

12.01.2017 - 13:23 Uhr

## Neuer General Manager bei On Demand Deutschland / Alain Polgar hat die Stelle des General Managers bei On Demand Deutschland übernommen



München (ots) -

Alain Polgar hat die Stelle des General Managers bei On Demand Deutschland übernommen. In seiner Position ist er für die Geschäfte mit bestehenden Kunden wie A1 Telekom Austria, Tele Columbus, Ocilion IPTV Technologies und Videociety sowie für die Geschäftsentwicklung in Deutschland, Österreich und der Schweiz zuständig.

Alain Polgar besitzt über 25 Jahre Berufserfahrung in den Bereichen TV-, Film- und Medien-Dienstleistungen sowie Produktionssysteme. Im internationalen Vertriebs- und Business Development war er bereits in führenden Positionen für Unternehmen wie Rohde & Schwarz, Ascent Media, Pinnacle und Thomson beschäftigt.

Vor seinem Wechsel zur On Demand Deutschland war er für Ericsson Broadcast & Media Services tätig und verantwortete dort als Director Sales Development die Leitung und den Aufbau des Geschäfts mit globalen Medienunternehmen und Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Herbert L. Kloiber, Geschäftsführer der TMG: "Seit 10 Jahren liefert On Demand Deutschland seinen Plattformkunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz ein umfassendes Serviceangebot bestehend aus hervorragendem Content - einer einzigartigen Bibliothek aus internationalen Hollywood-Blockbustern und lokalen Top-Titeln - und dem gesamten Dienstleistungsmanagement.

On Demand Deutschland hat den Video On Demand-Markt damit entscheidend geprägt und ist für die TMG ein wichtiger Bestandteil in der Verwertungskette. Alain Polgar ist ein absoluter Profi im Vertriebsgeschäft. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit ihm die nächste Dekade in diesem spannenden Geschäftsbereich zu betreten."

Alain Polgar: "Es ist besonders spannend, zum jetzigen Zeitpunkt zu On Demand Deutschland zu wechseln, da sich die Medienlandschaft unter dem Einfluss von verändertem Nutzungsverhalten, der Entwicklung neuer Technologien und Geschäftsmodelle ständig weiterentwickelt. Hier sehen wir großes Potential für unser Business Development."

Über On Demand Deutschland

ON DEMAND DEUTSCHLAND (ODD) ist der führende Video On Demand-Spezialist für Kabel- und Internet-TV-Betreiber im deutschsprachigen Raum. Als Joint Venture zwischen der TELE MÜNCHEN GRUPPE (TMG) und VUBIQUITY in London erschließt ODD den Digitalmarkt, ein hochinteressantes Geschäftsfeld mit großem Wachstumspotenzial und stetig steigender Akzeptanz beim Kunden.

Im B2B-Bereich stellt ODD das komplette Serviceangebot bestehend aus Content Aggregation, Marketingsupport, technischer Abwicklung und Royalty-Reporting zur Verfügung. Plattformbetreiber erhalten individuell gestaltete Filmpakete mit Blockbustern und Klassikern aller großen Hollywood Studios, ergänzt durch deutschsprachigen Content von Independent Studios - alles in bester Bild- und Tonqualität. Weitere Informationen finden Sie unter

[www.ondemand.de](http://www.ondemand.de)  
[www.tmg.de](http://www.tmg.de)  
[www.vubiquity.com](http://www.vubiquity.com)

Kontakt:

Henriette Gutmann  
Head of Marketing & Communication  
Tel. +49 (0)89 290 93 - 0, Email: [media-relations@tmg.de](mailto:media-relations@tmg.de)

Ann-Kathrin Kurka  
Junior Marketing & PR Manager  
Tel. +49 (0)89 290 93 - 0, Email: [media-relations@tmg.de](mailto:media-relations@tmg.de)

#### Medieninhalte



*Alain Polgar hat die Stelle des General Managers bei On Demand Deutschland übernommen. Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/80986](http://www.presseportal.de/nr/80986) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/On Demand Deutschland GmbH & Co. KG/Sveinn Gunnar Baldvinsson"*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100020163/100797856> abgerufen werden.