

14.08.2017 – 10:15 Uhr

PR-Bild Award 2017: Jetzt für die besten PR-Bilder des Jahres abstimmen



Zürich (ots) -

Die Shortlist für den PR-Bild Award 2017 steht fest. Ab sofort kann die Öffentlichkeit über die besten PR-Bilder des Jahres abstimmen. Eine Jury aus Medien- und PR-Experten hat 60 Motive für die Shortlist nominiert. Insgesamt wurden rund 1'000 Bilder in sechs Kategorien eingereicht. In diesem Jahr vergibt die sda-Tochter news aktuell gemeinsam mit dem Magazin "persönlich" den bekannten Branchenpreis bereits zum zwölften Mal.

"Die eingereichten Bilder zeigen, dass visuelles Storytelling immer professioneller wird. Die nominierten Fotos überzeugten unsere Jury durch ihre handwerkliche Qualität und ihre Kreativität. Und sie machen deutlich: Bild-PR ist heute facettenreicher denn je. Ich bin schon sehr auf die Bewertungen der Öffentlichkeit gespannt", sagt Kai Gerwig, Geschäftsführer von news aktuell (Schweiz) AG.

Die Jury des PR-Bild Award setzt sich aus hochkarätigen Mitgliedern zusammen. So zählen in diesem Jahr unter anderem Matthias Ackeret (persönlich), Sebastian Vesper (Oberauer), Hans-Peter Junker (VIEW), Frank Behrendt (Serviceplan), Deutschlands bekanntester Make-up Artist Boris Entrup (Maybelline New York) sowie Sebastian Schneider (PPR Media Relations/KEYSTONE) zur Besetzung.

Der PR-Bild Award wird in Zusammenarbeit mit news aktuell Deutschland und APA-OTS aus Österreich verliehen. Medienpartner sind das Schweizer Wirtschaftsmagazin der Kommunikation "persönlich", der Branchendienst "Horizont" sowie das Magazin "pressesprecher". Bis zum 13. Oktober läuft die öffentliche Abstimmung auf www.pr-bild-award.ch. Die Gewinner werden im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung am 23. November in Hamburg bekannt gegeben.

Die Shortlist 2017:

Porträt:

humedica e. V. / D

Friedrichstadt-Palast Betriebsgesellschaft mbH / D

abstract I-Motion GmbH / D

Cap Anamur / Deutsche Not-Ärzte e.V. / D

Pixolli Studios / D

upart Werbung & Kommunikation / A

Schnyder Werbung AG / CH

Médecins Sans Frontières / Ärzte ohne Grenzen (MSF) / CH

NGO-Foto:

Christoffel-Blindenmission Deutschland e.V. / D
Armut und Gesundheit in Deutschland e.V. / D
Johanniter-Auslandshilfe der Johanniter-Unfall-Hilfe e.V. / D
Stiftunglife / D
Aktion Deutschland Hilft / D
Caritas international / D
Save the Children / CH
Cap Anamur / Deutsche Not-Ärzte e.V. / D

Social-Media-Foto:

Klinikum Dortmund / D
Schnyder Werbung AG / CH
HEIMAT, Berlin / D
Flughafen Hamburg GmbH / D
Polizei Mainz, Land Rheinland-Pfalz / D
Spreadvertise GbR / D
Redaktion der Bundeswehr / D
KARKALIS COMMUNICATIONS GMBH / D
ebm-papst / D

Stories & Kampagnen:

Flughafen Hamburg GmbH / D
DAK-Gesundheit / D
Victorinox AG / CH
Genossenschaft Migros Zürich / CH
Friedrichstadt-Palast Betriebsgesellschaft mbH / D
Umicore AG & Co. KG / D
Schweiz Tourismus / CH
Lufthansa / D
Alfred Kärcher GmbH & Co. KG / D

Lifestyle:

Burlington / D
denkwerk GmbH / D
Schweiz Tourismus / CH
Rosenthal GmbH / D
Schnyder Werbung AG / CH
KARE Design GmbH / D
Stiftung Museum Kunstpalast / D
Texas Tourism c/o Lieb Management & Beteiligungs GmbH / D
Adam Opel GmbH / D

Reisen:

Team Code Zero Public Relations / D
Schnyder Werbung AG / CH
Beach / D
cybertours-x Verlag / D
Porsche Consulting GmbH / D
COME Dialog Werbung PR / D
Tourismusverband Waldheimat-Steirischer Semmering / A
achtung! / D
Sehnsucht-Berlin / Sebastian Burgold / D

Jury des PR-Bild Award:

Matthias Ackeret, Chefredaktor "persönlich"
Frank Behrendt, Co-Geschäftsführer Serviceplan Public Relations
Susanne Dopp, Account Manager bei KPRN network

Boris Entrup, Make-up Artist von Maybelline New York
Lars Haider, Chefredakteur Hamburger Abendblatt
Gabriele Hässig, Geschäftsführerin Kommunikation und Nachhaltigkeit,
Procter & Gamble Gruppe DACH
Jens Hungermann, Leitender Redaktor pressesprecher
Katrín Jahns, Head of Press & Blogger Relations bei Makerist
Hans-Peter Junker, Chefredakteur VIEW
Harald Schneider, Leiter Bildredaktion APA
Sebastian Schneider, Fotograf und Head of visual PR & Sales der PPR
Media Relations
Frank Stadthoewer, Geschäftsführer news aktuell
Sebastian Vesper, Jury-Vorsitzender, Medienfachverlag Oberauer,
Leiter Büro Berlin
Ferdinand von Reinhardstoettner, Social Media Officer, Telefónica
Matthias Wesselmann, Vorstand fischerAppelt

Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG
Flora Holder
Marketing Managerin
Telefon: +41 43 960 68 68
holder@newsaktuell.ch

Medieninhalte



Jurysitzung des PR-Bild Award 2017 von news aktuell in Hamburg. Die sda-Tochter sucht gemeinsam mit news aktuell in Deutschland und APA-OTS in Österreich die besten Bilder von Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen. Aus rund 1'000 eingereichten Fotos wählte das Expertengremium die 60 Shortlist-Motive aus. Von links: Jens Hungermann (pressesprecher), Susanne Dopp (KPRN), Boris Entrup (Maybelline New York), Katrin Jahns (Makerist), Frank Behrendt (Serviceplan), Edith Stier-Thompson (news aktuell), Sebastian Vesper (Oberauer), Matthias Wesselmann (fischerAppelt), Frank Stadthoewer (news aktuell), Hans-Peter Junker (VIEW), Sebastian Schneider (PPR Media Relations). Foto: Daniel Reinhardt / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Daniel Reinhardt"



Jurysitzung des PR-Bild Award 2017 von news aktuell in Hamburg. Die sda-Tochter sucht gemeinsam mit news aktuell in Deutschland und APA-OTS in Österreich die besten Bilder von Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen. Aus rund 1'000 eingereichten Fotos wählte das Expertengremium die 60 Shortlist-Motive aus. Hier im Bild: Edith Stier-Thompson, Geschäftsführerin von news aktuell. Foto: Daniel Reinhardt Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Daniel Reinhardt"



Jurysitzung des PR-Bild Award 2017 von news aktuell in Hamburg. Die sda-Tochter sucht gemeinsam mit news aktuell in Deutschland und APA-OTS in Österreich die besten Bilder von Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen. Aus rund 1'000 eingereichten Fotos wählte das Expertengremium die 60 Shortlist-Motive aus. Hier im Bild: Sebastian Vesper, Vorsitzender der Jury und Leiter des Berliner Büros beim Medienfachverlag Oberauer. Foto: Daniel Reinhardt Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Daniel Reinhardt"



Jurysitzung des PR-Bild Award 2017 von news aktuell in Hamburg. Die sda-Tochter sucht gemeinsam mit news aktuell in Deutschland und APA-OTS in Österreich die besten Bilder von Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen. Aus rund 1'000 eingereichten Fotos wählte das Expertengremium die 60 Shortlist-Motive aus. Von links: Hans-Peter Junker (VIEW), Sebastian Vesper (Oberauer), Jens Hungermann (pressesprecher), Frank Behrendt (Serviceplan), Katrin Jahns (Makerist), Susanne Dopp (KPRN), Boris Entrup (Maybelline New York). Foto: Daniel Reinhardt Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Daniel Reinhardt"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100805632> abgerufen werden.