

04.10.2017 - 14:04 Uhr

## Booking.com for Business enthüllt: Darum sind Geschäftsreisen das Geheimnis beruflichen Erfolgs

Berlin (ots/PRNewswire) -

Geschäftsreisen gehören in vielen Berufen zum Alltag: Laut einer repräsentativen Umfrage im Auftrag von Booking.com for Business unter 17.038 Geschäftsreisenden aus 24 Ländern wirken sich Dienstreisen nicht nur positiv auf den Unternehmenserfolg aus, sondern ermöglichen dem Angestellten auch den eigenen Horizont zu erweitern. Sechs von zehn Befragten (60 %) weltweit gaben an, dass neue kulturelle Erfahrungen und Reiseziele zudem den Job attraktiver machen.

- Mehr als die Hälfte der Geschäftsreisenden (51 %) findet, dass sich Freizeit vor Ort positiv auf Meetings auswirkt.
- Bequemes Bett, schnelles WLAN und ein reichhaltiges Frühstück sind für 60 % der Business Traveller nicht mehr nur nettes Extra, sondern für den Verlauf der Geschäftsreise entscheidend.

Die vollständige Pressemitteilung unter <https://news.booking.com/de>

Über Booking.com ([http://www.booking.com/?aid=354544&utm\\_source=PR&utm\\_medium=email\\_pr&utm\\_campaign=22\\_01\\_2013](http://www.booking.com/?aid=354544&utm_source=PR&utm_medium=email_pr&utm_campaign=22_01_2013))

Booking.com hat sich seit der Gründung im Jahr 1996 in Amsterdam von einem kleinen niederländischen Start-Up zu einem der weltweit größten E-Commerce-Unternehmen in der Reisebranche entwickelt. Das Unternehmen ist Teil der Priceline Group (Nasdaq: PCLN) und beschäftigt heute mehr als 15.000 Mitarbeiter in 204 Büros in 70 Ländern weltweit. Booking.com investiert in digitale Technologie, die Reisen zu einem einfachen Erlebnis macht.

Booking.com bringt Reisende mit der größten Auswahl an Unterkünften zusammen - von Apartments über Ferienhäuser, familiengeführte B&Bs bis hin zu 5-Sterne Luxus-Resorts, Baumhäusern und sogar Iglus. Die Website und die Apps von Booking.com sind in mehr als 40 Sprachen verfügbar, und bieten 1.460.124 Unterkünfte an 120.543 Reisezielen in 225 Ländern und Gebieten auf der ganzen Welt an.

Jeden Tag werden mehr als 1.5 Millionen Übernachtungen auf Booking.com gebucht. Egal ob Kunden geschäftlich oder in den Urlaub reisen, sie können die perfekte Unterkunft schnell und einfach über Booking.com buchen, ohne Buchungsgebühren und mit Preisversprechen. Der Kundenservice von Booking.com steht in über 40 Sprachen 24 Stunden am Tag zur Verfügung.

Weitere Informationen finden Sie auf Facebook (<https://www.facebook.com/pages/Bookingcom/117615518393985>), Twitter (<https://twitter.com/bookingcom>), Google+ (<https://plus.google.com/+Bookingcom/posts>) und Pinterest (<https://www.pinterest.com/bookingdotcom/>) oder unter <http://www.booking.com>.

Kontakt:

Ketchum Pleon  
Monika Groewe  
Email: [Booking.com-presse@ketchumpleon.com](mailto:Booking.com-presse@ketchumpleon.com)  
Newsroom: <https://news.booking.com/de>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100051752/100807664> abgerufen werden.