

04.09.2017 – 09:18 Uhr

Langjähriger Lyonesse Partner LUKOIL setzt in Lettland auf die Cashback Card - BILD

Graz (ots) -

Zwtl.: Die erfolgreiche Tankstellenkette LUKOIL, die Mitte 2016 von AS VIADA Baltija übernommen wurde, hat ihre bereits seit Jahren bestehende Partnerschaft mit Lyonesse weiter vertieft und akzeptiert ab sofort die Cashback Card an ihren Tankstellen in Lettland.

Bereits seit dem Jahr 2013 haben die weltweite Shopping Community Lyonesse und LUKOIL in Lettland sehr erfolgreich auf Gutscheinbasis zusammengearbeitet. Seit Anfang September ist bei lettischen LUKOIL-Tankstellen nun auch die Nutzung der Lyonesse Cashback Card möglich. "Wir setzen den Fokus unserer Unternehmensstrategie verstärkt auf die Cashback Card. So ermöglichen wir unseren Mitgliedern ein noch attraktiveres Shopperlebnis. Es freut uns sehr, dass ein so bedeutender Partner wie LUKOIL, mit dem wir auch in anderen Ländern kooperieren, nun auch in Lettland die Cashback Card akzeptiert", freut sich Vilija Zapalskiene, Geschäftsführerin von Lyonesse Lettland.

Insgesamt akzeptieren in Lettland 61 LUKOIL-Tankstellen die Cashback Card. "Mit der Umstellung auf die Cashback Card erreicht die bestehende intensive Partnerschaft nun eine neue Dimension", so Zapalskiene. "Ab sofort können unsere Mitglieder beim Tanken oder bei ihren Einkäufen im Shop noch einfacher Geld sparen."

Besitzer der Cashback Card genießen bei LUKOIL-Tankstellen in Lettland exklusive Preisvorteile bei jeder Tankfüllung (1% Cashback und 1 Shopping Point), bei jeder Autowäsche (15% Cashback und 9 Shopping Points) sowie bei jedem Einkauf von frischen Speisen und heißen Getränken im Tankstellen-Shop (7% Cashback und 4 Shopping Points).

Über Lyonesse

Die Lyonesse Unternehmensgruppe teilt ihre Tätigkeit auf mehrere Geschäftsbereiche auf. Eine Zielgruppe von Lyonesse sind Konsumenten, die beim Einkaufen mit der Cashback Card und beim Online Shopping weltweit Geld sparen möchten (Cashback und Shopping Points). Mit den Cashback Solutions werden alle Unternehmen angesprochen, die ein branchen- und länderübergreifendes Kundenbindungsprogramm nutzen möchten. Lyconet richtet sich an selbstständige Unternehmer, die eine eigene Shopping Community aufbauen möchten. Lyonesse ist derzeit in 47 Märkten auf allen Kontinenten vertreten. 7 Millionen Mitglieder nutzen bei rund 75.000 Partnerunternehmen weltweit die Lyonesse Vorteile. Mehr auf [www.lyonesse.com] (<http://www.lyonesse.com>).

Rückfragehinweis:

Silvia Kelemen Weihs
Head of Public Relations
Lyonesse Group AG
Tel.: +43 (0) 664/85 55 241
E-Mail: silvia.kelemen@lyonesse.ag

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/7120/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100054336/100806319> abgerufen werden.