

12.04.2017 - 16:40 Uhr

## Media Service: Holidaycheck: Reise-Umsatz über 800 Millionen Euro

Zürich (ots) -

Das Bewertungsportal Holidaycheck versammelt nicht nur Hotel-Rezensionen, es ist auch eine starke Kraft im Reisebüromarkt. Im Gespräch mit der «Handelszeitung» nennt Georg Hesse, Chef der Holidaycheck Group, konkrete Zahlen: «Holidaycheck als unsere grösste Marke hat letztes Jahr Reisen für über 800 Millionen Euro vermittelt.»

Hesse macht sich stark für den Firmenstandort im thurgauischen Bottighofen, wo über 200 der insgesamt 390 Angestellten der Gruppe tätig sind. Auch wenn die Schweiz ein Hochlohnland sei, halte man fest daran: «Bottighofen ist klar der grösste Standort, hier sitzen Servicecenter, Marketing, Entwicklung und natürlich auch die Chefin der Marke Holidaycheck.» Zur Holidaycheck-Gruppe gehören ferner die Marken Mietwagen-Check, Zoover und Meteovista.

Hesse legt zudem dar, wie die Firma gefälschten Bewertungen auf die Spur komme. Intern erspürten fünfzig Profis neue Betrugsversuche, zudem lasse man sich Penetrationstests unterziehen: «Wir arbeiten mit externen Firmen zusammen, die versuchen, uns gefälschte Bewertungen unterzujubeln», erklärt der Chef der Holidaycheck Group: «Wenn sie tatsächlich etwas davon in unser System reinschmuggeln konnten, sagen sie uns, wie sie es gemacht haben. Damit wir Lücken schliessen und die Nase immer vorn behalten können.»

Kontakt:

Nähere Auskunft erhalten Sie unter Tel. 058 269 22 90

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009535/100801363> abgerufen werden.