

13.06.2017 – 10:30 Uhr

## Nur noch kurze Zeit: Bewerbungen für den PR-Bild Award bis zum 22. Juni

# PR-BILD AWARD



Zürich (ots) -

Der PR-Bild Award 2017 kommt in die heisse Phase: Noch bis zum 22. Juni können sich Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen für den renommierten Branchenpreis bewerben. Hunderte Fotos haben die sda-Tochter news aktuell bereits erreicht. Der PR-Bild Award wird in diesem Jahr bereits zum zwölften Mal vergeben.

"Unser Appell geht an alle Unternehmen und Agenturen: Machen Sie mit beim PR-Bild Award! Zeigen Sie uns mit Ihren Bildern, wie kreativ Sie sind!", sagt Kai Gerwig, Geschäftsführer von news aktuell (Schweiz) AG. "Wir sind jedes Mal wieder begeistert, welche herausragenden Arbeiten die PR-Fotografie hervorbringt. Lassen Sie uns und die Öffentlichkeit daran teilhaben!"

news aktuell vergibt den Award seit 2006, um damit den Stellenwert der PR-Fotografie in der Kommunikationsarbeit zu stärken. Bewerben können sich Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen aus der Schweiz, Deutschland und Österreich. Alle Teilnehmer können beliebig viele Bilder in beliebig vielen Kategorien einreichen. Die Teilnahme ist kostenlos. Einzige Voraussetzung: die Fotos müssen in den letzten zwölf Monaten für Medienarbeit und PR verwendet worden sein.

Das sind die Kategorien 2017:

- Porträt
- NGO-Foto
- Social Media-Foto

- Stories & Kampagnen
- Lifestyle
- Reisen

Das ist die Jury 2017:

- Matthias Ackeret, Chefredaktor "persönlich"
- Frank Behrendt, Co-Geschäftsführer Serviceplan Public Relations
- Susanne Dopp, Account Manager bei KPRN network
- Boris Entrup, Make-up Artist von Maybelline New York
- Lars Haider, Chefredaktor Hamburger Abendblatt
- Gabriele Hässig, Geschäftsführerin Kommunikation und Nachhaltigkeit, Procter & Gamble Gruppe DACH
- Katrin Jahns, Head of Press & Blogger Relations bei Makerist
- Hans-Peter Junker, Chefredaktor VIEW
- Harald Schneider, Leiter Bildredaktion APA
- Sebastian Schneider, Fotograf und Head of visual PR & Sales der PPR Media Relations
- Frank Stadthoewer, Geschäftsführer news aktuell
- Sebastian Vesper, Jury-Vorsitzender, Medienfachverlag Oberauer, Leiter Büro Berlin
- Ferdinand von Reinhardstoettner, Social Media Officer, Telefónica
- Matthias Wesselmann, Vorstand fischerAppelt

Bildeinreichung:

[www.pr-bild-award.ch](http://www.pr-bild-award.ch)

Kategorien:

[www.pr-bild-award.ch/bildkategorien](http://www.pr-bild-award.ch/bildkategorien)

Wahlverfahren:

[www.pr-bild-award.ch/wahlverfahren](http://www.pr-bild-award.ch/wahlverfahren)

Teilnahmebedingungen:

[www.pr-bild-award.ch/teilnahmebedingungen](http://www.pr-bild-award.ch/teilnahmebedingungen)

Sieger 2016:

[www.pr-bild-award.ch/sieger2016](http://www.pr-bild-award.ch/sieger2016)

Partner:

In Deutschland

news aktuell GmbH

[www.newsaktuell.de](http://www.newsaktuell.de)

In Österreich

APA-OTS Originaltext-Service GmbH

[www.ots.at](http://www.ots.at)

Medienpartner:

"persönlich" - das Schweizer Wirtschaftsmagazin für Kommunikation

[www.persoendlich.com](http://www.persoendlich.com)

Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG

Flora Holder

Marketing Managerin

Telefon: +41 43 960 68 68

[holder@newsaktuell.ch](mailto:holder@newsaktuell.ch)

Medieninhalte



Die Bewerbungsfrist für den bekannten Branchenpreis läuft: Noch bis zum 22. Juni sucht news aktuell die besten PR-Bilder des Jahres für den PR-Bild Award. Weiterer Text über ots und [www.presseportal.ch/de/nr/100000003](http://www.presseportal.ch/de/nr/100000003) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/news aktuell (Schweiz) AG/news aktuell / Kerstin Kriesel"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100803624> abgerufen werden.