

01.06.2017 - 12:58 Uhr

Jeder Zweite ist bereit mehr für klimafreundliche Milch zu bezahlen / Neue Technologie macht besseren Milchpreis für Landwirte möglich

Schweiz (ots) -

Eine vom Lifescience-Unternehmen Zaluvida in Auftrag gegebene Studien in Europa und Nordamerika zeigen, dass 50 Prozent der Verbraucher bereit sind, mehr für klimafreundliche Produkte auszugeben. Über 80 Prozent der Befragten sorgen sich um den Klimawandel und sind der Meinung, dass die Landwirtschaft bei der Erzeugung von Treibhausgasen mitverantwortlich ist.

Zaluvida hält einen innovativen Ansatz zur Bekämpfung des Klimawandels bereit. Das in der Schweiz ansässige Unternehmen verringert mit seinem Futterzusatz MootralTM den Methanausstoß von Kühen um mindestens 30 Prozent und produziert gleichzeitig Milch von höchster Qualität. Kürzlich sind die Teilnehmer des T20-Gipfels in Berlin in den Genuss von Milchprodukten klimafreundlicher Kühe gekommen.

"Unsere Marktforschung bestätigt, dass Verbraucher beim Einkaufen nachhaltige Produkte im Milchregal bevorzugen und somit klimafreundlich handeln wollen. Ein Bewusstsein für Produkte wie klimafreundliche Milch zu schaffen ist unabdingbar um den Klimawandel wirksam zu bekämpfen", sagt Amanda Merrell, Chief Commercial Officer von Zaluvida, "Wir glauben, dass Landwirte für ihre Produkte einen höheren Ertrag erzielen sollten. Eine gesteigerte Rendite für Viehzüchter und ein schneller und signifikanter Beitrag zum Klimaschutz gehen hier Hand in Hand und erfüllen zudem die Bedürfnisse vieler Konsumenten nach einer größeren Auswahl im Supermarkt."

* Profacts Konsumentenumfrage:

N=1000 pro Land, durchgeführt in GER, FRA, UK, SWE, DNK, CHE. Nov. 2016

N=1000 pro Land, durchgeführt in Kalifornien (USA), Kanada. Feb. 2017

Über MootralTM

MootralTM ist eine Zaluvida (www.zaluvida.com) Technologie. Durch den Einsatz von einzigartigen bioaktiven Verbindungen im Tierfutter werden durch MootralTM die Treibhausgase in der Landwirtschaft reduziert und höhere Erlöse für klimafreundliche Fleisch- und Milchprodukte möglich. Dadurch schafft MootralTM eine höhere Wertigkeit der Tierprodukte sowie deren bewussteren Konsum und leistet gleichzeitig einen großen Beitrag zum Erreichen der gesetzten Klimaziele.

Weitere Informationen zu MootralTM finden Sie unter: www.mootral.com

Kontakt:

Daniel de Carvalho
Zaluvida Corporate AG
ddecarvalho@zaluvida.com

Bianca Egli
APCO Worldwide
zaluvida@apcoworldwide.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100062259/100803197> abgerufen werden.