

23.03.2017 – 10:03 Uhr

## **Rumänien is making some NOIZZ! Ringier Romania und die Ringier Axel Springer Media AG starten digitalen Medienservice für urbanen Lifestyle in Rumänien**



Zürich (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter  
<http://www.presseportal.de/pm/105327/3593133> -

Ringier Romania und die Ringier Axel Springer Media AG haben einen neuen digitalen Medienservice für die urbane und digital vernetzte Zielgruppe ("Generation C") auf dem rumänischen Markt eingeführt. Noizz.ro berichtet modern und innovativ über alle Themen, die für die Generation C von Interesse sind. Nach Polen, Serbien, der Slowakei und Deutschland ist Rumänien bereits der fünfte Markt, auf dem NOIZZ eingeführt wurde.

Noizz.ro informiert über aktuelle Trends, angefangen bei Mode und Lifestyle über Street Art und Undergroundmusik bis hin zu Politik und Gesellschaft. Die Redaktion berichtet über Events, urbanes Nachtleben, Essen, Filme und Musik. Noizz.ro liefert der Zielgruppe journalistische Inhalte dort, wo sie die meiste Zeit online ist, d. h. auf dem Smartphone und in sozialen Medien. Das wichtigste Alleinstellungsmerkmal von Noizz.ro auf dem rumänischen Markt ist die Form des Storytelling.

Hara Ilie, der zuvor für den digitalen Entertainment-Bereich bei Ringier Romania zuständig war, leitet das Redaktionsteam. Das Angebot soll durch Gastbeiträge von Bloggern und Influencern ergänzt werden.

Jovan Protic, Digital Publishing Director der Ringier Axel Springer Media AG: "Die jetzige Einführung von Noizz.ro auch auf dem rumänischen Markt stellt einen weiteren Meilenstein in der Schaffung einer europaweiten Marke für die vernetzte Generation C dar. Ich bin überzeugt, dass Noizz.ro dank der Authentizität und Kreativität der Inhalte das Interesse sowohl der Nutzer als auch der Werbekunden auf einzigartige Weise ansprechen wird."

Hara Ilie: "Mit Noizz.ro wollen wir zur Online Destination für coole, vernetzte Leute in Rumänien werden, die sich differenzieren und etwas bewegen möchten."

Noizz.ro wurde in Rumänien als Kooperation von Ringier Romania und der Ringier Axel Springer Media AG eingeführt. Seit November 2015 ist die Marke NOIZZ bereits in Polen erfolgreich tätig, gefolgt 2016 von Serbien und der Slowakei, und erreicht mittlerweile jeden Monat 7,5 Millionen Nutzer. Im Januar 2017 ging das Portal in Zusammenarbeit mit Europas größter Tageszeitung BILD auch auf dem deutschen Markt online.

Über die Ringier Axel Springer Media AG Die Ringier Axel Springer Media AG wurde 2010 von der Schweizer Ringier AG und der deutschen Axel Springer SE gegründet und bündelt die Aktivitäten beider Anteilseigner in Mittel- und Osteuropa. Das Unternehmen ist in den Wachstumsmärkten Polen, Ungarn, Serbien und der Slowakei mit einem breiten Medienangebot vertreten, zu dem mehr als 160 digitale und gedruckte Angebote gehören. Der Sitz des Unternehmens ist in Zürich, und es beschäftigt insgesamt rund 3.000 Mitarbeiter.

Kontakt:

Ringier Axel Springer Media AG  
Alexandra Delvenakiotis  
Group Director Communications and Public Affairs  
Director Digital Media Campus  
Ringier Axel Springer Media AG  
Telefon +41 44 267 29 14

a.delvenakiotis@ringieraxelspringer.com  
www.ringieraxelspringer.com

Ringier AG  
Medienstelle  
Dufourstrasse 23  
8008 Zürich  
Schweiz  
Telefon +41 44 259 64 44  
media@ringier.ch

#### Medieninhalte



*NOIZZ Logo / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/105327](http://www.presseportal.de/nr/105327) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/Ringier Axel Springer Media AG"*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100052115/100800525> abgerufen werden.