

19.04.2017 - 16:27 Uhr

Best of Swiss Web Agenturranking 2017: Die erfolgreichsten Webagenturen der Schweiz

Zürich (ots) -

Die jährlich von der Best of Swiss Web GmbH veröffentlichte ausführliche Darstellung der Schweizer Webagentur-Branche basiert zum einen auf dem Medaillenspiegel von mittlerweile siebzehn Jahren Best of Swiss Web-Award, zum andern auf einer umfassenden Umfrage zu wirtschaftlichen und thematischen Rück- und Ausblicken bei den wichtigsten Digital-Unternehmen der Schweiz. Das Digitalagentur-Ranking wird jährlich durch die Best of Swiss Web GmbH und der Netzwoche erhoben.

Die erfolgreichsten Web-Agenturen der Schweiz: Hinderling Volkart auch dieses Jahr an der Spitze

Bestätigung an der Spitze: Hinderling Volkart bleibt auch dieses Jahr an der Spitze der Rangliste. Gemeinsam mit Jung von Matt überschreiten Hinderling Volkart erstmals die bisher unerreichte Punktezahl von 200 Punkten. Ebenfalls stabil bleiben die ersten fünf Positionen an der Spitze. Hinderling Volkart, Jung von Matt, Namics, Unic und Liip bauen somit ihren Punkte-Vorsprung aus. Die grössten Fortschritte in der Rangliste verbuchen die Agenturen «Freundliche Grüsse» und «my Sign». Freundliche Grüsse katapultieren sich von Rang 78 auf Rang 20. Der Master of Swiss Web 2017, My Sign, bringt sich von Rang 39 auf Rang 25. Die vollständige «ewige Bestenliste» findet sich hier: <http://www.netzwoche.ch/bosw/bestenliste-2017>

Die grössten Agenturen der Schweiz

Im Ranking der umsatzstärksten Agenturen und Webdienstleister dominieren die Technologieprovider Zühlke Engineering AG und die Elca Informatik AG. Darauf folgen die Full-Service-Agenturen Namics und Unic. Die komplette Liste: Die grössten Agenturen der Schweiz: <http://ots.ch/iwvMj>

Was beschäftigt die Webbranche?

Die Agenturen setzen sich zunehmend mit der digitalen Transformation auseinander. Es war in der diesjährigen Agenturumfrage das Topthema und gewann im Vergleich zur Vorjahreserhebung sogar noch an Bedeutung. An zweiter Stelle folgt der Fachkräftemangel - seit einigen Jahren ein Dauerbrenner. Der Megatrend Mobile wurde ebenfalls sehr oft als relevantestes Thema des Jahres genannt. Zum vollständigen Web-Report der Netzwoche: <http://ots.ch/aB8y2>

Best of Swiss Web GmbH

Der Award "Best of Swiss Web" wird seit dem Jahr 2000 durchgeführt. Best of Swiss Web ist eine Initiative der simsa (Swiss Internet Industry Association) sowie der Netzmedien AG, dem führende Fachmedienunternehmen für ICT, Web, Telekommunikation und Unterhaltungselektronik der Schweiz und Herausgeberin der "Netzwoche". Die Trägerschaft obliegt der Best of Swiss Web GmbH. Geschäftsführer sind Claudio Dionisio und Heinrich Meyer. Ziele von «Best of Swiss Web» sind die Förderung von Transparenz und Qualitätsstandards in der Schweizer Web-, E- und Mobile-Business und der ICT-Branche sowie das Angebot von attraktiven Networking-Gelegenheiten. Kernthema von «Best of Swiss Web» ist der Einsatz von Web- und Mobile-Technologien. Hauptelement von «Best of Swiss Web» ist die Ausschreibung, Evaluation- und Verleihung der Best of Swiss Web-Awards. Von der gleichen Organisation wird auch «Best of Swiss Apps» und «Swiss Digital Transformation Award» durchgeführt.

Kontakt:

Martin J. Matt, mjm.cc AG
Email presse@bestofswissapps.ch
Telefon +41 61 312 45 81

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100056998/100801493> abgerufen werden.