



21.09.2017 - 11:32 Uhr

Auto so einfach wie ein Handy kaufen: Neuen Volvo XC40 sorgenfrei genießen

Schweden (ots/PRNewswire) -

- Startschuss für innovatives "Care by Volvo" Abonnement
- Fixe Monatsrate beinhaltet alle Kosten wie Versicherung und Steuern
- Kunde zahlt zusätzlich nur den Kraftstoff und die Betriebsstoffe
- Sukzessive Ausweitung auf zusätzliche Module, Märkte und Modelle

Köln. Volvo definiert den traditionellen Autokauf neu: Mit dem Kompakt-SUV Volvo XC40 startet der schwedische Premium-Hersteller das neue "Care by Volvo" Abonnement, mit dem der Fahrzeugwerb und -besitz so transparent, einfach und problemlos wird wie beispielsweise der Handykauf. Zu einer fixen Monatsrate sind Kunden nicht nur alle 24 Monate in einem neuen Volvo Modell unterwegs, sondern auch absolut sorgenfrei: Zusätzliche Anzahlungen oder Kosten für Steuern, Versicherungen, Wartung, Reparaturen, Winterbereifung, Räderwechsel und -einlagerung fallen nicht an.

Zur Ansicht des Multimedia News Release klicken Sie bitte hier:

<https://www.multivu.com/players/uk/8181852-volvo-xc40-hassle-free-as-mobile-phone/>

Je nach regionaler Verfügbarkeit lassen sich in "Care by Volvo" sogar Dienstleistungen wie das regelmäßige Betanken und die Autowäsche, Pannenhilfe und In-Car-Paketlieferungen integrieren. Darüber hinaus können Fahrer des neuen Volvo XC40 als erste Volvo Kunden ihr Fahrzeug mit Hilfe eines neuen digitalen Schlüssels mit Freunden und Familie teilen. Dieses Feature gehört zum Standardumfang von "Care by Volvo".

"Mit 'Care by Volvo' präsentiert Volvo Cars das Mobilitätsmodell für die heutige Zeit", erläutert Håkan Samuelsson, Präsident und CEO der Volvo Car Group, das Konzept. "Während Kunden Flatrates und All-Inclusive-Abos für unterschiedlichste Dienstleistungen bereits gewohnt sind, ist der Autokauf bislang noch recht kompliziert. Care by Volvo ändert das."

Der neue Volvo XC40, der diese Woche in Mailand vorgestellt wird, ist das erste Modell, das im Rahmen von "Care by Volvo" angeboten wird. Weitere Volvo Modelle werden mit der Zeit ebenso folgen wie zusätzliche Dienstleistungen. "Care by Volvo" versteht sich als lebendiges Konzept, das kontinuierlich erweitert und weiterentwickelt wird. Im Mittelpunkt steht dabei ein sorgenfreier Autobesitz, der die Freiheit offeriert, die ein Fahrzeug bieten sollte.

"Unser Ziel ist es, unseren Kunden mit 'Care by Volvo' ein transparentes Premium-Nutzererlebnis zu ermöglichen. Zu einer fixen monatlichen Rate bietet Volvo eine echte kundenorientierte Alternative zu Autokauf und Leasing", so Thomas Andersson, Vice President "Care by Volvo" bei Volvo Cars. "Für unsere Kunden ist Zeit ein Luxusgut, und mit diesem Service können wir ihnen im Alltag mehr Freizeit verschaffen und ihr Leben erleichtern."

Anfang des Monats hatte Volvo bereits die Übernahme des Unternehmens Luxe Valet bekanntgegeben, eines US-basierten Park- und Concierge-Services. Volvo baut damit sein Angebot im Bereich digitaler Kundenerlebnisse weiter aus.

"Care by Volvo" ist zunächst in ausgewählten Märkten für Käufer des neuen Volvo XC40 erhältlich: Neben Schweden profitieren auch Kunden in Deutschland, Großbritannien, Spanien, Italien, Norwegen, Polen und den USA von dem Service. Weitere Märkte folgen zu einem späteren Zeitpunkt.

Volvo Cars Media Relations

Phone: +46-31-596525

media@volvocars.com

(Logo:

http://mma.prnewswire.com/media/530612/Volvo_Car_Group_Logo.jpg)

(Photo:

http://mma.prnewswire.com/media/559235/Care_by_Volvo_XC40.jpg)

Video:

<https://www.multivu.com/players/uk/8181852-volvo-xc40-hassle-free-e-as-mobile-phone/> (<https://www.multivu.com/players/uk/8181852-volvo-xc40-hassle-free-as-mobile-phone/>)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100054447/100807126> abgerufen werden.