19.10.2017 – 13:30 Uhr

Oberösterreichs Wintertourismus im Aufwind / Skiurlaub für Familien und Wintergenuss - BILD

Emotionale Momente entfachen Begeisterung

Linz/Oberösterreich (ots) - "Oberösterreich steht für familienfreundlichen Skiurlaub mit kurzer Anreise. Das ist die zentrale Botschaft, mit der heuer vermehrt Winterurlauber für einen Aufenthalt in Oberösterreich begeistert werden sollen", betont Tourismusreferent LH-Stv. Dr. Michael Strugl. Im Wintermarketing setzen die Skigebiete und Tourismusdestinationen gemeinsam mit dem Oberösterreich Tourismus auf emotionale Bildwelten, momenthafte Kurzvideos für Kino, TV und Online sowie Hörfunkspots.

Auch aktuelle Investitionen der Skigebiete und der Hotellerie stärken die familienfreundliche Positionierung und tragen zur weiteren Qualitätsverbesserung bei: eine neue 10er Gondelbahn im Skigebiet Hochficht, das familienfreundliche "COOEE alpin Hotel Dachstein" (ehemals adeo Alpin) und das modernisierte Hotel Sommerhof in Gosau, das neue Explorer Hotel Hinterstoder sowie der aktuelle Ausbau im Gesundheitsresort Lebensquell Bad Zell sind Beispiele dafür.

Und zu Weihnachten, dem Fest der Familie, werden heuer bereits erste Vorboten des Jubiläums "200 Jahre Stille Nacht! Heilige Nacht!", das 2018 gefeiert wird, sichtbar. Im Marketing rückt neben dem familienfreundlichen Skiurlaub der "Wintergenuss" mit Advent, alternativem Wintersport und Wellness in den Fokus.

1,08 Millionen Gäste verbrachten im Winter 2016/17 einen Aufenthalt in Oberösterreich (+5,8 Prozent gegenüber dem Vorjahr). Gut 2,82 Millionen Nächtigungen (+ 5,9 Prozent) verzeichneten Oberösterreichs Beherbergungsbetriebe im vergangenen Winter, in dem sich der langfristige Aufwärtstrend fortsetzte. In den letzten zehn Jahren stieg die Zahl der Ankünfte um 34 Prozent, jene der Nächtigungen um 17 Prozent.

Weitere Informationen und die ausführliche Presseunterlage finden Sie unter:
https://medienservice.oberoesterreich.at/detail/article/21699-skiurla ub-fuer-familien-und-wintergenuss.html

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter http://bild.ots.at

Rückfragehinweis:
Oberösterreich Tourismus GmbH
Elisabeth Kierner, MSc
Leitung Media House & Marke
0664-3030444
elisabeth.kierner@oberoesterreich.at
www.oberoesterreich-tourismus.at

Digitale Pressemappe: http://www.ots.at/pressemappe/3952/aom

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.OTS.AT ***

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100012529/100808193 abgerufen werden.