



09.08.2017 - 10:15 Uhr

Lidl Schweiz: Verzicht auf Torf

Weinfelden (ots) -

Kein Torf mehr in Sackerden: Zusammen mit Vertretern des Detailhandels, des Gartenbaus und der Erdenproduzenten unterzeichnete Lidl Schweiz im Sommer 2017 eine Absichtserklärung mit dem Bundesamt für Umwelt (BAFU). Durch den Verzicht auf Torf in Sackerden setzt sich Lidl Schweiz für eine kontinuierliche Reduktion des Torfeinsatzes in der Schweiz ein.

Das Torfausstiegskonzept des Bundesrats von 2012 sieht in einem ersten Schritt vor, dass der vollständige Verzicht auf Torf durch freiwillige Massnahmen der Branche angestrebt werden soll. In der für diesen Zweck gebildeten Arbeitsgruppe, bestehend aus verschiedenen Akteuren der Branche, war Lidl Schweiz von Anfang an dabei. Der Smart-Discounter gehörte zu den Erstunterzeichnern der Absichtserklärung und setzte sich zum Ziel, bis Ende 2019 jeglichen Torf aus den Sackerden zu verbannen.

Hintergrund des Torfausstiegskonzepts ist der Widerspruch, dass in der Schweiz die Moore seit 1987 zwar unter Schutz stehen und damit kein Torf mehr abgebaut werden darf, es aber immer noch erlaubt ist, Torf zu importieren.

Über Lidl Schweiz

Qualität, Frische und Swissness zeichnen das ausgewählte Sortiment von Lidl Schweiz aus. Effizienz prägt die Welt von Lidl. Dies garantiert das beste Preis-Leistungs-Verhältnis und schafft die Basis für gelebte Nachhaltigkeit, die allen etwas bringt. Lidl Schweiz betreibt zwei Warenverteilzentren, das eine in Weinfelden (TG), das andere in Sévaz (FR). Diese bedienen die über 110 Filialen in der ganzen Schweiz, weitere Filialen werden in den nächsten Jahren eröffnet. Das Unternehmen beschäftigt heute bereits über 3'000 Mitarbeitende - und monatlich kommen neue dazu.

Kontakt Lidl Schweiz:

Medienstelle
Dunantstrasse 14
8570 Weinfelden
Tel.: +41 (0)71 627 82 00
E-Mail: media@lidl.ch
www.lidl.ch
www.lidl.ch/darum
www.facebook.com/lidl

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100016795/100805538> abgerufen werden.