

22.02.2017 - 16:00 Uhr

Media Service: Migros spannt in Deutschland mit Amazon zusammen

Zürich (ots) -

Die Genossenschaft Migros Zürich plant für ihre Deutschland-Tochter Tegut eine erste grosse Zusammenarbeit mit dem Online-Händler Amazon. Das schreibt die «Handelszeitung» in ihrer aktuellen Ausgabe. Um Schlagkraft und Reichweite des deutschen Handelsunternehmens zu erhöhen, suche man die Partnerschaft mit dem US-amerikanischen Online-Giganten, bestätigt Tegut-Sprecherin Stella Kircher: «Wir befinden uns gerade in einer Testphase mit Amazon, um Lebensmittel ausserhalb des Tegut-Stammgebietes und der Ladenöffnungszeiten anzubieten.»

Dabei werde Tegut bei Amazon für drei Dienste Waren einlisten, sagt Kircher: «Hierbei geht es um eine Erweiterung des Trockensortiments bei den Services Amazon.de, Amazon Prime Now und Amazon Prime Pantry.» Branchenexperten erwarten den Start der Kooperation auf April oder Mai. Zur Grösse des Sortiments macht Tegut keine Angaben. In der Branche geht man davon aus, dass es über tausend Artikel umfassen wird.

Tegut gehört seit 2013 der Genossenschaft Migros Zürich. Das deutsche Unternehmen setzte 2016 mit 280 Supermärkten rund eine Milliarde Franken um.

Kontakt:

Nähere Auskunft erhalten Sie unter Tel: 043 444 57 77

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009535/100799309> abgerufen werden.