05.10.2017 – 12:00 Uhr

alltours plant in Griechenland weiteres starkes Wachstum / Programm erheblich ausgebaut, mehr Exklusivität, neue Zielgebiete / Hellas zum zweitgrößten Ziel geworden

Düsseldorf (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial wird über obs versandt und ist abrufbar unter http://www.presseportal.de/pm/53186/3752923 -

Für alltours hat sich Griechenland zum zweitgrößten Ziel entwickelt. Dort wächst das Unternehmen seit Jahren kontinuierlich - allein im Sommer 2017 mit einem Gästeplus von 30 Prozent. Mit hohen Zuwachsraten wird auch in der nächsten Saison gerechnet. Entsprechend hat der Reiseveranstalter sein Programm in Griechenland zum Sommer 2018 insgesamt stark ausgebaut und das Angebot an Exklusivhotels weiter erhöht. Mit zwei Ferienanlagen ist die alltours eigene Hotelkette allsun erstmals auf Kreta vertreten. Neu im Programm sind drei Inseln der Nördlichen Sporaden und die Ionische Küste.

alltours will in Griechenland weiter wachsen und geht dort im Sommer 2018 mit seinem bis dato umfangreichsten Programm an den Start. Insgesamt mehr als 590 Hotels stehen zur Auswahl (Vorjahr: 535). Allein das Katalogprogramm umfasst rund 440 Hotels. Die Zahl der Hotels, die alltours exklusiv anbietet, ist weiter gestiegen: In Summe sind 43 Hotels ausschließlich bei alltours buchbar.

Programm für Kreta stark ausgebaut - So viele Exklusivhotels wie noch nie

Mit 180 Hotels (Vorjahr: 140) hat alltours sein Katalogprogramm auf Kreta stark ausgebaut. Die Zahl der Exklusivhotels wurde um 6 auf insgesamt 18 erhöht - einschließlich der beiden Ferienanlagen der alltours eigenen Hotelkette allsun im Norden der Insel. Das allsun Hotel Zorbas Village (4*) liegt unmittelbar am langen Strand von Anissaras bei Chersonissos und das allsun Hotel Carolina Mare (4*) am wunderschönen, weitläufigen Strand von Malia. Die Ferienorte mit ihren traumhaften Badebuchten, malerischen Häfen, zahlreichen Geschäften, Tavernen, Restaurants und Bars werden von deutschsprachigen Urlaubern hoch geschätzt und bevorzugt gebucht. Die allsun Hotels mit ihrem hohen Qualitätsstandard zeichnen sich vor allem durch eine besondere Wohlfühlatmosphäre und den persönlichen Service aus.

Außerdem intensiviert alltours auf Kreta die Zusammenarbeit mit den Hotelgruppen Hersotels und Dessole und bietet deren Hotels Bella Beach (5*), Malia Beach (4,5*) und Dolphin Bay (4*) exklusiv an. Zum ersten Mal im Programm sind das beliebte Atlantica Akti Zeus (4*) mit dem hoteleigenen Wasserpark und die beiden Iberostar-Hotels Creta Panorama & Mare (4*) und Creta Marine (4*). Zum Sommer 2018 stark ausgebaut wurde die Region im Südwesten der Insel mit dem Zielflughafen Chania: Etwa 20 kleinere, familiär geführte 3- bzw. 4-Sterne-Anlagen laden zu einem typisch griechischen Urlaub ein.

Zahlreiche Exklusivangebote auf Rhodos, Korfu, Kos und um Thessaloniki

Auf Rhodos bietet alltours im kommenden Sommer 70 Hotels (Vorjahr: 65) an - davon 7 exklusiv, darunter das Kriamos Blue (3,5*) in Faliraki. Weitere Highlights sind die beiden Luxushotels Mayia Exclusive (5*) in Kiotari und Gennadi Grand (5*) in Gennadi, die zur Sommersaison 2018 komplett neu erbaut werden. Auf Korfu sind 6 Hotels nur bei alltours buchbar. Von den 5 Exklusivhäusern auf Kos ist das Gaia Royal (4*) in Mastichari neu im Programm. Um Thessaloniki stehen 3 Exklusivhotels zur Auswahl; erstmals dabei ist das Poseidon Village (4*) in Neos Marmaras.

Nördliche Sporaden und Ionische Küste neu im Programm

Neu im Programm für den Sommer 2018 sind die drei Inseln der Nördlichen Sporaden Skiathos, Alonissos und Skopelos mit insgesamt 16 Hotels und die Ionische Küste mit 7 Hotels. Bei alltours können außerdem wieder Reisen nach Ouranoupoli auf der Halbinsel Chalkidiki, an der Grenze zur Mönchsrepublik Athos, gebucht werden.

Weitere Regionen im Griechenland-Programm von alltours für den Sommer 2018 sind die Halbinsel Chalkidiki, die Inselgruppe der Kykladen einschließlich Mykonos und Santorin sowie Lefkas, Samos, Thassos und Zakynthos.

alltours Hotelmarken für besondere Ansprüche

Neben den beiden neuen allsun Hotels auf Kreta wird alltours mit weiteren Hotelmarken den verschiedenen Ansprüchen seiner wachsenden Kundschaft in Griechenland gerecht. Die 6 sunline Hotels, wie das Scaleta Beach (3,5*) auf Kreta, bieten komfortablen Urlaub in 3,5- bis 4-Sterne-Anlagen, die höchste Kundenzufriedenheitswerte verzeichnen und zu den günstigsten ihrer Kategorie zählen. In den 5 alltoura Clubhotels, wie dem Tigaki Beach (4,5*) auf Kos, stehen Fitness, Wellness, Aktivsport, Show und Unterhaltung im Fokus - einschließlich einer professionelle Kinder- und Jugendbetreuung. Ebenfalls vertreten ist die jüngst eingeführte Hotelmarke Family & Friends mit den beiden Exklusivhäusern Poseidon Village (4*) auf der Chalkidiki und Gaia Royal (4*) auf Kos. Family & Friends spricht vor allem Familien mit Kindern an, aber auch Paare und Singles.

Moderatem Preisanstieg stehen hohe Frühbucherrabatte gegenüber

Im Sommer 2018 werden Urlaubsreisen nach Griechenland durchschnittlich um 3,2 Prozent teurer als ein Jahr zuvor. Der Nachfrage nach einem Urlaub in Hellas tut das jedoch keinen Abbruch. Bei über 80 Prozent der Häuser gibt es im Sommer 2018 Frühbucherrabatte. Sie sind oftmals mit anderen Sparmöglichkeiten kombinierbar. In Summe sind Preisnachlässe von bis zu 40 Prozent möglich. "Für Griechenland gilt in der kommenden Saison eher denn je: Wer sich schnell entscheidet, spart nicht nur am meisten, sondern kann sich auch aus der größtmöglichen Auswahl sein Wunschhotel und seinen Wunschtermin sichern", so Markus Daldrup, Vorsitzender der Geschäftsführung der alltours flugreisen gmbh. Nicht nur wegen der traditionellen griechischen Gastfreundschaft und der Vielfalt an Landschaften, Geschichte, Kultur und Gastronomie steht das Land nach wie vor hoch in der Gunst der alltours Urlauber. Auch die zuletzt gesteigerte Qualität der Ferienanlagen und ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis überzeugen.

Über alltours

alltours ist seit über 40 Jahren auf Wachstumskurs. Mit fast 1,7 Millionen Gästen in 2016 zählt das Unternehmen zu den fünf größten Reiseanbietern Deutschlands. Zur alltours Gruppe gehören die Veranstalter alltours flugreisen, alltours-x und byebye, die alltours Reiseportal GmbH, die alltours Reisecenter GmbH, die Hotelkette allsun sowie die Incoming-Agentur Viajes allsun.

Kontakt:

Goran Goic
Leiter Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 211 5427-7400
E-Mail: goran.goic@alltours.de

Alexandra Hoffmann
Pressereferentin
Telefon: +49 211 5427-7401
E-Mail: alexandra.hoffmann@alltours.de

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100011286/100807721 abgerufen werden.