21.03.2017 – 10:54 Uhr

Lyoness und der HC Kometa Brno vereinbaren gemeinsames Cashback Programm

Graz (ots) -

Der tschechische Eishockey-Verein HC Kometa Brno ist neuer Kooperationspartner der internationalen Shopping Community Lyoness. Das mit dem Verein vereinbarte Cashback Programm bietet seinen Teilnehmern attraktive Einkaufsvorteile bei Tausenden Partnerunternehmen weltweit.

Lyoness und der HC Kometa Brno haben sich auf eine dreijährige Partnerschaft geeinigt. "Wir freuen uns sehr, mit dem HC Kometa Brno einen der erfolgreichsten Eishockey-Vereine des Landes zu unseren Partnern zählen zu dürfen und so unser Engagement im Breitensport noch weiter auszubauen", erklärt David Trunda, Geschäftsführer der tschechischen Lyoness Niederlassung. "Von dem starken Fanbindungsprogramm, das wir unseren Kooperationspartnern bieten, profitieren nicht nur die Vereine selbst, sondern auch deren Mitglieder und Fans."

Im Fokus der Kooperation mit dem HC Kometa Brno steht eine Vorteilskarte im vereinseigenen Design. Besitzer der Karte erhalten bis zu 5% Cashback und Shopping Points bei jedem Einkauf bei rund 70.000 Lyoness Partnerunternehmen weltweit, über 2.300 davon allein in der Tschechischen Republik. Die Fangemeinde des HC Kometa Brno genießt jedoch nicht nur die Lyoness Einkaufsvorteile, sondern unterstützt mit ihren Einkäufen auch noch den Nachwuchs ihres Vereins: Bis zu 1% der Einkaufssumme geht automatisch in die Nachwuchsförderung des Clubs.

Die Teilnahme am Cashback Programm ist völlig kostenlos und unverbindlich. Der Start des Programms ist im Mai 2017 geplant.

Zwtl.: Über Lyoness

Unter der Dachmarke Lyoness teilt die Unternehmensgruppe ihre Geschäftsbereiche auf mehrere Marken auf. Die Marke Cashback Card umfasst die internationale Shopping Community. Ihre Zielgruppe sind Konsumenten, die beim Einkaufen mit der Lyoness Cashback Card und beim Online Shopping Geld sparen möchten (Cashback und Shopping Points). Mit der Marke Cashback Solutions werden alle Unternehmen angesprochen, die ein branchen- und länderübergreifendes Kundenbindungsprogramm nutzen möchten. Die Marke Lyconet richtet sich an selbstständige Unternehmer, die eine eigene Shopping Community aufbauen möchten. Lyoness ist derzeit in 47 Märkten auf allen Kontinenten vertreten. 7 Millionen Mitglieder nutzen bei rund 70.000 Partnerunternehmen weltweit die Lyoness Vorteile. Mit seiner innovativen Cashback App für iOS und Android setzt Lyoness außerdem neue Akzente im Bereich Shopping 4.0. Mehr auf www.lyoness.com.

Zwtl.: Über den HC Kometa Brno

Der HC Kometa Brno (ursprünglich "Rudá hv?zda", auf Deutsch "Roter Stern") ist einer der erfolg- und traditionsreichsten Eishockey-Clubs der Tschechischen Republik. Der 1953 gegründete Verein war insgesamt elfmal tschechoslowakischer Meister, dreimal Gewinner des Europapokals und einmal Sieger beim Spengler Cup in Davos. Mehr auf www.hc-kometa.cz.

Rückfragehinweis:
Silvia Kelemen Weihs
Head of Public Relations & Corporate Communication
Lyoness Group AG
Tel.: +43 (0) 664/85 55 241
E-Mail: silvia.kelemen@lyoness.ag

Digitale Pressemappe: http://www.ots.at/pressemappe/7120/aom

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.OTS.AT ***

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100054336/100800393 abgerufen werden.