten, LVT und unserer kommenden Teppichfliesenkollektion zu erhöhen. Unsere Fabrik für Teppichfliesen für den Gewerbebereich sollte mit eingeschränkter Produktion im vierten Quartal beginnen.

In diesem Quartal stieg der veröffentlichte Umsatz unseres Global Ceramic Segments um 9 % bzw. um 7 % bei konstanten Tagen und Wechselkursen. Das stärkste Wachstum in unserem Keramikgeschäft war in diesem Quartal in Russland und Mexiko und bei unseren Akquisitionen in Italien und Polen zu verzeichnen, die wir inzwischen in unser bestehendes Keramikgeschäft in Europa integriert haben. Im Berichtszeitraum kamen neue Produktionskapazitäten in Mexiko und durch die modernisierte Anlage für gewerbliche Fliesen in Italien hinzu. Des Weiteren aktivierten wir stillgelegte Produktionskapazitäten in unserer Fabrik in Polen und wir installieren neue Ausrüstung, um unsere Position in den Märkten Nord- und Zentraleuropas zu verbessern. Das Keramikgeschäft in den USA entwickelte sich aufgrund der Auswirkungen der Wirbelstürme in zwei der größten Keramikmärkte des Landes langsamer als vorhergesehen. Im dritten und vierten Quartal dieses Jahres eröffnen wir in wichtigen Märkten der USA ca. 15 Service- und Steinzentren. Unsere Produktionsanlagen in Nordamerika arbeiten bei Volumen, Qualität und Kosten auf

Rekordebene. Unser Umsatz und unsere Margen stiegen in Mexiko aufgrund unseres erweiterten Produktangebotes und der breiteren Kundenbasis. Unser Keramikgeschäft nahm dank des Wachstums in unseren lokalen Märkten in Europa und der Integration unserer italienischen und polnischen Akquisitionen während des Berichtszeitraumes dramatisch zu. Unser Keramikgeschäft in Russland entwickelt sich erkennbar besser als die Branche und wir erweitern die Kapazität, um unseren Anteil an dem wachsenden Markt zu erhöhen.

Der veröffentlichte Umsatz unseres Flooring North America Segments stieg um 2 %. Der Preis, der Mix und die Produktivität des Segments stiegen während der Berichtsperiode nennenswert und kompensierten die Steigerung bei Rohstoffen und in anderen inflationären Bereichen. Die Einführung neuer Produkte verbesserte unsere Verkaufspreise und Margen und unsere Prozessinnovationen und Investitionen in Herstellungstechnologie verbesserten unsere Kosten. Die Wirbelstürme in Texas und Florida wirkten sich während der Berichtsperiode störend auf unser übliches Beschaffungsverhalten und die Umsätze aus. Der Umsatz bei weichen Oberflächen war im Quartal höher als bei harten Oberflächen. Dies ist auf Einschränkungen bei der Produktion zurückzuführen, derer wir uns im vierten Quartal annehmen werden. Das Wachstum bei Teppichen für den Wohnbereich lag höher als das des Gewerbebereiches. Wir haben unlängst Preissteigerungen von 5 bis 6 % ab Jahresende für alle unsere Teppichprodukte angekündigt, um die steigenden Kosten abzudecken. Wir haben die Produktivität unserer LVT-Herstellung in den USA verbessert und weiten unser Produktangebot in den Kategorien Wohnung und Gewerbe aus. In Vorbereitung auf unsere neue LVT-Produktion in den USA im zweiten Quartal des kommenden Jahres haben wir eine proprietäre Kollektion für steife LVT eingeführt, die für besondere Stabilität und Dauerhaftigkeit entwickelt wurde. Unsere neue Laminatproduktion wird in diesem Quartal den Betrieb aufnehmen, womit wir den Absatz unseres erfolgreichen, wasserfesten Laminats steigern können, das die Mutter Natur sowohl bei Performance als auch im Aussehen übertrifft.

Wir gehen davon aus, dass sich unser Geschäft im vierten Quartal verbessern wird, da wir von innovativen neuen Produkten, höheren Volumen und der Performance unserer jüngsten Akquisitionen profitieren werden. Aufgrund der Reduzierung verschiedener Kapazitätsbeschränkungen erwarten wir eine Umsatzsteigerung, die uns die Ausweitung unserer Marktposition ermöglichen wird. Während der kommenden Berichtsperiode werden wir aufgrund der Produktionsaufnahme neuer Anlagen höhere Anlaufkosten absorbieren müssen, die sich mit ca. \$ 15 Millionen auf unser Ergebnis auswirken sollten. Die von den Wirbelstürmen hervorgerufenen Auswirkungen in den USA sollten aufgrund der Erholung dieser Märkte geringer werden. Höhere Produktivität, ein besserer Produktmix und Preisanpassungen sollten das Ergebnis des vierten Quartals verbessern und Rückgänge aufgrund ausgelaufener Patente kompensieren. Unter Berücksichtigung dieser Umstände liegt unsere Prognose für das EPS des vierten Quartals, ausschließlich Einmalposten, bei \$ 3,25 bis \$ 3,34."

ÜBER MOHAWK INDUSTRIES

Mohawk Industries ist der weltweit führende Hersteller von Bodenbelägen, der mit seinen Produkten Wohn- und Gewerberaum in der gesamten Welt verbessert. Mohawks vertikal integrierte Herstellungs- und Vertriebsprozesse bieten Wettbewerbsvorteile bei der Produktion von Teppichen, Vorlegern, Keramikfliesen sowie Laminat-, Holz-, Stein- und Vinylböden. Unsere Branchen führenden Innovationen führen zu Produkten und Technologien, die unsere Marken am Markt differenzieren und alle Anforderungen bei Um- und Neubauten erfüllen. Unsere Marken, darunter American Olean, Daltile, Durkan, IVC, Karastan, Marazzi, Mohawk, Mohawk Group, Pergo, Quick-Step und Unilin, zählen zu den bekanntesten der Branche. Im vergangenen Jahrzehnt hat sich Mohawk von einem rein amerikanischen Teppichhersteller zum weltgrößten Unternehmen für Bodenbeläge mit Niederlassungen in Australien, Brasilien, Kanada, Europa, Indien, Malaysia, Mexiko, Neuseeland, Russland und den Vereinigten Staaten entwickelt.

Einige der Aussagen in den unmittelbar vorausgehenden Absätzen, insbesondere diejenigen, die künftige Leistungen, Geschäftsaussichten, Wachstum und Betriebsstrategien und Ähnliches beschreiben, sowie diejenigen, die Begriffe wie "könnte", "sollte", "glauben", "vorwegnehmen", "erwarten", "schätzen" oder ähnliche Ausdrücke enthalten, sind "vorausschauende Aussagen". Für diese Aussagen beansprucht Mohawk den Safe-Harbor-Schutz für vorausschauende Aussagen, wie er im Private Securities Litigation Reform Act von 1995 vorgesehen ist. Es kann keine Sicherheit bezüglich der Korrektheit vorausschauender Aussagen geben, weil diese auf zahlreichen Annahmen beruhen, die wiederum Risiken und Unsicherheiten unterliegen. Die folgenden wichtigen Faktoren können dazu führen, dass zukünftige Ergebnisse anders ausfallen als prognostiziert: Veränderungen der Wirtschafts- oder Branchenlage, Wettbewerb, inflationäre und deflationäre Entwicklung der Rohstoffkosten und sonstiger Inputkosten, Inflation und Deflation in Verbrauchermärkten, Energiekosten und die Versorgungslage, zeitlicher Verlauf und Höhe der Kapitalausgaben, zeitlicher Verlauf und Umsetzung von Preiserhöhungen für die Produkte des Unternehmens, Wertberichtigungen, Integration übernommener Unternehmen, internationale Betriebstätigkeit, Einführung neuer Produkte, Betriebsrationalisierungen, Steuerforderungen, Produkthaftung und sonstige Ansprüche, Rechtsstreitigkeiten sowie weitere Risiken, die in Mohawks Eingaben bei der SEC sowie in anderen Publikationen genauer erläutert werden.

Telefonkonferenz am Freitag, dem 27. Oktober 2017, um 11:00 Uhr amerikanische Ostküstenzeit

Die Einwahlnummern sind 1-800-603-9255 für USA/Kanada und 1-706-634-2294 für internationale/lokale Anrufe. Konferenz-ID # 95629983. Bis Freitag, dem 24. November 2017, kann ein Mitschnitt der Telefonkonferenz unter der Telefonnummer 1-855-859-2056 für US/lokale Anrufe und unter der Nummer 1-404-537-3406 für internationale/lokale Anrufe bei Eingabe der Konferenz-ID # 95629983 abgehört werden.

MOHAWK INDUSTRIES, INC.
UND TOCHTERGESELLSCHAFTEN
(ungeprüft)

Konsolidierte	Drei	Neun
Erfolgsrechnung	Monate	Monate
	zum	zum

(Beträge in Tausend, ausgenommen Angaben je Aktie)	30. 2017	1. 2016	30. 2017	1. Oktober September 2016	2016
Nettoumsatz	\$ 2.448.510	2.294.139	7.122.193	6.776.521	
Umsatzkosten	1.665.209	1.567.580	4.879.403	4.654.695	
Bruttogewinn	783.301	726.559	2.242.790	2.121.826	
Vertriebs-, Verwaltungs- und Gemeinkosten	403.203	348.252	1.232.083	1.147.155	
Betriebsergebnis	380.098	378.307	1.010.707	974.671	
Zinsaufwand	7.259	9.410	23.854	32.062	
Sonstiger Aufwand	1.285	3.839	1.455	1.461	
(Ertrag), netto					
Gewinn vor Ertragssteuern	371.554	365.058	985.398	941.148	
Ertragssteueraufwand	100.532	94.231	251.572	242.090	
Reingewinn einschließlich Minderheitsbeteiligungen	271.022	270.827	733.826	699.058	
Auf	997	949	2.566	2.444	
Minderheitsbeteiligungen entfallendes Nettoeinkommen					
Auf Mohawk Industries, Inc. entfallender Reingewinn	\$ 270.025	269.878	731.260	696.614	
Auf Mohawk Industries, Inc. entfallender unverwässerter Gewinn je Aktie	\$ 3,63	3,64	9,84	9,40	
Auf Mohawk Industries, Inc. entfallender unverwässerter Gewinn je Aktie	\$ 3,61	3,62	9,77	9,34	
Gewichtete, durchschnittlich im Umlauf befindliche Stammaktien - unverwässert	74.338	74.154	74.330	74.084	
Auf Mohawk Industries, Inc. entfallender verwässerter Gewinn je Aktie	\$ 3,61	3,62	9,77	9,34	
Auf Mohawk Industries, Inc. entfallender verwässerter Gewinn je Aktie	\$ 3,61	3,62	9,77	9,34	
Gewichtete, durchschnittlich im Umlauf befindliche Stammaktien - verwässert	74.841	74.613	74.830	74.551	
Sonstige Finanzinformationen (Beträge in Tausend)					
Wertminderungen und Abschreibungen	\$ 113.515	103.680	328.300	305.088	
Investitionsaufwand	\$ 229.207	183.846	654.630	460.760	
Konsolidierte Bilanzdaten (Beträge in Tausend)					

30. 1. Oktober
September 2016
2017

AKTIVA

Umlaufvermögen:

Barmittel und Barmitteläquivalente	\$ 84.502	112.108		
Forderungen, netto	1.656.064	1.506.316		
Lagerbestand	1.911.029	1.673.242		
Rechnungsabgrenzungsposten und sonstiges Umlaufvermögen	345.515	284.648		

Summe Umlaufvermögen	3.997.110	3.576.314
Sachanlagen, netto	4.090.099	3.340.893
Firmenwert	2.454.360	2.331.821
Immaterielle	890.298	876.715
Vermögenswerte, netto		
Latente Ertragssteuern und sonstige langfristige Vermögenswerte	390.946	294.850
Summe Aktiva	\$ 11.822.813	10.420.593

PASSIVA UND EIGENKAPITAL

Kurzfristige Verbindlichkeiten:		
Kurzfristiger Anteil	\$ 1.548.251	
langfristiger	1.172.781	
Verbindlichkeiten und Commercial Paper		
Verbindlichkeiten und passive	1.524.237	1.435.069
Rechnungsabgrenzung		
Summe kurzfristige Verbindlichkeiten	2.697.018	2.983.320
Langfristige Verbindlichkeiten	1.544.665	1.165.577
abzüglich kurzfristiger Anteil		
Latente Ertragssteuern und sonstige langfristige Verbindlichkeiten	755.020	574.267
Summe Passiva	4.996.703	4.723.164
Kündbare	28.508	24.741
Minderheitsanteile		
Summe Eigenkapital	6.797.602	5.672.688
Summe Passiva und Eigenkapital	\$ 11.822.813	10.420.593

Segmentinformationen	Drei Monate zum	Zum bzw. für neun Monate endend am	
(Beträge in Tausend)	30. September 2017	1. Oktober 2016	30. September 2016

Nettoumsatz:

Global Ceramic	\$ 893.399	822.040	2.581.038	2.425.560
Flooring NA	1.031.773	1.008.553	3.011.568	2.895.610
Flooring ROW	523.338	463.546	1.529.587	1.455.351
Interner Segmentumsatz	-	-	-	-
Konsolidierter Nettoumsatz	\$ 2.448.510	2.294.139	7.122.193	6.776.521

Betriebsergebnis

(Aufwand):

Global Ceramic	\$ 143.368	135.985	411.961	376.368
Flooring NA	163.494	170.507	383.118	364.804
Flooring ROW	83.042	81.757	245.189	262.356
Konzern- und intersegmentäre Eliminierungen	(9.806)	(9.942)	(29.561)	(28.857)
Konsolidiertes Betriebsergebnis	\$ 380.098	378.307	1.010.707	974.671

Aktiva:

Global Ceramic	\$ 4.826.619	4.118.510		
Flooring NA	3.699.633	3.354.286		
Flooring ROW	3.128.213	2.851.227		
Konzern- und intersegmentäre Eliminierungen	168.348	96.570		
Konsolidierte Aktiva	\$ 11.822.813	10.420.593		

Überleitung des
Reingewinns von Mohawk
Industries, Inc. zum
bereinigten Reingewinn
von Mohawk Industries,
Inc. und zum bereinigten
verwässerten Gewinn je
Aktie von Mohawk
Industries, Inc.
(Beträge in Tausend,
ausgenommen Angaben je
Aktie)

	Drei Monate zum 30. September 2017	Neun Monate zum 1. 30. Oktober 2016	1. 30. September 2017	1. 30. Oktober 2016
Auf Mohawk Industries, Inc. entfallender Reingewinn		\$ 270.025	269.878	731.260 696.614
Ausgleichsposten:				
Restrukturierungs-, Akquisitions-, Integrations- und sonstige Kosten		13.853	30.572	33.709 44.309
Bilanzierung nach der Erwerbsmethode einschließlich Vorratsvermögen		3.551	-	13.314 -
Beilegung von Rechtsstreitigkeiten und Rückstellungen	-	(90.000)	-	(90.000)
Auflösung eines Vermögenswertes für Entschädigungsleistungen	-	2.368	-	2.368
Wertminderung des Markennamens	-	47.905	-	47.905
Ertragssteuern - Umkehr unsicherer Steuerpositionen	-	(2.368)	-	(2.368)
Ertragssteuern	(6.545)	2.856	(15.637)	(1.764)
Auf Mohawk Industries, Inc. entfallender bereinigter Reingewinn		\$ 280.884	261.211	762.646 697.064
Auf Mohawk Industries, Inc. entfallender bereinigter, verwässerter Gewinn je Aktie	\$ 3,50	10,19	9,35	
Gewichtete, durchschnittlich im Umlauf befindliche Stammaktien - verwässert	3,75	74.841	74.613	74.830 74.551

Überleitung der
Gesamtschuld zur
Nettoschuld
(Beträge in Tausend)

	30. September 2017
Kurzfristiger Anteil \$	
langfristiger Verbindlichkeiten und Commercial Paper	1.172.781
Langfristige	1.544.665

Verbindlichkeiten
abzüglich
kurzfristiger Anteil
Abzüglich: Barmittel 84.502
und
Barmitteläquivalente
Nettoverschuldung \$
2.632.944

Überleitung des
Betriebsergebnisses zum
bereinigten EBITDA
(Beträge in Tausend)

	Vergangene					
	zwölf					
	Drei Monate					
	Monate zum	Monate zum	Monate zum	30. September 2017	30. September 2017	30. September 2017
	31. Dezember 2016	1. April 2017	1. Juli 2017	30. September 2017	30. September 2017	30. September 2017
Betriebsergebnis	\$ 305.272	274.784	355.825	380.098	1.315.979	
Sonstiger (Aufwand) Ertrag	3.190	2.832	(3.002)	(1.285)	1.735	
Auf Minderheitsbeteiligungen entfallender Nettoverlust (-einkommen)	(760)	(502)	(1.067)	(997)	(3.326)	
Wertminderungen und Abschreibungen	104.379	105.024	109.761	113.515	432.679	
EBITDA	412.081	382.138	461.517	491.331	1.747.067	
Restrukturierungs-, Akquisitions-, Integrations- und sonstige Kosten	16.214	3.978	15.878	13.853	49.923	
Bilanzierung nach der Erwerbsmethode einschließlich Vorratsvermögen	-	192	9.571	3.551	13.314	
Auflösung eines Vermögenswertes für Entschädigungsleistungen	3.004	-	-	-	3.004	
Bereinigtes EBITDA	\$ 431.299	386.308	486.966	508.735	1.813.308	
Nettoschuld zu bereinigtem EBITDA			1,5			

Überleitung des
Nettoumsatzes zum
Nettoumsatz bei
konstanten
Währungskursen und
konstanten Liefertagen,
ohne
Akquisitionsvolumen
(Beträge in Tausend)

	Drei Monate		Neun Monate	
	Monate zum	Monate zum	Monate zum	Monate zum
	30. September 2017	1. Oktober 2016	30. September 2017	1. Oktober 2016
Nettoumsatz	\$ 2.448.510	2.294.139	7.122.193	6.776.521
Bereinigung des Nettoumsatzes bei konstanten Liefertagen	1.111	-	36.358	-
Bereinigung des	(39.769)	-	(9.234)	-

Nettoumsatzes bei
 konstanten
 Wechselkursen
 Nettoumsatz bei 2.409.852 2.294.139 7.149.317 6.776.521
 konstanten
 Währungskursen und
 konstanten Liefertagen
 Abzüglich: Auswirkungen (47.118) - (95.342) -
 des
 Akquisitionsvolumens
 Nettoumsatz bei \$ 2.294.139 7.053.975 6.776.521
 konstanten 2.362.734
 Währungskursen und
 konstanten Liefertagen,
 ohne Akquisitionsvolumen

Überleitung des
 Nettosegmentumsatzes zum
 Nettosegmentumsatz bei
 konstanten Währungskursen
 und konstanten Liefertagen,
 ohne Akquisitionsvolumen
 (Beträge in Tausend)

Drei
 Monate
 zum
 Global Ceramic 30. 1.
 September Oktober
 2017 2016
 Nettoumsatz \$ 893.399 822.040
 Bereinigung des 1.111 -
 Nettoumsatzes bei
 konstanten Liefertagen
 Bereinigung des (16.758) -
 Nettosegmentumsatzes bei
 konstanten Wechselkursen
 Nettosegmentumsatz bei 877.752 822.040
 konstanten Währungskursen
 und konstanten Liefertagen
 Abzüglich: Auswirkungen des (47.118) -
 Akquisitionsvolumens
 Nettosegmentumsatz bei \$ 830.634 822.040
 konstanten Währungskursen
 und konstanten
 Liefertagen ohne
 Akquisitionsvolumen
 Überleitung des
 Nettosegmentumsatzes zum
 Nettosegmentumsatz bei
 konstanten Wechselkursen
 (Beträge in Tausend)

Drei
 Monate
 zum
 Flooring ROW 30. 1.
 September Oktober
 2017 2016
 Nettoumsatz \$ 523.338 463.546
 Bereinigung des (23.012) -
 Nettosegmentumsatzes bei
 konstanten Wechselkursen
 Nettosegmentumsatz bei \$ 500.326 463.546
 konstanten Wechselkursen
 Überleitung des
 Bruttogewinns zum
 bereinigten Bruttogewinn
 (Beträge in Tausend)
 Drei
 Monate

	zum	
	30.	1.
	September	Oktober
	2017	2016
Bruttogewinn	\$ 783.301	726.559
Bereinigung des		
Bruttogewinns:		
Restrukturierungs-,	8.845	17.459
Akquisitions-,		
Integrations- und sonstige		
Kosten		
Bilanzierung nach der	3.551	-
Erwerbsmethode		
einschließlich		
Vorratsvermögen		
Bereinigter Bruttogewinn	\$ 795.697	744.018
Überleitung der Vertriebs-,		
Verwaltungs- und		
Gemeinkosten zu den		
bereinigten Vertriebs-,		
Verwaltungs- und		
Gemeinkosten		
(Beträge in Tausend)		
	Drei	
	Monate	
	zum	
	30.	1.
	September	Oktober
	2017	2016
Vertriebs-, Verwaltungs-	\$ 403.203	348.252
und Gemeinkosten		
Bereinigung der Vertriebs-,		
Verwaltungs- und		
Gemeinkosten:		
Restrukturierungs-,	(5.008)	(13.112)
Akquisitions-,		
Integrations- und sonstige		
Kosten		
Beilegung von	-	90.000
Rechtsstreitigkeiten und		
Rückstellungen		
Wertminderung des	-	(47.905)
Markennamens		
Bereinigte Vertriebs-,	\$ 398.195	377.235
Verwaltungs- und		
Gemeinkosten		
Überleitung des		
Betriebsergebnisses zum		
bereinigten		
Betriebsergebnis		
(Beträge in Tausend)		
	Drei	
	Monate	
	zum	
	30.	1.
	September	Oktober
	2017	2016
Betriebsergebnis	\$ 380.098	378.307
Bereinigung des		
Betriebsergebnisses:		
Restrukturierungs-,	13.853	30.572
Akquisitions-,		
Integrations- und sonstige		
Kosten		
Beilegung von	-	(90.000)
Rechtsstreitigkeiten und		
Rückstellungen		
Wertminderung des	-	47.905

Markennamens			
Bilanzierung nach der	3.551	-	
Erwerbsmethode			
einschließlich			
Vorratsvermögen			
Bereinigtes	\$ 397.502	366.784	
Betriebsergebnis			
Überleitung des			
Segmentbetriebsergebnisses			
zum bereinigten			
Segmentbetriebsergebnis			
(Beträge in Tausend)			
	Drei		
	Monate		
	zum		
Global Ceramic	30.	1.	
	September	Oktober	
	2017	2016	
Betriebsergebnis	\$ 143.368	135.985	
Bereinigung des			
Segmentbetriebsergebnisses:			
Restrukturierungs-,	2.800	456	
Akquisitions-,			
Integrations- und sonstige			
Kosten			
Bilanzierung nach der	3.551	-	
Erwerbsmethode			
einschließlich			
Vorratsvermögen			
Bereinigtes	\$ 149.719	136.441	
Segmentbetriebsergebnis			
Überleitung des			
Segmentbetriebsergebnisses			
zum bereinigten			
Segmentbetriebsergebnis			
(Beträge in Tausend)			
	Drei		
	Monate		
	zum		
Flooring NA	30.	1.	
	September	Oktober	
	2017	2016	
Betriebsergebnis	\$ 163.494	170.507	
Bereinigung des			
Segmentbetriebsergebnisses:			
Beilegung von	-	(90.000)	
Rechtsstreitigkeiten und			
Rückstellungen			
Restrukturierungs-,	8.682	26.193	
Akquisitions-,			
Integrations- und sonstige			
Kosten			
Wertminderung des	-	47.905	
Markennamens			
Bereinigtes	\$ 172.176	154.605	
Segmentbetriebsergebnis			
Überleitung des			
Segmentbetriebsergebnisses			
zum bereinigten			
Segmentbetriebsergebnis			
(Beträge in Tausend)			
	Drei		
	Monate		
	zum		
Flooring ROW	30.	1.	
	September	Oktober	
	2017	2016	
Betriebsergebnis	\$ 83.042	81.757	

Bereinigung des Segmentbetriebsergebnisses:		
Restrukturierungs-,	1.620	3.596
Akquisitions-,		
Integrations- und sonstige Kosten		
Bereinigtes	\$ 84.662	85.353
Segmentbetriebsergebnis		
Überleitung der Einnahmen einschließlich		
Minderheitsbeteiligungen vor Einkommenssteuern zu bereinigten Einnahmen einschließlich		
Minderheitsbeteiligungen vor Einkommenssteuern		
(Beträge in Tausend)		
Drei Monate zum 30.	1.	
September	Oktober	
2017	2016	
Gewinn vor Ertragssteuern	\$ 371.554	365.058
Minderheitsbeteiligungen	(997)	(949)
Bereinigung des Gewinns inklusive		
Minderheitsbeteiligungen vor Einkommenssteuern:		
Restrukturierungs-,	13.853	30.572
Akquisitions-,		
Integrations- und sonstige Kosten		
Bilanzierung nach der Erwerbsmethode einschließlich		
Vorratsvermögen		
Beilegung von	-	(90.000)
Rechtsstreitigkeiten und Rückstellungen		
Auflösung eines	-	2.368
Vermögenswertes für Entschädigungsleistungen		
Wertminderung des	-	47.905
Markennamens		
Bereinigter Gewinn	\$ 387.961	354.954
inklusive		
Minderheitsbeteiligungen vor Einkommenssteuern		
Überleitung von Einkommenssteueraufwand zu bereinigtem Einkommenssteueraufwand		
(Beträge in Tausend)		
Drei Monate zum 30.	1.	
September	Oktober	
2017	2016	
Einkommenssteueraufwand	\$ 100.532	94.231
Ertragssteuern - Umkehr	-	2.368
unsicherer Steuerpositionen		
Einkommenssteuerauswirkung der Ausgleichsposten	6.545	(2.856)
Bereinigter	\$ 107.077	93.743
Einkommenssteueraufwand		
Bereinigter	27,6 %	26,4 %

Das Unternehmen ergänzt seine konsolidierte Gewinn- und Verlustrechnung, die in Übereinstimmung mit US GAAP erstellt und veröffentlicht wird, mit bestimmten nicht GAAP-konformen Finanzkennzahlen. In Übereinstimmung mit Vorschriften der Securities and Exchange Commission bieten die vorstehenden Darstellungen eine Überleitung von den nicht GAAP-konformen Finanzkennzahlen des Unternehmens zu den am direktesten vergleichbaren US GAAP-Kennzahlen. Alle vorstehend angeführten, nicht GAAP-konformen Kennzahlen sollten zusätzlich zu den vergleichbaren US GAAP-Kennzahlen berücksichtigt werden. Diese Kennzahlen sind jedoch nicht unbedingt mit ähnlich bezeichneten, von anderen Unternehmen veröffentlichten Kennzahlen vergleichbar. Das Unternehmen ist der Meinung, dass diese nicht GAAP-konformen Kennzahlen durch eine Überleitung zu den entsprechenden US GAAP-Kennzahlen seinen Investoren wie folgt helfen können: Nicht GAAP-konforme Umsatzkennzahlen helfen, im Vergleich mit dem Umsatz zurückliegender und künftiger Perioden, Wachstumstrends zu identifizieren, und nicht GAAP-konforme Rentabilitätskennzahlen helfen, im Vergleich mit den Gewinnen zurückliegender und künftiger Perioden, die Trends der langfristigen Ertragskraft des Unternehmens zu verstehen.

Das Unternehmen bereinigt seine nicht GAAP-konformen Umsatzkennzahlen um bestimmte Beträge, da diese in unterschiedlichen Zeiträumen nennenswert variieren und die zugrunde liegenden Geschäftstrends verdecken können. Zu den vom Unternehmen aus den nicht GAAP-konformen Umsatzkennzahlen herausgerechneten Beträgen zählen: Devisentransaktionen und Währungsumrechnungen, weniger oder mehr Liefertage in einem bestimmten Zeitraum und die Auswirkungen von Akquisitionen.

Das Unternehmen bereinigt seine nicht GAAP-konformen Rentabilitätskennzahlen um bestimmte Beträge, da diese nicht unbedingt aussagekräftig für die Kernbetriebsleistung sind oder damit nicht in Zusammenhang stehen. Zu den vom Unternehmen aus den nicht GAAP-konformen Rentabilitätskennzahlen herausgerechneten Beträgen zählen: Aufwendungen in Zusammenhang mit Restrukturierungen, Akquisitionen und Integrationen sowie sonstige Aufwendungen, Beilegung von Rechtsstreitigkeiten und Rückstellungen, Wertberichtigung auf Markennamen, Bilanzierung nach der Erwerbsmethode einschließlich Vorratsvermögen und die Umkehr unsicherer Steuerpositionen.

Kontakt:

Frank H. Boykin
Chief Financial Officer
(706) 624-2695

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100008240/100808576> abgerufen werden.