

Nexen Tire and Manchester City Football Club

17.03.2017 - 16:23 Uhr

Nexen Tire und Manchester City erweitern Partnerschaft - erster offizieller "Sleeve Partner" der English Premier League

Südkorea (ots/PRNewswire) -

- Nexen Tire unterzeichnet Vertrag über mehrjährige Verlängerung der strategischen Partnerschaft mit Manchester City
- Die neue Zusammenarbeit beinhaltet die in zwei Turnieren siegreiche Frauenmannschaft von Manchester City
- Nexen Tire baut seine strategische Plattform für gewagte globale Markenwerbekampagnen aus

Manchester City, ein führender Fußballverein der höchsten Liga im englischen Fußball (English Premier League, EPL), gibt als erster EPL-Verein einen offiziellen Partner für Markenwerbung auf Trikotärmeln (Official Sleeve Partner) bekannt. Der bisherige Partner des Vereins, der koreanische Reifenkonzern Nexen Tire, hat seine Partnerschaft mit dem Verein erneuert und wird die erste Marke sein, die dieses interessante neue Angebot nutzt, das mit Beginn der Premier-League-Kampagne 2017/18 verfügbar sein wird. Das Logo von Nexen Tire wird auf den Ärmeln des Spieltrikots von Manchester City für sämtliche großen Spiele der Premier League zu sehen sein.

Die Partnerschaft wurde außerdem auf den Frauenverein Manchester City Women erweitert, dem Sieger bei der Women's Super League und dem League Cup.

Nexen Tire hat sich in den letzten Jahren darauf konzentriert, verschiedene Marketingplattformen zu etablieren, die mit der Erweiterung seiner globalen Präsenz einhergehen. Durch den Ausbau dieser Partnerschaft wird Nexen Tire sämtliche seiner neuen Partnerschaftsangebote und -vorrechte voll ausnutzen können, um seine weltweiten Geschäfte und seine Marke zu erweitern.

Die Partnerschaft wurde bei einer Unterzeichnungszeremonie in der City Football Academy in Manchester City gefeiert, bei der Führungskräfte von Nexen und Manchester City sowie der Vereinsmanager Pep Guardiola und die City-Stars Gabriel Jesus, Ilkay Gündogan und Jill Scott anwesend waren.

Im Rahmen der Partnerschaft wird Nexen Tire auch weiterhin bei allen Premier-League-Spielen sowie bei nationalen Pokalspielen von Manchester City vertreten sein, was die internationale Sichtbarkeit und Präsenz der koreanischen Marke unterstützt.

Nexen Tires Partnerschaft mit dem Verein begann im August 2015 und hat seither zahlreiche denkwürdige Nutzungsmöglichkeiten und Inhalte abgeworfen, darunter Fußball-Herausforderungen mit den wichtigsten Spielern des Vereins Raheem Sterling, Kelechi Iheanacho und Nolito.

"Als koreanisches Unternehmen ist es für uns eine Ehre, die erste Partnerschaft für eine Markenpräsenz auf dem Ärmel eines EPL-Vereins bekanntgeben zu dürfen, und zwar mit einem der besten Fußballvereine der Welt, Manchester City, und damit Fußballfans in aller Welt die Marke Nexen Tire vorzustellen", so Travis Kang, CEO von Nexen Tire. "Indem Nexen Tire die Partnerschaft zwischen Manchester City und Nexen Tire als wesentliche strategische Marketingplattform nutzt, rechnet es damit, den Wert seiner Geschäfte als globales Unternehmen steigern zu können. Die erstklassigen Produkte von Nexen Tire hinterlassen immer wieder einen starken Eindruck bei Kunden in aller Welt."

Ferran Soriano, Chief Executive von Manchester City, merkte an: "Wir freuen uns sehr darüber, dass wir unsere erfolgreiche Partnerschaft mit Nexen Tire fortsetzen werden. Wir von Manchester City versuchen immer, unseren kommerziellen Partnerschaften einen originellen Ansatz zu verleihen, gute Beziehungen aufzubauen und tolle Inhalte für unsere Fans zu schaffen. Wir freuen uns besonders darüber, dass wir als erster Verein der Premier League einen Official Sleeve Partner gefunden haben. Nexen ist eine interessante und wachsende Marke, und wir freuen uns sehr darüber, dass wir unsere Zusammenarbeit erweitert und ausgebaut haben."

Derzeit implementiert Nexen Tire verschiedene Aktivitäten im Sportmarketing, um die Bekanntheit der Marke zu steigern und seine leistungsorientierte Technologie weltweit vorzustellen.

Kontakt:

James Shapland

+44(0)20-3047-2339