

10.02.2017 – 15:00 Uhr

Positive Bilanz nach 100 Tagen: Ralph Jordi, Bereichsleiter Sales & Marketing



Lenzburg (ots) -

Seit dem 1. Oktober 2016 leitet Ralph Jordi das 10-köpfige Team des Bereichs Sales & Marketing der HINT AG.

Die HINT AG ist ein führender ICT-Dienstleister im Gesundheitswesen. Um die Marke HINT noch stärker als innovativer Cloud Service Provider zu positionieren, hat sich das Unternehmen Verstärkung ins Boot geholt: Seit dem 1. Oktober 2016 zeichnet Ralph Jordi (44) verantwortlich für die fachliche und personelle Führung von 10 Mitarbeitenden in den Bereichen Verkauf, Marketing, PreSales, Customer- und Partner Relationship Management. Ein besonderer Fokus seiner Tätigkeit liegt auf der Marktdurchdringung und der Generierung von Neugeschäften durch die Analyse von Markt- und Kundenbedürfnissen.

Vor seinem Wechsel zur HINT AG sammelte Ralph Jordi über 8 Jahre Erfahrung in verschiedenen leitenden Positionen im Healthcarebereich, zuletzt bei der AT Solution Partner Schweiz GmbH als Leiter Sales & Consulting und vorher bei der Hewlett-Packard (Schweiz) GmbH, wo er den Healthcare-Markt aufbaute und anschliessend die Gesamtverantwortung dafür trug.

"Mit Ralph Jordi haben wir einen branchenerfahrenen und kompetenten Marketing- und Salesprofi gewonnen, der neue Impulse setzen kann. Zu seinen aktuellen Aufgaben gehört unter anderem das Rollout der innovativen cloudbasierten Services von HINT. Diese branchenspezifischen Lösungen bieten Institutionen im schweizerischen Gesundheitswesen eine ganze Reihe von Vorteilen. Ralph Jordi hat bereits damit begonnen, das Sales- und Marketingteam noch stärker zu verzahnen und Aktivitäten in die Wege zu leiten. Nach 100 Tagen ziehen wir eine positive Bilanz", freut sich Markus Goldschmid, CEO der HINT AG.

Über HINT AG

Die ISO 27'001 zertifizierte HINT AG ist ein führender Anbieter von ICT-Services im Schweizer Gesundheitswesen. Das Unternehmen konzipiert, implementiert und betreibt konventionelle sowie cloud-basierte modulare eHealth-Lösungen. Die fach- und branchenkundigen Mitarbeitenden der HINT AG unterstützen ihre Kunden dabei, Prozesse effizienter zu gestalten und gleichzeitig die integrierte Versorgung zu wahren.

Das Unternehmen erbringt seine Services aus zwei hochsicheren, hochverfügbaren und ISO-zertifizierten Schweizer Rechenzentren. So bleiben die Daten sicher und geschützt innerhalb der nationalen Grenzen. 2004 gegründet, beschäftigt die HINT AG heute 100 Mitarbeitende und erwirtschaftete 2015 einen Umsatz und rund 30 Millionen Franken.

Weitere Informationen unter www.hintag.ch.

Kontakt:

HINT AG
Natascha Lauber
Niederlenzer Kirchweg 4
CH-5600 Lenzburg
Telefon: 058 404 57 00
Fax: 058 404 57 01
natascha.lauber@hintag.ch

Medieninhalte



Ralph Jordi Bereichsleiter Sales & Marketing HINT AG. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100059036 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/HINT AG/benibasler.com"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100059036/100798909> abgerufen werden.