



21.09.2017 - 11:33 Uhr

Eintritt in das Kompakt-SUV-Segment: Der neue Volvo XC40 erweitert das Volvo Premium-Portfolio

Schweden (ots/PRNewswire) -

- Erstes Modell auf der kompakten Architektur CMA
- Ab sofort bestellbar - Produktion startet im November
- Abo statt Autokauf: Debüt für "Care by Volvo"

Köln. Volvo hat heute in Mailand den neuen Volvo XC40 vorgestellt. Mit dem Kompakt-SUV baut der schwedische Hersteller von Premium-Automobilen sein SUV-Modellprogramm weiter aus - und erfindet auch den traditionellen Autoerwerb und -besitz neu: Das "Care by Volvo" Abonnement, das gemeinsam mit dem neuen Volvo XC40 eingeführt wird, macht den Erwerb und den Besitz eines Autos so transparent, einfach und problemlos wie den Handykauf.

Zur Ansicht des Multimedia News Release klicken Sie bitte hier:

<https://www.multivu.com/players/uk/8181851-volvo-xc40-premium-suv/>

Als erste Volvo Kunden überhaupt können Fahrer des Volvo XC40 außerdem ihr Fahrzeug mit Hilfe eines neuen digitalen Schlüssels mit Freunden und Familie teilen. Diese Art von Car Sharing ist für "Care by Volvo" Kunden inklusive.

Mit dem neuen Volvo XC40 verfügt Volvo erstmals in der Unternehmensgeschichte über drei neue globale SUV-Modelle in dem am schnellsten wachsenden Marktsegment. Volvo ebnet damit den Weg für weiteres Wachstum bei Fahrzeugabsatz und Profitabilität.

Der Volvo XC40 ist das erste Modell auf der neuen modularen Volvo Fahrzeugarchitektur CMA. Sie bildet die Basis aller künftigen Modelle der Volvo 40er Baureihe einschließlich vollelektrischer Fahrzeuge. Die gemeinsam mit Geely entwickelte CMA schafft die Voraussetzungen für die in dieser Fahrzeugklasse notwendigen Skaleneffekte.

"Der neue Volvo XC40 ist unser erstes Kompakt-SUV. Als frisches, kreatives und eigenständiges neues Mitglied des Modellprogramms steigert es die Attraktivität der Marke Volvo und führt sie in eine neue Richtung", sagte Håkan Samuelsson, Präsident und CEO von Volvo Cars. "Es lag daher auf der Hand, dieses Auto hier in Mailand zu enthüllen, einer pulsierenden europäischen Metropole für Mode, Kunst, Design und Lifestyle."

Der neue Volvo XC40 bringt die preisgekrönten Sicherheits-, Konnektivitäts- und Infotainment-Lösungen aus den neuen Volvo 90er und 60er Modellen in das Kompakt-SUV-Segment. Damit unterstreicht er auch die Transformations-Effekte, die diese von Volvo selbst entwickelten Systeme auf die Marke und die Profitabilität haben.

Der Volvo XC40 gehört zu den am besten ausgestatteten kompakten Premium-SUV überhaupt. Zu den Sicherheits- und Assistenzsystemen zählen das Pilot Assist System für teilautonomes Fahren, die Volvo City Safety Nottbrems- und Erkennungssysteme, das Run-off Road Protection System, die Road Edge Detection zum Schutz vor dem unbeabsichtigten Verlassen der Fahrbahn, der Cross Traffic Alert mit Bremsunterstützung und eine 360-Grad-Kamera, die dabei hilft, das Fahrzeug in enge Parklücken zu manövrieren. Im Innenraum schaffen clevere Gestaltungslösungen mehr Platz in den Türen und unter dem Fahrersitz, zudem gibt es ein spezielles Fach für das Smartphone mit induktiver, also kabelloser Lademöglichkeit.

Zum Start ist der neue Volvo XC40 mit einem D4 Dieselmotor und einem T5 Vierzylinder-Benziner verfügbar. Weitere Motorisierungen folgen, darunter auch eine Hybrid-Option und eine rein elektrische Version. Außerdem wird der neue Dreizylinder-Motor von Volvo seinen Einstand im Volvo XC40 feiern.

Die Produktion des neuen Modells beginnt im November im belgischen Volvo Werk in Gent. Markteinführung in Deutschland ist im ersten Quartal 2018.

Volvo Cars Media Relations

Phone: +46 31-596525

media@volvocars.com

Video:

<https://www.multivu.com/players/uk/8181851-volvo-xc40-premium-suv/>

(Logo:

http://mma.prnewswire.com/media/530612/Volvo_Car_Group_Logo.jpg)

(Photo: http://mma.prnewswire.com/media/558953/Volvo_XC40.jpg)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100054447/100807127> abgerufen werden.