

24.10.2017 - 11:32 Uhr

## Schlag um Schlag trimedial durch die Schweiz (FOTO)



Zürich (ots) -

Der Publikumsrat SRG.D absolvierte für die Oktobersitzung nicht nur eine fünftägige Abenteuerreise durch die Schweiz, er verbrachte auch intensiv Zeit an Smartphones oder Tablets. Unter Beobachtung standen «Ready, Steady, Golf!» und die überarbeitete SRF App.

«Ready, Steady, Golf!» auf srf3.ch, Radio SRF 3, und TV SRF 2

«Team Anic gegen Team Julian» - so lautete die Ausgangslage des trimedialen Formats «Ready, Steady, Golf!», das vom 11. bis 15. September auf Radio SRF 3, auf Fernsehen SRF zwei und im Web auf srf3.ch verfolgt werden konnte. Im Mittelpunkt des Spezialprojekts standen SRF-3-Moderatorin Anic Lautenschlager und SRF-3-Moderator Julian Thorner, die mit ihren Teams einen Golfwettkampf austrugen, der vom Genfer- an den Bodensee führte. Auf dieser Reise quer durch die Schweiz, sollte laut den Verantwortlichen aber nicht primär der Wettkampf im Vordergrund stehen. «Ready Steady Golf!» erhob auch den Anspruch, täglich neue Erkenntnisse über Land und Leute zu liefern.

Web-User, Radiohörerinnen und Fernsehzuschauer konnten den fünftägigen Golfevent auf vielfältige Weise miterleben. Etwa über den Livestream auf srf3.ch und auf TV SRF 2, das sich frühmorgens zuschaltete und abends ein Magazin und einen unkommentierten «Best of Stream» ausstrahlte. Radio SRF 3 war beim Geschehen mehrmals täglich live dabei, wobei der Start um 07.30 Uhr, der Checkpoint gegen Mittag und das Tagesziel gegen 17 Uhr fix im Programm integriert waren.

Eine Mehrheit des Publikumsrates bezeichnet «Ready, Steady, Golf!» als innovatives trimediales Experiment, bei welchem neue technische Möglichkeiten eingesetzt wurden. Das Moderationsduo Lautenschlager/Thorner wurde als sympathisch und souverän wahrgenommen, auch die Auswahl der Teammitglieder wusste zu gefallen. Geschätzt wurde überdies das umfassende, übersichtliche Online-Angebot.

Das anvisierte Ziel - in «Ready, Steady, Golf!» auch auf die Eigenheiten der Regionen und Menschen einzugehen - wurde hingegen laut dem Publikumsrat nicht in erwarteter Masse erreicht. Er rät deshalb, zwar weiterhin experimentierfreudig zu bleiben, den Informationsgehalt gegenüber der Unterhaltung aber ein nächstes Mal noch stärker zu gewichten. Ausserdem regt er an, Struktur und Umfang solcher Formate zu überdenken und die Stärken der verschiedenen Vektoren noch konsequenter auszuspielen.

SRF App als wertvolle Newsquelle

Ende 2016 lancierte SRF eine komplett überarbeitete Version der SRF App und entwickelte diese in den letzten Monaten kontinuierlich weiter. Die SRF App ist nebst der Play SRF App eine der «Haupt-Apps» von SRF und konzentriert sich stark auf

News, die teilweise mit Analysen, Einordnungen und Hintergründen angereichert werden.

Insgesamt kann die SRF App den Publikumsrat überzeugen. Die Neuerungen kommen gut an, sodass die App von den meisten Ratsmitgliedern als wertvolle Newsquelle im Alltag genutzt wird. Gelobt werden der multimediale Mix, die journalistischen Inhalte und die grafische Aufbereitung, aber auch die einfache Handhabung und das schlichte Design. Einen Mehrwert bieten die vielen Verlinkungen, Videos und Radiobeiträge, die es dem Nutzer ermöglichen, sich zu einzelnen Themen gezielt vertiefter zu informieren.

Verbesserungspotenzial ortet der Publikumsrat bei der Übersichtlichkeit auf der Startseite, bei der Gewichtung und Filterung der regionalen News, aber auch beim Push-Konzept. Freuen würde er sich überdies, wenn der Newsfeed stärker personalisiert werden könnte.

Über die SRG Deutschschweiz (SRG.D)

Die SRG Deutschschweiz ist eine der vier Regionalgesellschaften des Vereins SRG SSR, welcher das grösste Medienunternehmen der Schweiz mit öffentlichem Auftrag betreibt. Der Verein gewährleistet einen wirtschaftlich und politisch unabhängigen audiovisuellen Service public in allen Landesteilen.

[www.srgd.ch](http://www.srgd.ch)

Über den Publikumsrat

Die Publikumsräte und Programmkommissionen des Vereins SRG sind Schnittstellen zwischen den Programmschaffenden und dem Publikum. Alle vier Regionalgesellschaften und swissinfo.ch haben je einen eigenen Publikumsrat. Als Vertreter verschiedener Bevölkerungskreise beurteilen deren Mitglieder die publizistischen Leistungen der SRG.

[www.publikumsrat.ch](http://www.publikumsrat.ch)

Kontakt:

Susanne Hasler, Präsidentin Publikumsrat SRG.D

#### Medieninhalte



*Ready Steady Golf Keyvisual Anic Lautenschlager und Julian Thorner 2017 Copyright: SRF NO SALES NO ARCHIVES Die Veröffentlichung im Zusammenhang mit Hinweisen auf die Programme von Schweizer Radio und Fernsehen ist honorarfrei und muss mit dem Quellenhinweis erfolgen. Jede weitere Verwendung ist honorarpflichtig, insbesondere auch der Wiederverkauf. Das Copyright bleibt bei Media Relations SRF. Wir bitten um Belegexemplare. Bei missbräuchlicher Verwendung behält sich das Schweizer Radio und Fernsehen zivil- und strafrechtliche Schritte vor. Weiterer Text über ots und [www.presseportal.ch/de/nr/100054664](http://www.presseportal.ch/de/nr/100054664) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Publikumsrat SRG Deutschschweiz/SRF/Keyvisual"*



*Ready, Steady, Golf Die beiden Teams: v.l. Derek Wedge, Rachel Rossel, Julian Thorner, Anic Lautenschlager, Sandro Viglino und Didi Keller 2017 Copyright: SRF NO SALES NO ARCHIVES Die Veröffentlichung im Zusammenhang mit Hinweisen auf die Programme von Schweizer Radio und Fernsehen ist honorarfrei und muss mit dem Quellenhinweis erfolgen. Jede weitere Verwendung ist honorarpflichtig, insbesondere auch der Wiederverkauf. Das Copyright bleibt bei Media Relations SRF. Wir bitten um Belegexemplare. Bei missbräuchlicher Verwendung behält sich das Schweizer Radio und Fernsehen zivil- und strafrechtliche Schritte vor. Weiterer Text über ots und [www.presseportal.ch/de/nr/100054664](http://www.presseportal.ch/de/nr/100054664) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Publikumsrat SRG Deutschschweiz/SRF/Keren Wang"*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100054664/100808363> abgerufen werden.