

10.05.2017 - 17:31 Uhr

Media Service: Neue Schweizer Startup-Serie im Privatfernsehen

Zürich (ots) -

Der Versicherer Axa Winterthur betätigt sich als Sponsor, Expertise-Lieferant und Konzept-Mitentwickler einer neuen TV-Sendung namens «Kampf der Ideen - Startup Challenge». Das schreibt die «Handelszeitung» in ihrer aktuellen Ausgabe. «Mit dem TV-Format möchten wir einen neuen, interaktiven Kanal ausprobieren und damit der breiten Bevölkerung zeigen, wie innovativ die Schweiz und ihre Jungunternehmen sind», sagt eine Sprecherin der Axa Winterthur.

In den ersten sieben Folgen der Serie buhlen die teilnehmenden Startups um den Einzug ins Finale. In der Finalsendung kämpfen die Finalisten dann gegeneinander um den Sieg. Die Serie soll ab September auf den Sendern Sat.1 und ProSieben Schweiz ausgestrahlt werden.

Kontakt:

Nähere Auskunft erhalten Sie unter Tel. 058 269 22 90

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009535/100802277> abgerufen werden.