



08.03.2017 - 16:35 Uhr

HLX Gruppe: Auf dem Weg an die Spitze / Mit Sixt und SunExpress jetzt sechs Holidays-Partner / Ziel 2018 mehr als "eine halbe Million Buchungen"

Baden-Baden (ots) -

Fünf Jahre nach Gründung ist die Gruppe um HLX Touristik auf dem Weg an die Spitze der dynamischen Reiseveranstalter in Europa: Das in Baden-Baden ansässige Unternehmen erwartet 2017 rund 350 000 Buchungen. Bereits 2016 war die Nachfrage um 30 Prozent gestiegen.

"Der Schub kommt dabei nicht alleine über die eigenen Web-Seiten", so Firmengründer Karlheinz Kögel, "sondern insbesondere über die angeschlossenen Airline-Marken, die HLX als intelligente Werkbank und kompetenten Vermarktungspartner nutzen." Dazu zählen Airberlin Holidays, Lufthansa Holidays, Swiss Holidays und pünktlich zur ITB nun auch Holiday-Angebote von SunExpress. Auch Sixt Holidays rollt nun an den Start.

Zudem greift seit kurzem eine weitere Kooperation. Iberostar-Tochter World2Meet hat - als Vertragspartner von Ryanair - von HLX Touristik eine Lizenz für Software und Dienstleistungen erworben, um damit das komplette Pauschalreise-Programm von Ryanair Holidays zu produzieren. HLX Touristik erhält damit ihrerseits "einen privilegierten Zugriff" auf die 130 Iberostar-Hotels - und die mehr als 20 000 Hotels der World2Meet-Bettenbank.

Der Aufschwung des im Dezember 2011 gestarteten Online-Portals resultiert jedoch nicht nur aus der permanenten strategischen Weiterentwicklung und Kooperation mit trafficstarken Airline-Plattformen, sondern auch aus der klugen Entwicklung eigener Produkte wie etwa HLX Premium. Nicht zuletzt basiert der Erfolg auf einer ausgeklügelten IT: Modernste Player-Hub-Technologie von Peakwork kommt zum Einsatz.

Mittelfristig bleiben die Signale auf Wachstum gestellt. Kögel: "Bereits 2018 soll HLX Touristik eine halbe Million Buchungen erreichen und sich damit an die Spitze der dynamischen Veranstalter setzen".

Über HLX: Die HLX Touristik GmbH mit Sitz in Baden-Baden wurde 2011 vom Erfinder der Last Minute-Reise und LTUR-Gründer Karlheinz Kögel gegründet, der mit 95 Prozent der Firmenanteile auch Hauptgesellschafter ist. Die restlichen fünf Prozent hält Ralf Usbeck, Gründer und Geschäftsführer der Peakwork AG. Das Reiseunternehmen ist das erste Onlineportal, das die Urlaubsbuchung zum aktuell günstigsten Reisepreis garantiert. HLX analysiert pro Nacht mit Hilfe der innovativen Player-Hub-Technologie von Peakwork 30 Millionen Datensätze, kombiniert die Reisen in Echtzeit - und zeigt im direkten Vergleich mit rund 150 Wettbewerbern den besten verfügbaren Preis auf dem deutschen Reisemarkt an. Die Reisen sind im Internet unter hlx.com und per Telefon (0761/55 755 345) buchbar.

Kontakt:

Büro Karlheinz Kögel
E-Mail: presse@hlx.com
Tel. +49 (0) 7221 366 666

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100054034/100799943> abgerufen werden.