

25.08.2017 - 09:20 Uhr

Toyota macht die Schweiz noch sauberer



Safenwil (ots) -

Vom 1. bis 16. September 2017 lädt Toyota zusammen mit seinen Partnern zu den nationalen Toyota Hybrid Test Days. Es warten attraktive Hybrid-Prämien und Kundenvorteile bis zu 7'725 Franken sowie die Gelegenheit, das weltweit grösste Angebot an Hybrid-Fahrzeugen zu erfahren.

Hybrid liegt im Trend. Im ersten Halbjahr 2017 verzeichneten die Verkäufe im Schweizer Gesamtmarkt ein Plus von rund 18 Prozent, nachdem bereits im vergangenen Jahr 34 Prozent mehr Hybride verkauft wurden als im Vorjahr (auto-schweiz.ch). Toyota reagiert auf diese Entwicklung und lädt zusammen mit seinen Partnern zu den nationalen Toyota Hybrid Test Days. Vom 1. bis 16. September können Hybrid-Interessierte das breiteste Angebot an Hybrid-Modellen ausgiebig testen. 165 Toyota Partner in allen Regionen der Schweiz bieten während diesen Tagen zahlreiche Attraktionen. Neben Wettbewerben und Infoveranstaltungen zu unterschiedlichen Hybrid-Thematiken wird auch für das kulinarische Wohl gesorgt. Ausserdem warten exklusive Hybrid-Prämien, ein 0,0-Prozent-Vorzugsleasing und weitere attraktive Angebote mit bis zu 7'725 Franken Kundenvorteil auf alle jene, die sich für einen Toyota Hybrid entscheiden - und selbstverständlich kommen auch bestehende Toyota-Hybrid-Kunden nicht zu kurz: Sie profitieren von einem umfangreichen gratis Hybrid Service Check.

Zwanzig Jahre Hybrid: Eine Erfolgsgeschichte

Toyota hat sich im Rahmen seine Environmental Challenge 2050 das Nachhaltigkeitsziel gesetzt, die durchschnittlichen CO₂-Flottenemissionen von Neuwagen gegenüber 2010 weltweit um 90 Prozent zu senken. Einen entscheidenden Meilenstein dafür legte der japanische Automobilhersteller bereits vor rund 20 Jahren mit der Einführung der Hybrid-Technologie: der Geburtsstunde des Toyota Prius. In der Schweiz rollte der Hybrid-Pionier drei Jahre später auf den Markt. Seither wurde die Technologie im Sinne der japanischen Perfektionierungsphilosophie Kaizen ständig verbessert und ist heute bereits in der vierten Generation (Prius IV und C-HR) auf dem Markt.

Kontakt:

Andrea Auer, Pressesprecherin
Telefon: +41 62 788 86 14
E-Mail: andrea.auer@toyota.ch

www.toyota-media.ch
www.toyota-hybrid-test-days.ch
www.toyota.ch

Medieninhalte



Toyota verfügt über die umfangreichste Auswahl an Hybrid-Fahrzeugen. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100006708 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/Toyota Schweiz AG"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100006708/100805982> abgerufen werden.