



31.05.2017 - 17:41 Uhr

## DGAP-News: Highlight-Gruppe nach drei Monaten im Plan

DGAP-News: Highlight Communications AG / Schlagwort(e):  
 Quartals-/Zwischenmitteilung  
 Highlight-Gruppe nach drei Monaten im Plan

31.05.2017 / 17:39

Für den Inhalt der Mitteilung ist der Emittent verantwortlich.

Umsatz und Ergebnisse der Highlight-Gruppe entwickelten sich im ersten Quartal 2017 im Rahmen der Erwartungen: Konzernumsatz in Höhe von 80,0 Mio. CHF unter dem Vergleichswert des Vorjahrs EBIT reduziert sich produktionsbedingt auf 2,4 Mio. CHF. Leichter Anstieg des Konzerneigenkapitals auf 136,4 Mio. CHF.

### Konzernentwicklung im ersten Quartal 2017

Der Konzernumsatz der ersten drei Monate sank im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 37,5% auf 80,0 Mio. CHF. Der Rückgang resultiert aus dem Segment Film, das im Vorjahr aufgrund des Auswertungsbeginns von "Fack Ju Göhte 2" im Home-Entertainment-Bereich und des Starts der TV-Serie "Shadowhunters" in den USA aussergewöhnlich hohe Erlöse erzielen konnte. Der operative Konzernaufwand verringerte sich um 32,0% auf 118,5 Mio. CHF. Die Hauptursachen dafür waren deutlich geringere Abschreibungen auf das Filmvermögen sowie ein produktionsbedingter Rückgang des Material- und Lizenzaufwands. Das Betriebsergebnis (EBIT) reduzierte sich - insbesondere aufgrund eines niedrigeren Produktionsvolumens - von 8,7 Mio. CHF auf 2,4 Mio. CHF. Das Konzerneigenkapital (mit Anteilen ohne beherrschenden Einfluss) lag mit 136,4 Mio. CHF um 1,1 Mio. CHF über dem Stand zum Jahresende 2016 (135,3 Mio. CHF). Die Eigenkapitalquote verbesserte sich dadurch um 1,5 Prozentpunkte auf 38,2%. Die Quartalsmitteilung zum 31. März 2017 steht ab heute im Internet unter [www.highlight-communications.ch](http://www.highlight-communications.ch) zum Download zur Verfügung.

Die Highlight-Gruppe auf einen Blick

Angaben für den Konzern nach IFRS

in Mio. CHF	1Q2017	1Q2016	Abw. in %
Umsatzerlöse	80,0	128,1	-37,5
EBIT	2,4	8,7	-72,4
Konzernperiodenergebnis (nach Steuern)	0,8	5,5	-85,5
Ergebnisanteil Anteilseigner	0,7	5,4	-87,0
Ergebnis je Aktie (in CHF)	0,02	0,12	-83,3
Segmentumsatz			
Film	65,5	113,1	-42,1
Sport- und Event-Marketing	14,5	14,7	-1,4
Übrige Geschäftsaktivitäten	0,0	0,2	n/a
Segmentergebnis			

Film	-2,7	0,5	-640,0
Sport- und Event-Marketing	6,8	6,7	1,5
Übrige Geschäftsaktivitäten	0,0	2,7	n/a

in Mio. CHF                      31.03.2017 31.12.2016 Abw. in %

Bilanzsumme	357,0	368,5	-3,1
Eigenkapital	136,4	135,3	0,8
Eigenkapitalquote (%)	38,2	36,7	1,5 Punkte
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	61,2	52,3	17,0
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	90,3	88,5	2,0

-----  
31.05.2017 Veröffentlichung einer Corporate News/Finanznachricht, übermittelt durch DGAP - ein Service der EQS Group AG.

Für den Inhalt der Mitteilung ist der Emittent / Herausgeber verantwortlich.

Die DGAP Distributionsservices umfassen gesetzliche Meldepflichten, Corporate News/Finanznachrichten und Pressemitteilungen.  
Medienarchiv unter <http://www.dgap.de>

-----  
Sprache: Deutsch

Unternehmen: Highlight Communications AG

Netzibodenstrasse 23b

4133 Pratteln

Schweiz

Telefon: +41 61 816 96 96

Fax: +41 61 816 67 67

E-Mail: [ir@hlcom.ch](mailto:ir@hlcom.ch)

Internet: [www.hlcom.ch](http://www.hlcom.ch)

ISIN: CH0006539198

WKN: 920299

Börsen: Regulierter Markt in Frankfurt (Prime Standard); Freiverkehr in Berlin, Düsseldorf, Hamburg, Hannover, München, Stuttgart

-----  
Ende der Mitteilung DGAP News-Service

579289 31.05.2017

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000026/100803139> abgerufen werden.