

09.02.2017 - 11:55 Uhr

## Communication Summit 2017: So «kuschelig» ist die Schweizer Medienwelt



Zürich (ots) -

Es war der Begriff des Abends: Die Schweizer Medienwelt - egal ob auf dem Gebiet des Journalismus oder der Public Relations - scheut die Konfrontation, nimmt ein bisschen viel Rücksicht nach allen Seiten und ist alles in allem «ein wenig kuschelig». Der Ausdruck stammt von Markus Wiegand, Chefredaktor des «Schweizer Journalisten» von 2005 bis 2015. Geprägt hat er ihn am diesjährigen Communication Summit in Zürich, veranstaltet von der Zürcher PR-Gesellschaft (ZPRG) und vom Zürcher Presseverein (ZPV).

Schon der ehemalige «Financial Times»-Journalist Haig Simonian hatte in seinem Eröffnungsreferat ähnliche Töne angeschlagen, wenn auch eher britisch zurückhaltend. Die Schweizer PR-Branche sei weitgehend zersplittert und deshalb wenig wirksam. Die grossen internationalen Büros seien hier ziemlich abwesend, und den vielen Einzelmasken täte es gut, sich zu schlagkräftigen und professionellen Agenturen zusammen zu schliessen. Auch der Schweizer Journalismus sei «etwas langsam», was angesichts der beiden grossen Herausforderungen Globalisierung und Digitalisierung die Zukunft schwierig aussehen lasse, mahnte er.

Die Schweizer Szene besetzt in Sachen «Kuscheligkeit» allerdings nicht den Spitzenplatz, wie Gerlinde Manz-Christ zur allgemeinen Heiterkeit erzählte. Als damalige Medienverantwortliche der Liechtensteiner Regierung habe sie gleich zu Beginn ihrer dortigen Arbeitszeit den Auftrag gefasst, ein ganzseitiges Interview mit dem Regierungspräsidenten für eine Lokalzeitung zu schreiben, sprich: von Anfang bis Ende zu erfinden.

Ähnlich seltsam mutet es für den früheren «Blick»-Chefredaktor Ralph Grosse-Bley an, wenn er sich daran erinnert, dass er alle Statements vor allem von Politikern gegenlesen lassen musste. Zwar wird dies offenbar auch in Deutschland versucht, aber wenn es ein Gesprächspartner übertreibt, kann dies auch dazu führen, dass auf diesen Wunsch gar nicht eingetreten wird. Haig Simonian konnte da nur den Kopf schütteln: Das ist in England gar nicht üblich. Die heutige Business-Diplomatin Gerlinde Manz-Christ zeigte sich etwas weniger hart und gab zu bedenken, dass sie nichts erreiche, wenn sie die Leute vor den Kopf stosse.

Die von TV-Präsentator Reto Lipp («Eco») lebendig und anregend geleitete Diskussion unter dem Titel «Kommunikation Schweiz - Die Aussensicht von Insidern» machte deutlich, dass sich die Kommunikationswelt im letzten Dutzend Jahren gründlich geändert hat und weiterhin rasch ändern wird. Von allen wird eine

entsprechende Ausrichtung auf diese Situation verlangt, wenn sie weiterhin etwas zu sagen haben wollen. «Die Zeit des bedruckten Papiers ist endlich», formulierte es Ralph Grosse-Bley, aber alle waren sich einig, dass es weiterhin Journalisten brauchen werde die die Ereignisse in einen grösseren Zusammenhang stellen - in welchen Medien auch immer.

[www.zprg.ch](http://www.zprg.ch)  
[www.presseverein.ch](http://www.presseverein.ch)

Rückfragen beantwortet gerne:

Christian Wick, Präsident der ZPRG, Tel. 043 244 84 00,  
E-mail [christian.wick@wickpr.ch](mailto:christian.wick@wickpr.ch)

## Medieninhalte



*Der Communication Summit 2017 ist das jährliche Treffen der Zürcher Medien- und PR-Branche und hat am 8. Februar 2017 in Zürich stattgefunden. Die Einführung ins Thema übernahm der Engländer Dr. Haig Simonian, freier Journalist und ehemaliger Korrespondent der «Financial Times». Weiterer Text über ots und [www.presseportal.ch/de/nr/100016653](http://www.presseportal.ch/de/nr/100016653) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Communication Summit"*



*Der Communication Summit 2017 ist das jährliche Treffen der Zürcher Medien- und PR-Branche und hat am 8. Februar 2017 in Zürich stattgefunden. Das Podium: Markus Wiegand (Journalist, ehemaliger Chefredaktor «Schweizer Journalist»), Ralph Grosse-Bley (Journalist, ehemaliger «Blick»-Chefredaktor), Reto Lipp (Moderator Schweizer Fernsehen SRF, «ECO»), Dr. Gerlinde Manz-Christ (Business-Diplomatin, ehemalige Leiterin Stabstelle für Kommunikation und PR im Fürstentum Liechtenstein), Dr. Haig Simonian (freier Journalist und ehemaliger Korrespondent der «Financial Times»). v.l.n.r. Weiterer Text über ots und [www.presseportal.ch/de/nr/100016653](http://www.presseportal.ch/de/nr/100016653) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Communication Summit"*



*Der Communication Summit 2017 ist das jährliche Treffen der Zürcher Medien- und PR-Branche und hat am 8. Februar 2017 in Zürich stattgefunden. Das Podium: Markus Wiegand (Journalist, ehemaliger Chefredaktor «Schweizer Journalist»), Ralph Grosse-Bley (Journalist, ehemaliger «Blick»-Chefredaktor), Dr. Gerlinde Manz-Christ (Business-Diplomatin, ehemalige Leiterin Stabstelle für Kommunikation und PR im Fürstentum Liechtenstein), Reto Lipp (Moderator Schweizer Fernsehen SRF, «ECO»), Dr. Haig Simonian (freier Journalist und ehemaliger Korrespondent der «Financial Times»). v.l.n.r. Weiterer Text über ots und [www.presseportal.ch/de/nr/100016653](http://www.presseportal.ch/de/nr/100016653) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Communication Summit"*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100016653/100798861> abgerufen werden.