

07.07.2017 – 10:30 Uhr

Wachstum in der ersten Jahreshälfte 2017 weiterhin ungebrochen / Bain baut Führungsmannschaft aus

München (ots) -

Die internationale Managementberatung Bain & Company hat ihre Partnergruppe zur Jahresmitte noch einmal erweitert. Mit Hannes Brändli ergänzt ein Bain-Eigengewächs und Konsumgüterexperte die Führungsmannschaft im Züricher Büro. Daneben wurden Miltiadis Athanassiou und Oliver Strähle, ebenfalls aus Zürich, Dr. Markus Bergmann aus München sowie Christopher Schorling aus Frankfurt zu Direktoren befördert. Diese Partner sind Mitglieder der Praxisgruppen Konsumgüter, Industrie, Banken sowie Technologie. Sie werden in ihren neuen Positionen die Geschäftsaktivitäten in ihren jeweiligen Branchen weiter ausbauen.

Hannes Brändli ist neuer Partner in den Praxisgruppen Handel und Konsumgüter in Zürich. Seine Kunden, unter anderem Portfoliounternehmen in Private-Equity-Hand, berät der 35-Jährige insbesondere bei Wertsteigerungsprogrammen, Preisstrategien und in Fragen der Digitalisierung. Brändli war viele Jahre für Bain in Australien tätig. Er absolvierte seinen Master in Finance an der Universität Zürich und an der Ohio State University. Zudem erwarb er einen MBA an der INSEAD in Fontainebleau und Singapur.

Mit der Beförderung von insgesamt vier Partnern zu Direktoren und der Ernennung von sechs Partnern aus den eigenen Reihen im laufenden Jahr reagiert Bain auf sein anhaltend überdurchschnittliches Wachstum. "Auch im ersten Halbjahr 2017 haben wir unsere Erfolgsgeschichte im deutschsprachigen Raum fortgesetzt", erklärt Bain-Deutschlandchef Walter Sinn. "Mit diesen personellen Maßnahmen investieren wir in unsere breit gefächerte Branchenexpertise und garantieren unseren Kunden weiterhin Unterstützung auf höchstem Niveau." Zudem rekrutiert die Managementberatung in diesem Jahr 200 neue Beraterinnen und Berater in Deutschland und in der Schweiz.

Bain & Company

Bain & Company ist eine der weltweit führenden Managementberatungen. Wir unterstützen Unternehmen bei wichtigen Entscheidungen zu Strategie, Operations, Informationstechnologie, Organisation, Private Equity, digitale Strategie und Transformation sowie M&A - und das industrie- wie länderübergreifend. Gemeinsam mit seinen Kunden arbeitet Bain darauf hin, klare Wettbewerbsvorteile zu erzielen und damit den Unternehmenswert nachhaltig zu steigern. Im Zentrum der ergebnisorientierten Beratung stehen das Kerngeschäft des Kunden und Strategien, aus einem starken Kern heraus neue Wachstumsfelder zu erschließen. Seit unserer Gründung im Jahr 1973 lassen wir uns an den Ergebnissen unserer Beratungsarbeit messen. Bain unterhält 55 Büros in 36 Ländern und beschäftigt weltweit 7.000 Mitarbeiter, 800 davon im deutschsprachigen Raum. Weiteres zu Bain unter: www.bain.de.

Kontakt:

Leila Kunstmann-Seik, Bain & Company Germany, Inc., Karlspatz 1,
80335 München
E-Mail: leila.kunstmann-seik@bain.com, Tel.: +49 (0)89 5123 1246,
Mobil: +49 (0)151 5801 1246

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100018214/100804688> abgerufen werden.