

02.03.2017 - 16:09 Uhr

Von der Gotthard-Eröffnung bis zu «Musik unserer Zeit» Der Publikumsrat der SRG Deutschschweiz über das Jahr 2016



Zürich (ots) -

Zürich, 2. März 2017

2016 befasste sich der Publikumsrat an seinen zehn regulären Plenarsitzungen mit 26 Programmebeobachtungen. Er besprach sich dabei mit den Verantwortlichen von SRF und beurteilte deren Leistungen konstruktiv-kritisch.

Neben neu konzipierten Programmen und Sendungen, die er bereits beobachtet hat, beurteilte der Rat neben TV und Radio auch die jeweiligen Online-Angebote. Im Jahr 2016 führte das Gremium erneut mit mehreren aufwändigen Beobachtungen zur Qualitätsüberprüfung durch. Beurteilt wurden neben inhaltlichen auch formale Kriterien - immer mit dem Service-Public-Auftrag der SRG als fixen Bezugspunkt.

Der Rat setzte dabei verschiedene thematische Schwerpunkte. So wurden diverse Informationssendungen sowie die News-Berichterstattung (insbesondere aus dem Ausland) genau untersucht. Zentrales TV-Ereignis in diesem Bereich war im letzten Jahr die Eröffnung des Gotthard-Basistunnels. Die fundierte Berichterstattung wurde aus zahlreichen Perspektiven und mit hohem technischem und personellem Aufwand geführt. Analog dazu war «SRF zeigt Flagge» einer der Höhepunkte des Radiojahres 2016. Die Sendung, in der Leute aus 165 Ländern offen über sich und ihr Leben erzählt haben, fand grossen Anklang beim Publikum und wurde auch vom Publikumsrat positiv bewertet.

Natürlich wurden nicht nur Quotenrenner aus den Bereichen Information, Kultur, Unterhaltung und Sport analysiert, sondern gerade auch Nischenprogramme sowie Spartensender wie SRF Virus. Des Weiteren fokussierte sich der Rat auch auf die Zielgruppenausrichtung einzelner Sendungen, Neuerungen wie die «Web first»-Ausstrahlung und die verstärkte Nutzung von YouTube als Verbreitungskanal, die sich an den Bedürfnissen eines jüngeren Publikums orientiert.

Beobachtungen 2016

#SRFglobal

«Experiment Schneuwly» <http://bit.ly/2IXMLSC>

SRF 1 «Glanz&Gloria» SRF 2 Kultur «Reporter» <http://bit.ly/2lwKwNK> <http://bit.ly/2lDaHli>

SRF Virus App

SRF Kultur «100 Jahre DADA» SRF 1 «SRF bi de Lüt - Durch dick und dünn Divertimento bei den Schotten»
<http://bit.ly/2mdsDN9> <http://bit.ly/2lwAbWW>

SRF Kultur «Disothek» SRF 3 zeigt Flagge Radio SRF 1 «Echo» <http://bit.ly/2mOTJqH> <http://bit.ly/2mxbe2X>

SRF 1 «Rundschau» Radio Virus Kompass <http://bit.ly/2lhplZQ> <http://bit.ly/2mJwbo3>

SRF 1 «Gotthard - Eröffnung Basistunnel» Comedy Formate «Müslüm TV», «Headhunter», «Deville» SRF 2 Sport
«Fussball EM» <http://bit.ly/2lwCCJo> <http://bit.ly/2lhnXjz> <http://bit.ly/2mJejK>

SRF 1 «USA Wahlen» Vorwahlberichterstattung SRF zwei Sport «Olympia» Radio SRF 1 «Querfeldeins»
<http://bit.ly/2mdhawT> <http://bit.ly/2lhn6Wo> <http://bit.ly/2lwD4HA>

Thementag «SRF Menschmaschine» Musikwelle «Visite» <http://bit.ly/2miqksn> <http://bit.ly/2mPjqHw>

SRF 1 «Puls» Radio SRF 3 «Besser Macher» Radio SRF 2 Kultur «Musik unserer Zeit» <http://bit.ly/2lCZrvM>
<http://bit.ly/2lhjsvw> <http://bit.ly/2miidvT>

3sat «Rock the Classic» Radio SRF 1 «Der Morgen» SRF 1 «Wir mal vier» <http://bit.ly/2lZPARv>

Die zusammenfassenden Beurteilungen des Publikumsrats finden sich unter <http://bit.ly/2lXUcJt>

Kontakt:

Über die SRG Deutschschweiz (SRG.D)

Die SRG Deutschschweiz ist eine der vier Regionalgesellschaften des Vereins SRG SSR, welcher das grösste Medienunternehmen der Schweiz mit öffentlichem Auftrag betreibt. Der Verein gewährleistet einen wirtschaftlich und politisch unabhängigen audiovisuellen Service public in allen Landesteilen.
www.srgd.ch

Über den Publikumsrat

Die Publikumsräte und Programmkommissionen des Vereins SRG sind Schnittstellen zwischen den Programmschaffenden und dem Publikum. Alle vier Regionalgesellschaften und swissinfo.ch haben je einen eigenen Publikumsrat. Als Vertreter verschiedener Bevölkerungskreise beurteilen deren Mitglieder die publizistischen Leistungen der SRG.
www.publikumsrat.ch

Kontakt:

SRG Deutschschweiz

Geschäftsstelle

Telefon: +41 44 350 67 02

info@srgd.ch

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100054664/100799694> abgerufen werden.