

24.03.2017 – 08:50 Uhr

VISION.A Awards 2017 feierlich in Berlin verliehen



Berlin (ots) -

Kein roter Teppich, dafür wunderbar rote Awards: Am Mittwoch wurden zum zweiten Mal die VISION.A Awards verliehen. In sieben Kategorien ließen sich 22 Gewinner und Platzierte von mehr als 300 Gästen im Radialsystem V feiern. Mit den Preisen werden Kampagnen, kreative Ideen, aber auch beispielgebende und außergewöhnliche Digitalprojekte in Pharma und Apotheke ausgezeichnet. Die Gewinner erhielten von VISION.A-Initiator APOTHEKE ADHOC Mediabudgets im Wert von mehr als 70.000 Euro.

Moderiert wurde die Verleihung von Dr. Hajo Schumacher, der bereits tagsüber durch die Digitalkonferenz geführt hatte. Überreicht wurden die Preise von Patrick Hollstein und Alexander Müller, beide Chefredakteure von APOTHEKE ADHOC, sowie von Dr. Dennis Ballwieser, redaktioneller Geschäftsführer des Wort & Bild Verlags, diesjähriger Sponsor der Veranstaltung.

Bei den Initiatoren freute man sich über den großen Zuspruch bei Ausschreibung und Verleihung: "Im zweiten Jahr hat sich das Interesse in jeder Hinsicht bereits verdoppelt. Das spornt uns natürlich an für 2018 und zeigt, wie dynamisch die digitale Entwicklung im Apotheken- und Pharmamarkt voranschreitet", sagt Thomas Bellartz, Herausgeber von APOTHEKE ADHOC.

In den kommenden Wochen werden alle Gewinner und Platzierten in Porträts auf www.apotheke-adhoc.de vorgestellt.

Hier die Kategorien, Gewinner und Platzierten:

AD.Vision Award:

Gold

P&M Cosmetics/DERMASENCE / mediascale, WKW Münster, WEFRA Mediaplus für "Ich (i)ebe Anti-Aging mit System"

Silber

G. Pohl-Boskamp GmbH & Co. KG / xeomed GmbH für "Digitales Ökosystem für Kopfläuse: Youtube und Produktwebseite Nyda®"

Bronze

Die Jäger Köln GmbH / Pierre Fabre Dermo-Kosmetik GmbH für "Keracnyl oder Cleanance: Das Runde oder das Eckige"

APO.Vision Award:

Gold

Becton Dickinson Rowa Germany GmbH für "Nonverbale Pharmazeutische Beratung"

Silber

Bußmanns Apotheken / Adcommander GmbH & Co. KG für "Die Apotheke ohne

Handverkaufstisch"

Bronze

Paracelsus Apotheke für "paracelsus.care" Bronze Beiersdorf AG für "Eucerin Videoberater"

BIZ.Vision Award:

Gold

AvP Service AG für "HiMiAdhoc online"

Silber

gesund leben-Apotheken / mauve für "gesund leben Website-Service:

Sorglos ins Netz!"

Bronze

Aposphäre GmbH für " AOSPHÄRE. Erfolg am POS"

CHANGE.Vision Award:

Gold

LAUER-FISCHER GmbH / CGM GENIUS für "CGM GENIUS® WIE WERBUNG, NUR BESSER."

Silber

Almased Wellness GmbH für "Almased Experten Center"

Bronze

OTC7HANDL für "ganzheitlicher Unternehmens- und Marken-Relaunch"

DIGI.Vision Award:

Gold

L'Oreal Deutschland GmbH / La Roche Posay für "UV-Patch"

Silber

Pierre Fabre Dermo-Kosmetik GmbH / antwerpes AG für "DermaChecker - Hau(p)tsache exakt"

Bronze

apothekia GmbH für "Das interaktive PTA Wissensportal mit eingebautem Prämiensystem"

COM.Vision Award:

Gold

Roche Diabetes Care Deutschland GmbH / cyperfection gmbh für " Die #meinbuntesleben Diabetes Community"

Silber

Österreichische Apothekerkammer / bluesource mobile solutions gmbh für App " Apotheken und Medikamente"

Bronze

PROMEDICO / Pure Encapsulations® für ""Schlaf gut" - Ausgeschlafene Omni Channel Content-Strategie"

CSR.Vision Award:

Gold

SOZIALHELDEN e.V.

Silber L'Oreal Deutschland GmbH/VICHY für "Starke Frauen stärker machen - Integrationssprachkurs für geflüchtete Frauen zum Wiedereinstieg in die Apothekenbranche"

Bronze

Robert-Enke-Stiftung / mobfish GmbH und migardo GmbH für "EnkeApp"

Kontakt:

VISION.A // APOTHEKE ADHOC

Skalitzer Straße 68

10997 Berlin

Telefon: 030 - 80 20 80 514

Telefax: 030 - 80 20 80 509

E- Mail: vision.a@apotheke-adhoc.de

Internet: <http://vision.apotheke-adhoc.de/>

Medieninhalte



VISION.A Awards 2017 von APOTHEKE ADHOC: 22 Preisträger erhielten am in Berlin am 22.3.2017 Auszeichnungen in Gold, Silber und Bronze. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/68717 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/APOTHEKE ADHOC/apothekeadhoc/jakobboerner"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100061846/100800577> abgerufen werden.