

14.02.2017 – 08:02 Uhr

Lyonesse: Langjähriger Partner LUKOIL setzt auf die Cashback Card - BILD

Graz (ots) -

Der erfolgreiche Ölkonzern LUKOIL, der vor Kurzem von UAB Viada LT übernommen wurde, hat seine bereits seit Jahren bestehende Partnerschaft mit Lyonesse vertieft und akzeptiert ab sofort die Cashback Card an zahlreichen Tankstellen in Litauen.

Bereits seit dem Jahr 2012 haben die weltweite Shopping Community Lyonesse und LUKOIL in Litauen auf Gutscheinbasis zusammengearbeitet. Seit Anfang Februar ist nun bei litauischen LUKOIL- und LUKTARNA-Tankstellen die Nutzung der Lyonesse Cashback Card möglich. "Um für unsere Mitglieder das Shopperlebnis noch attraktiver zu machen, setzen wir den Fokus unserer Unternehmensstrategie auf die Cashback Card und stellen unsere Gutscheinpartner sukzessive auf die Card um. Wir sind sehr stolz, dass diese Umstellung mit LUKOIL auch nach der Übernahme des Unternehmens durch UAB Viada LT so reibungslos gelungen ist", freut sich Vilija Zapalskiene, Managing Director von Lyonesse Litauen.

Insgesamt akzeptieren 101 LUKOIL- und LUKTARNA-Tankstellen in Litauen die Cashback Card. "Die Zusammenarbeit mit LUKOIL-Tankstellen verläuft bereits seit Jahren sehr erfolgreich. Mit der Umstellung auf die Cashback Card haben wir diese Partnerschaft nun auf eine neue Stufe gehoben", so Zapalskiene. "Auf diese Weise können unsere Mitglieder beim Tanken noch einfacher Geld sparen. Das Feedback, das wir bisher von ihnen bekommen haben, ist extrem positiv."

Besitzer der Cashback Card genießen bei LUKOIL- und LUKTARNA-Tankstellen in Litauen exklusive Preisvorteile bei jeder Tankfüllung (1% Cashback und 1 Shopping Point), bei jeder Autowäsche (15% Cashback und 9 Shopping Points) sowie bei jedem Einkauf von frisch zubereiteten Speisen im Tankstellen-Shop (7% Cashback und 4 Shopping Points).

Zwtl.: Über Lyonesse

Die Lyonesse Unternehmensgruppe teilt ihre Geschäftsbereiche auf mehrere Marken auf. Die Marke Lyonesse umfasst die internationale Shopping Community. Ihre Zielgruppe sind Konsumenten, die beim Einkaufen mit der Lyonesse Cashback Card und beim Online Shopping Geld sparen möchten (Cashback und Shopping Points). Mit der Marke Cashback Solutions werden alle Partnerunternehmen angesprochen, die ein branchen- und länderübergreifendes Kundenbindungsprogramm nutzen möchten. Die Marke Lyconet richtet sich an selbstständige Unternehmer, die ein eigenes Shopping Network aufbauen möchten. Lyonesse ist derzeit in 47 Märkten auf allen Kontinenten vertreten. 6 Millionen Mitglieder nutzen bei rund 70.000 Partnerunternehmen weltweit die Lyonesse Vorteile. Mehr auf www.lyonesse.com.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

Silvia Kelemen Weihs
Head of Public Relations
Lyonesse Group AG
Tel.: +43 (0) 664/85 55 241
E-Mail: silvia.kelemen@lyonesse.ag

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/7120/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100054336/100799000> abgerufen werden.