

26.10.2017 - 15:45 Uhr

## SRG SSR und Swiss Indoors Basel verlängern ihre Partnerschaft

Bern (ots) -

Basel, 26. Oktober 2017. Die SRG und die Swiss Indoors Basel haben vorzeitig eine Vertragsverlängerung bis 2022 unterzeichnet. Die Sender der SRG werden auch in Zukunft umfassend über die Spiele der Swiss Indoors Basel berichten. Zudem übernimmt die SRG weiterhin die Produktion des internationalen Fernsehsignals des Turniers.

Bereits seit 43 Jahren bilden die SRG und die Swiss Indoors Basel ein starkes Doppel. Und das wird auch künftig so bleiben. Die SRG hat für die Jahre 2019 bis 2022 die Übertragungsrechte an den Swiss Indoors Basel erworben. Die Vereinbarung regelt die Live- und Nachverwertungsrechte für TV, Radio sowie Onlinemedien. Nach wie vor produziert die SRG als Host Broadcaster auch das Weltsignal des Tennisturniers. Dieses internationale TV-Signal wird von Fernsehstationen in 180 Ländern ausgestrahlt. Während 3300 Stunden berichten Sender weltweit über die Sportveranstaltung in Basel. Der aktuelle Kontrakt läuft noch bis 2018. Über die vertraglichen Details haben die Partner Stillschweigen vereinbart.

Live auf den Sendern und Plattformen der SRG

Die Swiss Indoors markieren jedes Jahr einen wichtigen Programmpunkt in der Tennis- und Sportszene. Das Turnier der ATP World Tour 500 in Basel geniesst schweiz- und weltweit einen hohen Stellenwert. Eine umfassende Berichterstattung durch die sprachregionalen Sender SRF, RTS, RSI und RTR ist den Zuschauerinnen und Zuschauern garantiert.

Roland Mägerle, Leiter Business Unit Sport SRG: «Der prestigeträchtige Anlass erreicht durch die Übertragung am TV, im Radio und in den Onlinemedien ein tennisbegeistertes Publikum im ganzen Land. Ich freue mich sehr, dass die SRG auch in den nächsten Jahren dieses sportliche Highlight für die Schweiz produziert und ausstrahlt.»

Roger Brennwald, Präsident der Swiss Indoors: «Das Schweizer Fernsehen ist seit 1974 ein loyaler Partner der ersten Stunde. Wir schätzen Kontinuität und Verlässlichkeit. Der neue Vertrag ist ein wichtiges Puzzle-Teil auf dem Weg in die Zukunft. Das von der SRG produzierte Signal ist ein zentraler Faktor für die internationale Abdeckung und Präsenz der Swiss Indoors im TV-Weltpool der ATP-Tour.»

Kontakt:

Unternehmenskommunikation SRG SSR

Philippe Fischer, Fachleiter Marketing/Kommunikation & Projektleiter  
Sportrechte Business Unit Sport SRG, Tel. +41 305 65 38 oder  
[philippe.fischer@bus.srg.ch](mailto:philippe.fischer@bus.srg.ch)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100014224/100808500> abgerufen werden.