

03.04.2017 – 12:15 Uhr

Coop schickt SBB-Lok auf eine einjährige Reise durch die Schweiz / Pro Montagna feiert 10-jähriges Jubiläum


Basel (ots) -

Pro Montagna steht seit zehn Jahren für authentische Produkte aus den Schweizer Bergen und gehört zu den beliebtesten Coop-Eigenmarken. Und Pro Montagna ist einzigartig: Dank des Verkaufs der Produkte hilft Coop mit, bestehende Arbeitsplätze in den Bergen zu erhalten und neue zu schaffen. Von anfänglich rund 50 Produkten wurde das Sortiment laufend ausgebaut und umfasst heute 240 Spezialitäten, bei denen nicht nur die Rohstoffe aus den Schweizer Bergen stammen, sondern auch die Verarbeitung dort stattfindet. Anlässlich des Jubiläums dieser erfolgreichen und beliebten Eigenmarke schickt Coop ab heute eine SBB-Lokomotive im Pro-Montagna-Look auf eine 365-tägige Tour durch die ganze Schweiz.

Durch den Verkauf der Pro-Montagna-Produkte aus den Schweizer Bergen sorgt Coop für den Erhalt und den Aufbau von Arbeitsplätzen. Exemplarisch lässt sich das etwa an der Bio-Bergkäserei Goms zeigen. Der Bergkäse gehört zu den ersten Produkten, die unter Pro Montagna in den Coop-Supermärkten verkauft wurden. Seit der Lancierung hat Coop über 600 Tonnen des beliebten Bergkäses verkauft. Damit hat Coop nicht nur zum Erhalt der Stellen in der Käserei, sondern auch in den elf beteiligten landwirtschaftlichen Betrieben beigetragen.

Unterstützung durch Coop Patenschaft für Berggebiete

Einzigartig bei Pro Montagna ist die Verknüpfung mit der selbständigen Non-Profit-Organisation Coop Patenschaft für Berggebiete, die bereits ihr 75-jähriges Bestehen feiert: Mit dem Verkauf von jedem Pro-Montagna-Produkt fließt ein Betrag an die Coop Patenschaft für Berggebiete, welche sich für bessere Lebens- und Arbeitsbedingungen der Schweizer Bergbevölkerung einsetzt. Seit 2006 sind damit über 8,3 Millionen Franken zusammengekommen, mit welchen diverse Projekte unterstützt werden konnten, unter anderem auch der Umbau der Käserei in Glurigen. Mehr Informationen unter: www.coop.ch/patenschaft

Pro-Montagna-Lokomotive: Reise durch die ganze Schweiz

Heute wurde zusammen mit Andreas Meyer, CEO der SBB, Irene Kaufmann, Verwaltungsratspräsidentin der Coop Patenschaft für Berggebiete und Joos Sutter, dem Vorsitzenden der Geschäftsleitung von Coop, im Bahnhof Basel SBB eine Pro-Montagna-Lokomotive in feierlichem Rahmen eingeweiht und auf eine einjährige Reise durch die ganze Schweiz geschickt. Ein Video des Umbrandings kann unter folgendem Link heruntergeladen werden: www.coop.ch/medien

Kontakt:

Diese Meldung zum Download finden Sie auch unter www.coop.ch/medien

Urs Meier, Leiter Medienstelle, Tel. +41 61 336 71 10
Ramón Gander, Mediensprecher, Tel. +41 61 336 71 67
Andrea Bergmann, Mediensprecherin, Tel. +41 61 336 67 37
Angela Wimmer, Mediensprecherin. Tel. +41 61 336 71 87

Medieninhalte



Coop schickt SBB-Lok auf eine einjährige Reise durch die Schweiz / Pro Montagna feiert 10-jähriges Jubiläum / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100010551 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Coop Genossenschaft"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100010551/100800933> abgerufen werden.