

06.10.2017 – 08:15 Uhr

Der vergessene Service public

Zürich (ots) -

Zwar steigen die digitalen Nutzerzahlen stetig, die klassische Tageszeitung aber verliert zusehends an Boden. Kein Wunder, steht staatliche Presseförderung inzwischen auf der politischen Agenda. In dieser Debatte fehlt allerdings ein entscheidender Faktor.

Die Zahlen sind ernüchternd. Man kann es drehen und wenden, wie man will, der Trend nach unten ist unumkehrbar. Die klassischen Tages- und Wochenzeitungen verlieren sukzessive an Auflage. Die Druckmaschinen werfen immer weniger Exemplare aus, der Rückgang seit der Jahrtausendwende ist teilweise dramatisch. Der Strukturwandel im Geschäft mit den Bezahlzeitungen ist nicht nur wegen der erodierenden Werbeeinnahmen unumkehrbar. Sondern auch, weil immer weniger gedruckte Exemplare verkauft werden.

Weiterlesen in der heute erschienenen Werbewoche 16/2017, www.werbewoche.ch

Anhören als Podcast: www.werbewoche.ch/podcasts

Kontakt:

Anne-Friederike Heinrich
Chefredaktorin Werbewoche / Werbewoche Branchenreports
Neugasse 10, Postfach 1753, 8031 Zürich
Telefon: +41 44 250 28 00
f.heinrich@werbewoche.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100008531/100807751> abgerufen werden.