28.03.2017 – 23:00 Uhr

VK ist weiterhin populärster Messenger Service in Russland

Moskau (ots/PRNewswire) -

Nach Forschungsergebnissen von J'son & Partners Consulting läuft VK, Russlands führende Chat-Anwendung, WhatsApp, Skype und Viber in Russland den Rang ab.

(Logo: http://mma.prnewswire.com/media/478582/Mail_Ru_Group_VK_Logo.jpg)

(Logo: http://mma.prnewswire.com/media/478583/Mail_Ru_Group_Logo.jpg)

Der von J'son & Partners Consulting veröffentlichte Bericht zum Messaging Markt in Russland zeigt auf, dass das von Mail.Ru Group entwickelte VK nicht nur das beliebteste soziale Netzwerk in Russland, sondern auch die führende Chat-Anwendung im russischen Markt ist (auf Basis der J'son & Partners Consulting Studie "Perspectives of Russian and International Mobile Messages Market up to 2020", März 2017).

Der VK Messenger für Mobile und Desktop erreichte, wie von Mail.Ru Group bereits gemeldet, bis Ende 2016 ein tägliches Zielpublikum von 82 Millionen aktiven Nutzer pro Monat, die Gesamtzahl der VK-Anwender brach gar die Rekordmarke von 95 Millionen monatlich aktiven Nutzern.

VK hatte sich bereits in der von Deloitte beauftragten Umfrage (Online-Befragung von Ipsos Mori, Sommer 2016, 2000 Teilnehmer in der Altersgruppe von 18 bis 60) als die beliebteste mobile Messaging und Social Networking-App in Russland herauskristallisiert.

"Wir sind absolut begeistert über die Performance von VK Messenger und die Tatsache, dass die Anwendung so viele globale Konkurrenten wie WhatsApp, Skype und Viber aus dem Rennen geworfen hat. Dieses beeindruckende Wachstum wurde durch die ständige Verbesserung des Produkts erreicht, und wir glauben, dass Mail.Ru Group mit Fokus auf die kontinuierliche Weiterentwicklung von VK die Zielgruppe weiter ausbauen und die Einbindung steigern kann", sagt Dmitry Sergeev, Deputy CEO (Russland) von Mail.Ru Group.

Mail.Ru Group, als internationale Marke My.com (LSE:MAIL, notiert seit 5. November 2010), ist das größte Internetunternehmen in Russland gemessen nach täglichem, mobilen Zugriff (TNS Mobile Index, Altersgruppe von 12 - 64 Jahren in Städten mit einer Bevölkerung von mehr 700 000 Menschen, Januar 2017, Russland).

Die Firma zeichnet sich durch ihre "Communitainment" (Kommunikation plus Entertainment)-Strategie aus und entwickelt eine integrierte Kommunikations- und Entertainmentplattform. Der führende E-Mail-Service Russlands und eines der größten Internetportale, Mail.Ru, sind Eigentum der Firma. Das Unternehmen betreibt drei der wichtigsten russischsprachigen sozialen Netzwerke, VKontakte (VK), Odnoklassniki (OK) und Moi Mir (My World), und die größten Online-Spiele Russlands, einschließlich Warface, Armored Warfare, Skyforge und Perfect World. Zum Portfolio des Unternehmens zählen auch der führende, auf dem Open-Street-Map-Projekt basierende mobile Karten- und Navigationsdienst MAPS.ME mit Offline-Nutzung, und Agent Mail.Ru und ICQ, zwei in Russland und in der GUS populäre Instant-Messaging-Services.

Das Unternehmen hält 100% des Mobile Games-Entwicklers Pixonic (http://pixonic.com/) und 100% von Delivery Club, der Nummer Eins unter den Lebensmittelzustellern in Russland.

Kontakt:

PR Department Mail.Ru Group
pr@corp.mail.ru
+7-495-725-63-57

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100060366/100800745 abgerufen werden.