

27.02.2017 - 07:02 Uhr

Ricoh gibt bekannt, dass die Vorbestellung für die 360°-Live-Streaming-Videokamera möglich ist - die erste Kamera ihrer Art

Tokio (ots/PRNewswire) -

Bekanntgegeben auf der CES 2017, ermöglicht das RICOH R Development Kit (<http://ricohr.ricoh>) bis zu 24 Stunden vollsphärische Livestreams

(Mobile World Congress 2017, Halle 8.0 J3) Ricoh gab heute bekannt, dass es Vorbestellungen für das RICOH R Development Kit annimmt, das die branchenerste Kamera enthält, die bis zu 24 Stunden vollsphärisches Live-Videostreaming ermöglicht und das in 360 Grad. Die Kamera wird auf dem Mobile World Congress 2017 vorgestellt und kann über <http://ricohR.ricoh> vorbestellt werden, wobei die Auslieferung für Mai 2017 geplant ist. Der Verkaufspreis beläuft sich auf 499 \$.

(Logo: http://mma.prnewswire.com/media/471513/Ricoh_Logo.jpg)

(Photo: http://mma.prnewswire.com/media/471512/RICOH_R_Development_Kit.jpg)

Mittels Ricohs vollsphärischer Bildtechnologie kann das RICOH R Development Kit vollsphärische 360-Grad-Bilder mit einer 2K-Auflösung und 30 Bildern pro Sekunde Live streamen. Die RICOH R-Technologie verfügt über die Fähigkeit, Video in der Kamera in Echtzeit zum äquirektangulären Projektionsformat zusammenzufügen - dem Standardformat für vollsphärische Bilder. Das Video wird dann über HDMI® oder USB mithilfe eines AC-Netzadapters ausgegeben - ein kontinuierliches Live-Streaming bis zu 24 Stunden ist möglich. Die Kamera zeichnet auf eine Micro-SD-Karte auf, wodurch das Kameragehäuse extrem schlank und leicht ist.

Das RICOH R Development Kit besteht aus einer Kamera, einem Kameraständer, einem herunterladbaren Softwareentwicklerkit (SDK) sowie Bildsteuerungstools und Sourcecode. Mit dem offenen API der Kamera und dem Bildsteuerungstool-Sourcecode "RICOH R Console", verfügbar über GitHub, kann die Kamera über USB kontrolliert werden, wodurch die Nutzung in verschiedenen Umgebungen und Branchen wie für Telepräsenz und Computer Vision möglich gemacht wird.

RICOH R Development Kit[*2]

*1. Nutzung des AC-Adapters

*2. Dieses Bild ist für illustrative Zwecke 3D CG und kann sich vom tatsächlichen Produkt unterscheiden.

Spezifikationen

Videoqualität 1920 x 960, äquirektanguläres Projektionsformat, 30 fps

Videoausgabeanschluss Micro HDMI[(R)] Type-D, Micro-USB

Full HD, 59.94i

HDMI[(R)] Videoausgabe Modus "aktuelle Größe" (1920 x 960 + 120), Full HD-Modus

UVC 1.5/H.264, 29.97 fps

USB-Videoausgabe[*1] Modus "aktuelle Größe" (1920 x 960 + 120), Full HD-Modus

Audioausgabe eingebautes monoaurales Mikrophon

Videoaufzeichnungsmedium MicroSD-Karte bis zu 32 GB

Videodateiformat MP4

Videoaufzeichnungs- Normaler Modus ca. 30 Minuten

zeit[*2] Erweiterter Modus ca. 60 Minuten

Externe Eingangsleistung USB Micro B

AC-Netzadapter Nutzt einen USB AC-Netzadapter 5
V/1.5 A oder höher

Gebrauchstemperatur- 0 Grad Celsius bis 40 Grad Celsius[*7]

Bereich[*3*4*5*6]

Externe Dimensionen[*8] 46 mm (W) x 118 mm (H) x 23 mm (D)

Gewicht 125 g

In der Box befinden sich Stativ, Tragetasche und USB-Kabel
x2

*1. Zugehöriger Treiber muss installiert werden (Windows®/Mac).

*2. Die maximale Dateigröße für die Aufnahme beträgt 4 GB.

*3. Die Benutzung eines Kameraständers oder eines Stativs wird empfohlen.

*4. Bitte seien Sie im Umgang mit der Kamera vorsichtig, da sie sich nach längerer Benutzung erhitzen kann.

*5. Bitte berühren Sie die Kamera nicht für längere Zeit, da es ansonsten zu Niedertemperaturverbrennungen kommen kann.

*6. Die Kamera kann sich bei Überhitzung durch eine bestimmte Nutzung automatisch abstellen.

*7. 30° Celsius oder weniger für 24 Stunden Dauerbetrieb.

*8. Eingeschlossen der Linse.

HDMI, das HDMI-Logo und das hochauflösende Multimedia-Interface sind Schutzmarken oder registrierte Schutzmarken von HDMI Licensing in den vereinigten Staaten und in anderen Ländern.

Alle anderen Handelsmarken sind das Eigentum ihrer entsprechenden Benutzer.

| Informationen zu Ricoh |

Ricoh ist eine weltweit tätiges Technologieunternehmen, dass seit mehr als 80 Jahren die Art und Weise verändert, wie Menschen arbeiten. Es agiert unter dem Unternehmensslogan - Imagine. Change. - Ricoh stellt Unternehmen und Personen auch weiterhin Dienstleistungen und Technologien zur Verfügung, die inspirieren sowie die Nachhaltigkeit und das Geschäftswachstum fördern. Hierzu gehören auch Dokumentenmanagementsysteme, IT-Dienstleistungen, Lösungen für Druckerzeugnisse, visuelle Kommunikationssysteme, digitale Kameras und industrielle Systeme.

Mit Hauptsitz in Tokio ist die Ricoh Group in ungefähr 200 Ländern und Regionen aktiv. Im zum März 2016 endenden Finanzjahr hat die Ricoh Group weltweite Verkäufe in Höhe von 2.209 Milliarden Yen vorgenommen (ca. 19,6 Milliarden USD).

Für genauere Informationen wenden Sie sich bitte an: <http://www.ricoh.com>

© 2017 RICOH COMPANY, LTD. Alle Rechte vorbehalten. Alle genannten Produktnamen sind Schutzmarken ihrer jeweiligen Eigentümer.

Offsite-Kontakt:

Sam Ward

Harvard

Direktdurchwahl +44(0)20-7861-3199

Sam.Ward@Harvard.co.uk

Onsite-Kontakt:

Matthew Tubbs

Harvard

Handy: +44(0)7392-106866

Matthew.Tubbs@harvard.co.uk

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100017290/100799419> abgerufen werden.