

12.01.2017 - 15:01 Uhr

Deutscher Werbemarkt setzt Wachstum 2017 fort / Mobile Werbeumfelder und non-lineares Bewegtbild sind die Treiber



Hamburg (ots) -

Der deutsche Werbemarkt setzt seinen Wachstumskurs aus dem vergangenen Jahr auch 2017 fort, so die Prognose der Agenturgruppe JOM. Dabei wird das Wachstum der Netto-Werbeausgaben von Unternehmen in Deutschland vergleichbar zum Vorjahr bei ca. 2% liegen. Vor dem Hintergrund einer sich tendenziell leicht abschwächenden gesamtwirtschaftlichen Entwicklung, zeigt sich der Werbemarkt somit stabil. Die Experten von JOM beziffern das zu erwartende Marktvolumen in 2017 auf leicht über 23,5 Mrd. EUR.

Der Anteil digitaler Medien wird sich dabei weiter erhöhen. Insbesondere der Bereich des non-linearen Bewegtbilds gewinnt massiv an Bedeutung. Social Videos auf Facebook oder Spot-Schaltungen auf YouTube sind die Treiber. Dies gepaart mit einer immer stärkeren Verbreitung von Werbung auf mobilen Endgeräten. Mobile Werbung wächst nach Einschätzung von JOM 2017 erneut um über 70%. Im Bereich des non-linearen Bewegtbilds liegt das Wachstum bei ca. 50% im Vergleich zum Vorjahr.

"Was wir erleben, sind die Konsequenzen einer spürbar veränderten Mediennutzung. Smartphones sind permanenter Teil des täglichen Lebens und junge Zielgruppen schauen TV-Inhalte on-demand oder auf YouTube. Nicht ohne Grund verzeichnen deutsche YouTuber zum Teil mehrere Millionen Abonnenten. Auf der anderen Seite stützen technologische Entwicklungen wie programmatischer Einkauf und neue Targeting Technologien den digitalen Markt", so JOM Geschäftsführer Michael Jäschke.

Dem digitalen Wachstum stehen leichte Verluste auf Seiten der klassischen Medien gegenüber. Das Ende des Abschwungs im Bereich der Print-Medien wird aller Voraussicht auch 2017 noch nicht erreicht sein. Nahezu unverändert schätzt JOM das Niveau der Werbeausgaben im klassischen TV ein. Ihren Wachstumskurs fortsetzen dürften Außenwerbung und Radio. Gerade die Außenwerbung bietet zunehmend digitale Angebote, die bei den Kunden verstärkt nachgefragt werden. Übergreifend liegen die Preissteigerungen der Medien im Jahr 2017 im Durchschnitt bei ca. 5%.

Der positiven Markteinschätzung stehen zahlreiche Risikofaktoren gegenüber. So bleiben die Auswirkungen der US-Wahl, des Brexits, aber auch der anstehenden Bundestagswahl in Deutschland abzuwarten. Ebenso, inwieweit sich eine wachsende Terrorgefahr in Deutschland mittelfristig auf das Konsumverhalten auswirken wird.

Über das Unternehmen:

JOM kombiniert die Leistungen einer auf nachhaltig höchste Budgeteffizienz positionierten Mediaagentur mit dem Angebot einer konsequent auf Performancemarketing spezialisierten Digitalagentur. JOM wurde 1997 von Michael Jäschke gegründet und beschäftigt in Deutschland 62 Mitarbeiter. JOM ist inhabergeführt, unabhängig und fokussiert auf die Länder Deutschland, Österreich und Schweiz. Mit einem Billing-Volumen von rund 225 Mio. EUR gehört JOM zu den Top 4 der inhabergeführten

Mediaagenturen in Deutschland. Gleiches gilt für das Feld der Performance-Marketing-Agenturen.

JOM ist Mitglied der OMG und des BVDW.

Zu den Kernkompetenzen zählen Mediaberatung in allen On- und Offline-Medien, Performance-Marketing, Content-/Social-Media-Marketing, Online-/Public-Relations, Online-Kreation, Regionalmarketing sowie als Basis jede Form von strategischer Planung.

JOM arbeitet nach dem selbstentwickelten, wissenschaftlich fundierten Prinzip der Hybrid Marketing Communication. Es steht nur JOM-Klienten zur Verfügung. Damit kann die Agentur für jede individuelle Aufgabe die optimale Kombination aus allen denkbaren Kommunikationskanälen zusammenstellen, im Online-Bereich integriert auch mit Content füllen und so ihren Klienten ein Höchstmaß an nachhaltiger Budgeteffizienz garantieren.

Kontakt:

Torsten Hunsicker

Tel: 040-27822-0

Email: torsten.hunsicker@jom-group.com

Web: <http://www.jom-group.com>

Hamburg:

JOM Jäschke Operational Media GmbH, JOM com GmbH
Am Kaiserkai 10, 20457 Hamburg

Düsseldorf:

JOM Düsseldorf GmbH
Schanzenstraße 20a, 40549 Düsseldorf

Philadelphia (USA) :

JOM Philadelphia Inc.
230 S. Broad St. 17th Floor, Philadelphia, PA 19102

Medieninhalte



JOM Gründer und Geschäftsführer Michael Jäschke. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/62856 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/JOM Jäschke Operational Media GmbH"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100014622/100797862> abgerufen werden.