

23.02.2017 – 09:09 Uhr

LyoneSS kooperiert mit Elektronik-Riesen in Rumänien

Graz (ots) -

Der erfolgreiche rumänische Elektronik-Konzern Flanco ist neuer Cashback Card-Partner der Shopping Community LyoneSS. Durch diese Kooperation profitieren LyoneSS Mitglieder von attraktiven Preisvorteilen bei jedem Einkauf in Flanco-Filialen.

Ab sofort akzeptieren alle 122 Flanco-Filialen in Rumänien die LyoneSS Cashback Card. "Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit Flanco", erklärt Marko Sedovnik, CEO der LyoneSS Group AG. "Als einer der größten Elektronik-Konzerne des Landes ist Flanco für uns ein wichtiger strategischer Partner in Rumänien."

Im Zuge der Kooperation genießen alle Besitzer der LyoneSS Cashback Card bei sämtlichen Flanco-Filialen in Rumänien exklusive Preisvorteile: Bei jedem Einkauf erhalten sie 1,5% Cashback und 1 Shopping Point. "Als Shopping Community sind wir bestrebt, die Shopping-Möglichkeiten für unsere Mitglieder permanent zu erweitern", betont Marilena Gheorghe, Geschäftsführerin von LyoneSS Rumänien. "Unsere Mitglieder sind begeistert, dass sie die LyoneSS Einkaufsvorteile nun auch bei Flanco nutzen können."

1994 gegründet, zählt Flanco in Rumänien zu den größten Konzernen im Bereich Elektronik, Haushaltsgeräte und IT. Flanco verfügt über 122 Filialen in 74 Städten und beschäftigt insgesamt 1.500 Mitarbeiter. Ein attraktives Einkaufserlebnis und Top-Kundenberatung in Verbindung mit günstigen Preisen sind die Markenzeichen des Elektronik-Riesen.

Zwtl.: Über LyoneSS

Unter der Dachmarke LyoneSS teilt die Unternehmensgruppe ihre Geschäftsbereiche auf mehrere Marken auf. Die Marke Cashback Card umfasst die internationale Shopping Community. Ihre Zielgruppe sind Konsumenten, die beim Einkaufen mit der LyoneSS Cashback Card und beim Online Shopping Geld sparen möchten (Cashback und Shopping Points). Mit der Marke Cashback Solutions werden alle Partnerunternehmen angesprochen, die ein branchen- und länderübergreifendes Kundenbindungsprogramm nutzen möchten. Die Marke Lyconet richtet sich an selbstständige Unternehmer, die ein eigenes Shopping Network aufbauen möchten. LyoneSS ist derzeit in 47 Märkten auf allen Kontinenten vertreten. 7 Millionen Mitglieder nutzen bei rund 70.000 Partnerunternehmen weltweit die LyoneSS Vorteile. Mit seiner innovativen Cashback App für iOS und Android setzt LyoneSS außerdem neue Akzente im Bereich Shopping 4.0. Mehr auf www.lyoneSS.com.

Rückfragehinweis:

Silvia Kelemen Weihs
Head of Public Relations
LyoneSS Group AG
Tel.: +43 (0) 664/85 55 241

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/7120/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100054336/100799339> abgerufen werden.