



29.05.2017 - 10:01 Uhr

Ausschreibung der Europäischen Kulturmarken-Awards 2017 startet / Der innovativste Wettbewerb im europäischen Kulturmarkt wird in sieben Kategorien ausgeschrieben

Berlin (ots) -

Am 29. Mai 2017 beginnt zum zwölften Mal die Ausschreibung des innovativsten Wettbewerbs für Kulturmanagement, -marketing und -sponsoring. Bis zum 31. August haben Kulturanbieter, Kultursponsoren und Kulturtourismusregionen die Möglichkeit, ihre Bewerbung in sieben Wettbewerbskategorien einzureichen. Eine 37-köpfige Expertenjury aus Wirtschaft, Kultur, Medien und Wissenschaft entscheidet unter dem Vorsitz von Prof. Dr. Oliver Scheytt, Präsident der Kulturpolitischen Gesellschaft, am 29. September über die Nominierungen. Die Preisträger der Kulturmarken-Awards werden am 09. November auf der Kulturmarken-Gala "Night of Cultural Brands" im legendären Wintergarten in Berlin vor 500 Gästen aus Wirtschaft, Kultur, Medien und Politik geehrt. <https://kulturmarken.de/veranstaltungen/kulturmarken-award>

Der Wettbewerb wird 2017 in folgenden Kategorien ausgeschrieben:

- Europäische Kulturmarke des Jahres
- Europäischer Kulturmanager/in des Jahres
- Europäische Kulturtourismusregion des Jahres
- Europäische Trendmarke des Jahres
- Europäischer Kulturinvestor des Jahres
- Europäisches Bildungsprogramm des Jahres
- Preis für Stadtkultur

Seit 12 Jahren zeigt der Kulturmarken-Award das große Potenzial des europäischen Kulturmarktes auf. Mit über 950 eingereichten Bewerbungen und insgesamt 55 namhaften Preisträgern entwickelte sich der Preis zum wichtigsten Wettbewerb im Kulturmarkt. Die in allen Kategorien verliehene Preisskulptur AURICA steht für die Exzellenz, Attraktivität und Vielfalt des Kulturmarktes und versinnbildlicht die wertvolle Vermittlungsarbeit von Kulturanbietern und das herausragende Engagement von Kultursponsoren in Europa.

Initiator des Kulturmarken-Awards ist die Causales - Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring. Der Kulturmarken-Award wird gefördert von den Premiumpartnern BayerKultur, Tagesspiegel, HORIZONT, ARTE-Magazin, Deutsche Welle TV, Kulturplakatierung und Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie sowie von der bcsd - Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing und über 35 weiteren Medien- und Eventpartnern.

Kontakt:

Causales - Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring mbH,
Geschäftsführer Hans-Conrad Walter, Bötzowstraße 25, 10407 Berlin,
Telefon: +49 30 53 214 391, Fax: +49 30 53 215 337, E-Mail:
walter@causales.de, www.kulturmarken.de, www.cultural-brands.com,
Fotomaterial: <https://kulturmarken.de/presse/pressefotos>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100054791/100803001> abgerufen werden.