

26.09.2017 - 09:16 Uhr

## APA-IT präsentiert in Berlin smarte Lösungen für digitalen Content

Wien (ots) -

Technologieunternehmen der APA informiert über Services für automatisierte Content-Verarbeitung, Video und Mobile Publishing - 10. bis 12. Oktober in der Messe Berlin, Halle 21b Standnummer B.12.

Erstmalig findet in diesem Jahr die "World Publishing Expo" gemeinsam mit der "Digital Content Expo" statt. Namhafte Unternehmen und Organisationen der Publishing-Industrie stellen dabei ihre aktuellen Produkte und Innovationen vor. Die APA-IT gibt gemeinsam mit dem Partnerunternehmen dpa-digital services Einblicke in die neuesten hauseigenen Entwicklungen.

Zwtl.: Smarte Services für digitalen Content

Am Messestand B.12 in Halle 21b informieren die Experten der APA-IT über Softwarelösungen und Services zum Erzeugen, Veredeln, Analysieren, Verbreiten und Vermarkten von digitalem Content. SmartTag findet für Texte die passenden Keywords und fügt diese den Metadaten hinzu, damit die Inhalte im Web und in Datenbanken zielsicher gefunden werden. AutoAbstract erkennt komplexe inhaltliche Zusammenhänge und generiert in Sekundenbruchteilen Kurztex te, die die wesentlichen Aussagen wiedergeben.

Für die steigende Nachfrage nach bewegten Bildern wurde VideoNow entwickelt, das die Produktion von Videoclips in nur wenigen Minuten ermöglicht. Die im Juli dieses Jahres gelaunchte Version 5.2 der Mobile Publishing Suite (MPS) ist mit neuen, praktischen Features ausgestattet und bietet ein noch persönlicheres Leseerlebnis von E-Papers auf Smartphone und Tablet. Auch in diesem Jahr gibt es für Messebesucher die Möglichkeit, an geführten Touren zu bestimmten Themenschwerpunkten teilzunehmen. Am 12. Oktober um 15 Uhr wird die APA-IT in diesem Rahmen vertiefende Einblicke in den Bereich "Digital Video" geben.

"Medienhäuser und deren Redaktionen arbeiten heute unter sehr herausfordernden Bedingungen. Multimediale Inhalte aus zahlreichen Quellen müssen erfasst, verarbeitet und in einer steigenden Anzahl von Kanälen wieder ausgespielt werden - und das meist unter großem Zeitdruck. Wir entwickeln Werkzeuge, die Workflows entlasten, damit sich die Redakteure auf das Wesentliche konzentrieren können", erklärt Alexander Falchetto, Geschäftsführer der APA-IT.

Zwtl.: Treffpunkt der Nachrichtenbranche

Die "World Publishing Expo" und die "Digital Content Expo" werden jährlich von der World Association of Newspapers and News Publishers (WAN-IFRA) organisiert. Die Veranstaltungen richten sich an führende Vertreter der Medienwelt, CEOs, IT-Chefs, Business-Development-Leiter, Technische Leiter und Chefredakteure. Heuer werden die Messen bereits zum zweiten Mal durch die Konferenzen "Digital Media World" und "Print World" ergänzt, um den Besuchern zusätzliche Möglichkeiten zu bieten, sich über neue Entwicklungen zu informieren. Dabei werden zahlreiche internationale Experten zu den aktuellen Herausforderungen der Branche Stellung nehmen.

Zwtl.: Über APA-IT

Die APA-IT Informations Technologie GmbH bietet Komplettlösungen mit Fokus auf die Bereiche Media Solutions, IT-Outsourcing und Content Management. Als Tochterunternehmen der APA - Austria Presse Agentur betreibt die APA-IT die Infrastruktur der österreichischen Nachrichtenagentur sowie zahlreicher weiterer Medienbetriebe.

Rückfragehinweis:

APA - Austria Presse Agentur  
Petra Haller  
Unternehmenssprecherin  
Leiterin Unternehmenskommunikation  
Tel.: +43 (0)1 360 60-5710  
petra.haller@apa.at  
<http://www.apa.at>

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/288/aom>

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER  
VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT \*\*\*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100058854/100807246> abgerufen werden.