19.10.2017 – 07:30 Uhr

Wirecard Checkout Portal gewinnt Trusted Shops und kajomi MAIL als Partner und erweitert dadurch seine Mehrwertleistungen

Aschheim (München) (ots) -

Wirecard Checkout Portal geht neue strategische Kooperationen ein und bietet für Händler ab sofort neue Mehrwertleistungen an. Kunden des Checkout Portals können nun ihren Umsatz durch mehr Kundenvertrauen erhöhen, indem sie das Gütesiegel von Trusted Shops verwenden. Dank der Erweiterung des Checkout Portals um das webbasierte E-Mail-Versandtool kajomi MAIL können Onlinehändler zudem ihr E-Marketing effizient und user-individuell gestalten. Shopbetreiber können beim Set-up ihrer Zahlungsmethoden durch das Checkout Portal die Premium-Services flexibel auswählen und in ihr Online-Geschäft integrieren.

Wirecard Checkout Portal bietet sowohl kleinen und mittleren Unternehmen als auch Startups ein Plugin-Tool, das Online-Zahlungsoptionen gewährleistet, die für individuelle Anforderungen geeignet sind. Der Anmeldeprozess ist schnell, unkompliziert und erfolgt völlig unbürokratisch direkt online. Über das Checkout Portal können E-Commerce-Händler beliebige Payment-Methoden einrichten und mit integrieren.

Dank der Kooperation von Wirecard mit Trusted Shops können Checkout Portal Kunden nun von einem Vertrauens-Gütesiegel und einem umfangreichen Käuferschutz profitieren. Dadurch werden Online-Traffic, Konversionsraten und schließlich Kundenbindung maximiert. Erfahrungen der Kunden von Trusted Shops haben gezeigt, dass das Gütesiegel zu einer Umsatzsteigerung von bis zu 30 Prozent führen kann.

Tobias Tullius, Partner Manager bei Trusted Shops, betont: "Dank der neuen Kooperation mit Wirecard Checkout Portal freuen wir uns darauf, noch mehr Shopbetreiber mit unserem Gütesiegel unterstützen zu können. Vor allem im E-Commerce ist Vertrauen die Voraussetzung für Erfolg."

Eine weitere Kooperation von Wirecard Checkout Portal bietet einen neuen E-Marketing-Ansatz für Onlinehändler an. Mit dem webbasierten E-Mail-Versandsystem von kajomi MAIL können Shopbetreiber ihren Newsletter-Versand sicher und user-individuell betreiben. Das kajomi-Profiling berücksichtigt das Nutzerverhalten der Zielgruppen in der Vergangenheit, sodass das Versand-System kontinuierlich an die Zielgruppen angepasst wird.

Celal Mentes, Head of Checkout Portal bei Wirecard, fügt hinzu: "Das Checkout Portal ist mittlerweile viel mehr als nur ein Payment Portal. Durch neue Partnerschaften erweitern wir unser Portfolio an Mehrwertleistungen, um den Händlern eine Vielfalt von Services aus einer Hand zu bieten."

Über Wirecard:

Die Wirecard AG ist ein globaler Technologiekonzern, der Unternehmen dabei unterstützt, Zahlungen aus allen Vertriebskanälen anzunehmen. Als ein führender unabhängiger Anbieter bietet die Wirecard Gruppe Outsourcing- und White-Label-Lösungen für den elektronischen Zahlungsverkehr. Über eine globale Plattform stehen internationale Zahlungsakzeptanzen und -verfahren mit ergänzenden Lösungen zur Betrugsprävention zur Auswahl. Für die Herausgabe eigener Zahlungsinstrumente in Form von Karten oder mobilen Zahlungslösungen stellt die Wirecard Gruppe Unternehmen die komplette Infrastruktur inklusive der notwendigen Lizenzen für Karten- und Kontoprodukte bereit. Die Wirecard AG ist an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert (TecDAX, ISIN DE0007472060, WDI). Weitere Informationen finden Sie im Internet auf www.wirecard.de oder folgen Sie uns auf Twitter @wirecard.

Über Trusted Shops:

Trusted Shops ist Europas Vertrauensmarke im E-Commerce. Das Kölner Unternehmen stellt mit dem Gütesiegel inklusive Käuferschutz, dem Kundenbewertungssystem und dem Abmahnschutz ein "Rundum-sicher-Paket" bereit: Anhand von strengen Einzelkriterien wie Preistransparenz, Kundenservice und Datenschutz überprüft Trusted Shops seine Mitglieder und vergibt sein begehrtes Gütesiegel. Mit dem Käuferschutz, den jeder zertifizierte Online-Shop bietet, sind Verbraucher etwa bei Nichtlieferung von Waren abgesichert. Darüber hinaus sorgt das Kundenbewertungssystem für nachhaltiges Vertrauen bei Händlern und bei Käufern. Das Trusted Shops Projekt "Locatrust" verhilft lokalen Händlern zu echten Bewertungen ihrer Kunden. Damit bietet Trusted Shops lokalen Händlern die Möglichkeit, mehr Sichtbarkeit für ihr Geschäft und ihr Sortiment im Netz zu schaffen, um den Local Commerce zu stärken. Das Projekt wird im Rahmen des Strukturfonds EFRE (Europäische Fonds für Regionale Entwicklung) von der Europäischen Union gefördert. Weitere Informationen: www.trustedshops.de

Kontakt:

Wirecard-Medienkontakt:

Wirecard AG
Jana Tilz

Tel.: +49 (0) 89 4424 1363
E-Mail: jana.tilz@wirecard.com

Trusted-Shops-Medienkontakt:

Trusted Shops GmbH
Mustafa Ucar
Tel.: +49 221 77536 7531
E-Mail: mustafa.ucar@trustedshops.com

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100011879/100808166 abgerufen werden.