

01.03.2017 - 16:30 Uhr

Media Service: Gübelin lanciert ersten Online-Shop für Luxusuhren

Zürich (ots) -

Die Luzerner Traditionsfirma Gübelin startet nächste Woche einen Online-Shop für Uhren der Oberklasse. Das bestätigt Firmensprecherin Anne Gorgerat Kall. Weitere Details will sie allerdings nicht preisgeben. Klar aber ist: Der Gübelin-Online-Shop ist Chefsache. Mastermind hinter der neuen Strategie ist Raphael Gübelin, seit 2011 Chef des Unternehmens und Vertreter der sechsten Generation im Familienunternehmen.

Der neue Online-Shop wird nicht blosses «Click&Collect» bieten, wie es die meisten Uhrenmarken realisierten. Gübelin liefert die Uhren direkt zum Kunden. Das Sortiment dürfte rund 15 Marken umfassen, darunter Namen wie Zenith, Piaget, Chanel, TAG Heuer, IWC, Jaeger-LeCoultre oder Ulysse Nardin. Von den grossen Brands soll einzig die Genfer Patek Philippe, die Gübelin in den stationären Läden verkauft, nicht dabei sein.

Gübelin, mit einem geschätzten Umsatz von rund 200 Millionen Franken der drittgrösste Uhrenhändler der Schweiz, ist auch stark im Schmuckgeschäft. In einem zweiten Schritt will Gübelin die meist im firmeneigenen Atelier designten Edelstein-Kollektionen online verkaufen.

E-Commerce-Experten sehen in der Lancierung des Online-Shops eine Zeitenwende. Die Konkurrenz werde nun «innert Monaten» nachziehen.

Kontakt:

Nähere Auskunft erhalten Sie unter Tel: 043 444 57 77

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009535/100799626> abgerufen werden.