

24.04.2017 – 10:22 Uhr

PR-Bild-Award 2017: news aktuell sucht wieder die besten Fotos des Jahres

PR-BILD AWARD



Zürich (ots) -

Startschuss für den PR-Bild-Award 2017: news aktuell sucht die besten Fotos des Jahres. Bis zum 16. Juni können sich Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen unter www.pr-bild-award.ch bewerben. Der renommierte Branchenpreis der sda-Tochter wird bereits zum zwölften Mal vergeben.

"Was macht ein gutes PR-Bild aus? Es erzählt eine Geschichte und erzeugt Gefühle in uns. Kurz: Es bleibt in Erinnerung - gerade in Zeiten visueller Reizüberflutung. Wenn ein Bild das schafft, ist es preiswürdig", sagt Kai Gerwig, Geschäftsführer von news aktuell (Schweiz) AG. "Der PR-Bild-Award gibt uns die Möglichkeit, herausragende Arbeiten zu entdecken und auszuzeichnen. Mit dem Preis wollen wir die ambitionierte und professionelle PR-Fotografie in der Schweiz würdigen und fördern."

Die Bewerbung für den PR-Bild-Award 2017 erfolgt unter www.pr-bild-award.ch und ist bis zum 16. Juni möglich. Die Teilnehmer dürfen beliebig viele Bilder in beliebig vielen Kategorien einreichen. Einzige Voraussetzung: Die Fotos müssen in den letzten zwölf Monaten für Medienarbeit und PR verwendet worden sein. Die Teilnahme ist kostenlos.

Nach Ende der Bewerbungsfrist entscheidet eine Fachjury aus Journalisten, PR-Profis und Künstlern, welche Bilder es auf die Shortlist schaffen. Zwischen August und Oktober stimmt die Fach-Öffentlichkeit über die Favoriten ab. Am 23. November findet in Hamburg die feierliche Preisverleihung statt.

Das sind die Kategorien 2017:

- Porträt
- NGO-Foto
- Social Media-Foto
- Stories & Kampagnen
- Lifestyle
- Reisen

Das ist die Jury 2017:

- Matthias Ackeret, Chefredaktor "persönlich"
- Frank Behrendt, Co-Geschäftsführer Serviceplan Public Relations
- Susanne Dopp, Account Manager bei KPRN network
- Boris Entrup, Make-up Artist von Maybelline New York
- Lars Haider, Chefredaktor Hamburger Abendblatt
- Gabriele Hässig, Geschäftsführerin Kommunikation und Nachhaltigkeit, Procter & Gamble Gruppe DACH
- Katrin Jahns, Head of Press & Blogger Relations bei Makerist
- Hans-Peter Junker, Chefredaktor VIEW
- Harald Schneider, Leiter Bildredaktion APA
- Sebastian Schneider, Fotograf und Head of visual PR & Sales der PPR Media Relations
- Frank Stadthoewer, Geschäftsführer news aktuell Deutschland
- Sebastian Vesper, Jury-Vorsitzender, Medienfachverlag Oberauer, Leiter Büro Berlin
- Ferdinand von Reinhardstoettner, Social Media Officer, Telefónica

Bildeinreichung:

www.pr-bild-award.ch

Kategorien:

www.pr-bild-award.ch/bildkategorien

Wahlverfahren:

www.pr-bild-award.ch/wahlverfahren

Teilnahmebedingungen:

www.pr-bild-award.ch/teilnahmebedingungen

Sieger 2016:

www.pr-bild-award.ch/sieger2016

Partner:

In Deutschland

news aktuell GmbH

www.newsaktuell.de

In Österreich

APA-OTS Originaltext-Service GmbH

www.ots.at

Medienpartner:

"persönlich" - das Schweizer Wirtschaftsmagazin für Kommunikation www.persoendlich.com

Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG

Flora Holder

Marketing Managerin

Telefon: +41 43 960 68 68

holder@newsaktuell.ch

Medieninhalte



Der PR-Bild-Award 2017 startet: Bis zum 16. Juni können sich Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen für den renommierten Branchenpreis der sda-Tochter news aktuell bewerben. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell/Kerstin Kriesel"



Der PR-Bild-Award 2017 startet: Bis zum 16. Juni können sich Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen für den renommierten Branchenpreis der sda-Tochter news aktuell bewerben. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell/Kerstin Kriesel"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100801613> abgerufen werden.