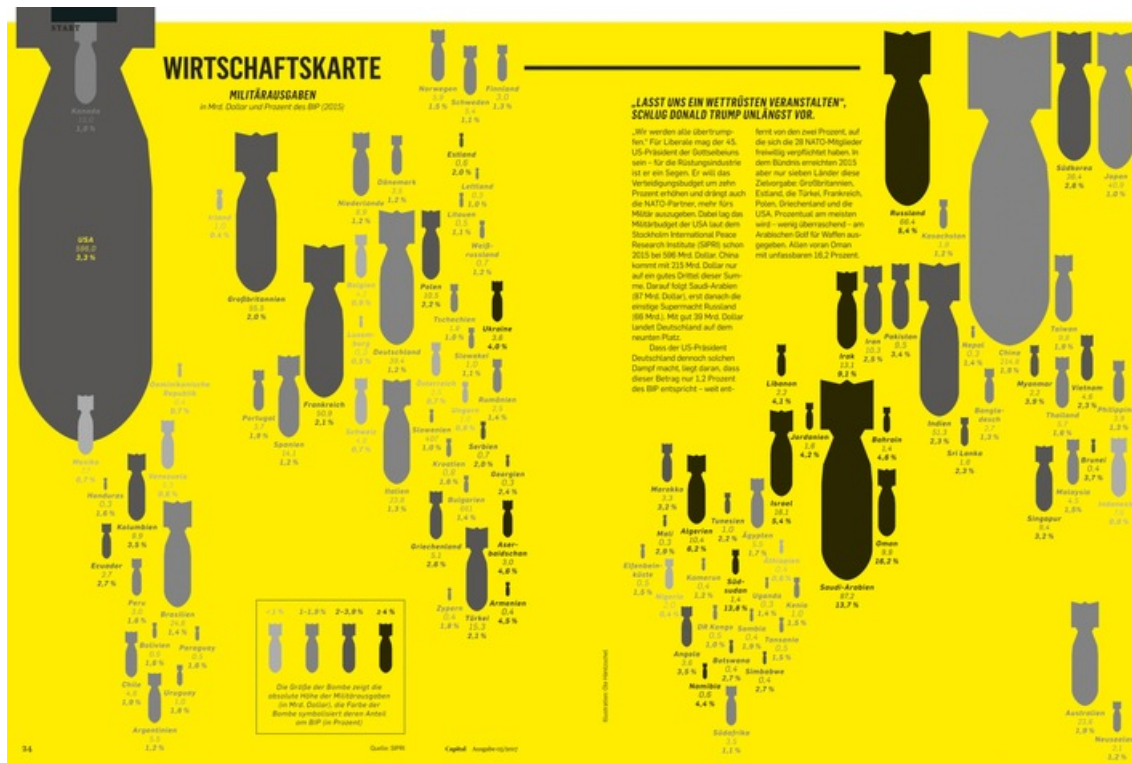


20.10.2017 - 10:48 Uhr

## Capital und Süddeutsche Zeitung gewinnen dpa-infografik award 2017



Berlin (ots) -

Die Gewinner des dpa-infografik awards stehen fest: Das Magazin Capital siegte in der Kategorie "Nachrichtliche Infografiken" mit einer beeindruckenden Darstellung der weltweiten Militärausgaben produziert von Infografiker Ole Häntzschel. Den ersten Platz in der Sonderkategorie "Wahlen" sicherte sich die Süddeutsche Zeitung für eine Beilage über die Zusammensetzung des neuen Bundestags. Die Fachjury sichtete über 180 Einreichungen, darunter 80 Online-Grafiken, was einen neuen Einreichungsrekord bedeutet. In diesem Jahr feiert der Branchenpreis der dpa-Tochter sein zehnjähriges Jubiläum.

"Die Vielfalt der Grafiken ist überraschend und beeindruckend. Wir sehen erneut eine große Bandbreite in den Einreichungen", fasste Jurymitglied Jakub Chrobok von der Infographics Group die vorliegenden Arbeiten zusammen. Insgesamt stellte die Jury fest, dass der visuelle Trend bei Infografiken heute stark in Richtung Schlichtheit und Sachlichkeit geht. "Je komplexer die Welt, desto größer ist der Wunsch nach einfachen Erklärmodellen. Weniger ist meistens mehr", unterstrich Jurymitglied Andrea Wolf von der Forschungsgruppe Wahlen. So überzeugte der erste Platz in der Kategorie Nachrichtliche Infografik die Experten, weil die Einreichung "die Stärke der Reduktion auf den Punkt gebracht hat", so Jurymitglied Volker Pook von der BTK Hochschule für Gestaltung. Die Grafik des Magazins Capital erklärt die weltweiten Militärausgaben anhand von stilisierten Bomben, die als Weltkarte angeordnet sind. Den Sieg in der Sonderkategorie Wahlen, der an die Süddeutsche Zeitung ging, kommentierte Jurymitglied Thomas Heumann von der FAZ als "perfekt vorbereitet und sehr gut umgesetzt". Die SZ hatte eine umfangreiche und visuell starke Beilage über den neuen Bundestag nach den Wahlen vom September eingereicht.

"Infografiken eignen sich hervorragend, unsere komplexe Welt zu erklären. Das wissen nicht nur die Printredaktionen von Zeitungen und Magazinen. Gleiches gilt für die Macher von Online-Angeboten, die in diesem Jahr so viele Bewerbungen eingereicht haben wie nie zuvor", sagte Frank Rumpf, Geschäftsführer von dpa-infografik, am Rande der Jurysitzung. Raimar Heber, Art Director bei dpa-infografik und Initiator des Wettbewerbs, ergänzte: "Mit unserem Award wollen wir den Stellenwert der Infografik stärken und allen Infografikern die Chance geben, sich mit den Besten der Branche zu messen."

Ein Gesamtsieger in der Kategorie Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit wurde in diesem Jahr

nicht gekürt. "Es gab zwar mehrere gute Arbeiten, von denen aber keine absolut überzeugend für den Spitzenplatz war. Man kann es als Aufforderung an die Unternehmen verstehen, die Qualität der Einreichungen im nächsten Jahr weiter zu steigern", erklärte Frank Rumpf von dpa-infografik die Entscheidung der Jury.

Die Sieger des dpa-infografik awards werden am 9. November im Newsroom der Deutschen Presse-Agentur in Berlin ausgezeichnet.

Die Gewinner 2017 im Detail:

#### NACHRICHTLICHE INFOGRAFIKEN (120 Einsendungen)

Platz 1:

Capital

"Wirtschaftskarte: Militärausgaben" (Print)

Ole Häntzschel

Platz 2:

BZ Berner Zeitung

"Bern in Zahlen" (Online)

Daniel Barben

Platz 3: Berliner Morgenpost

"Berlin-Marathon 2016 - So schnell läuft Ihre Stadt" (Online)

Julius Tröger, Moritz Klack, David Wendler, André Pätzold,

Christopher Möller, Marie-Louise Timcke

#### SONDERKATEGORIE WAHLEN (36 Einsendungen)

Platz 1: Süddeutsche Zeitung

"Die Wahl in Zahlen" (Print)

Sarah Unterhitzenberger, Michael Mainka, Christian Endt, Julian

Hosse, Julia Kraus, Hanna Eiden, Sead Mujic

Platz 2: Berliner Morgenpost

"Es war nicht immer der Osten - Wo Deutschland rechts wählt" (Online)

Julius Tröger, André Pätzold, Christopher Möller, David Wendler,

Moritz Klack, Marie-Louise Timcke, Hans Hack

Platz 3:

Bayerischer Rundfunk

"Draw it! Merkel nach Zahlen" (Online)

Steffen Kühne und Maximilian Zierer

#### INFOGRAFIKEN DER UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT (33 Einsendungen)

Platz 1:

(nicht vergeben)

Platz 2:

Institut der deutschen Wirtschaft Köln

"Die Zukunft der Rente" (Online)

Johannes Christ und Susanna Kochskämper, Umsetzung: Agentur webkid

Platz 3:

Forschungsfelder

"Reichlich wenig" (Print)

Ole Häntzschel

Lobende Erwähnung:

3D Labor TU Berlin

"Neumond" (Online)

Johannes Dittmann

JURY 2017:

- Jakub Chrobok (Infographics Group)

- Thomas Heumann (Frankfurter Allgemeine Zeitung)
- Volker Pook (BTK - Hochschule für Gestaltung)
- Frank Rumpf (Deutsche Presse-Agentur)
- Andrea Wolf (Forschungsgruppe Wahlen)

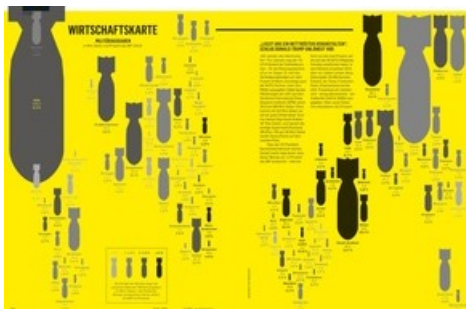
Die dpa-infografik GmbH mit ihrer Redaktion im dpa-Newsroom in Berlin ist eine 100-prozentige Tochter der dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH und die größte Infografik-Agentur im deutschsprachigen Raum. Sie bestimmt seit mehr als 70 Jahren den Markt für grafisch aufbereitete Informationen: Karten, Schaubilder, Infografiken und Charts. Mehr unter [www.dpa-infografik.com](http://www.dpa-infografik.com).

Die dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH ist der unabhängige Dienstleister für multimediale Inhalte. Die Nachrichtenagentur versorgt als Marktführer in Deutschland tagesaktuelle Medien aus dem In- und Ausland. Ein weltumspannendes Netz von Redakteuren und Reportern garantiert die eigene Nachrichtenbeschaffung nach im dpa-Statut festgelegten Grundsätzen: unparteiisch und unabhängig von Weltanschauungsfragen, Wirtschafts- und Finanzgruppen oder Regierungen. dpa arbeitet über alle Mediengrenzen hinweg, rund um die Uhr. Auf diese Qualität verlassen sich Printmedien, Rundfunksender, Online- und Mobilfunkanbieter sowie andere Unternehmenskunden in mehr als 100 Ländern. Mehr unter [www.dpa.com](http://www.dpa.com).

Kontakt:

dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH  
Jens Petersen  
Leiter Konzernkommunikation  
Telefon: +49 40 4113 32843  
E-Mail: [pressestelle@dpa.com](mailto:pressestelle@dpa.com)

## Medieninhalte



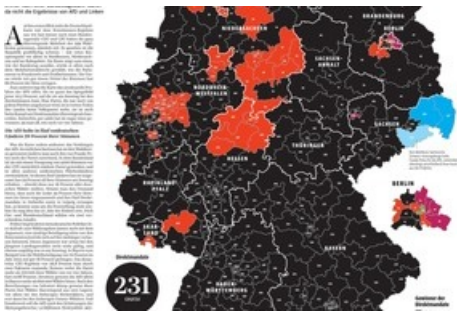
*Capital und Süddeutsche Zeitung gewinnen dpa-infografik award 2017 / 1. Platz in der Kategorie "Nachrichtliche Infografiken": Ole Häntzschels "Wirtschaftskarte: Militärausgaben" (Print), erschienen im Magazin "Capital" / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/8218](http://www.presseportal.de/nr/8218) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH/Ole Häntzschel"*



*Capital und Süddeutsche Zeitung gewinnen dpa-infografik award 2017 / Die Experten-Jury des dpa-infografik award 2017: Frank Rumpf (dpa-infografik), Thomas Heumann (Frankfurter Allgemeine Zeitung), Andrea Wolf (Forschungsgruppe Wahlen), Jakub Chrobok (Infographics Group), Volker Pook (BTK - Hochschule für Gestaltung). Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/8218](http://www.presseportal.de/nr/8218) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Wolfgang Kumm/dpa"*



*Capital und Süddeutsche Zeitung gewinnen dpa-infografik award 2017 / Mehr als 180 Einreichungen wertete die Experten-Jury im Newsroom der Deutschen Presse-Agentur aus. Das Magazin Capital (Nachrichtliche Infografik) und die Süddeutsche Zeitung (Sonderkategorie Wahlen) haben den dpa-infografik award 2017 gewonnen. Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/8218](http://www.presseportal.de/nr/8218) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Wolfgang Kumm/dpa"*



Capital und Süddeutsche Zeitung gewinnen dpa-infografik award 2017 / 1. Platz in der Sonderkategorie "Wahlen": "Die Wahl in Zahlen" (Print, erschienen in der Süddeutschen Zeitung) von Sarah Unterhitzenberger, Michael Mainka, Christian Endt, Julian Hosse, Julia Kraus, Hanna Eiden und Sead Mujic / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/8218](http://www.presseportal.de/nr/8218) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH/SZ-Archiv"



Capital und Süddeutsche Zeitung gewinnen dpa-infografik award 2017 / Der Initiator des Awards Raimar Heber (rechts), Art Director bei dpa-infografik, prüft eine Einreichung bei der Jurysitzung 2017. Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/8218](http://www.presseportal.de/nr/8218) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Wolfgang Kumm/dpa"



Capital und Süddeutsche Zeitung gewinnen dpa-infografik award 2017 / Jurysitzung dpa-infografik award 2017. Mehr als 180 Einreichungen werteten die Experten im Newsroom der Deutschen Presse-Agentur aus. Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/8218](http://www.presseportal.de/nr/8218) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Wolfgang Kumm/dpa"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100017805/100808242> abgerufen werden.