

11.01.2017 - 16:37 Uhr

## Clarivate Analytics gibt die Top 100 Globalen Innovatoren 2016 bekannt

Top 100 innovativsten Unternehmen verschieben ihren Schwerpunkt von Quantität auf Qualität

*Philadelphia (ots/PRNewswire)* - Clarivate Analytics, vormals der Geschäftsbereich Intellectual Property & Science von Thomson Reuters, veröffentlichte heute die mit Spannung erwartete Liste der 2016 Top 100 Global Innovators. Dieser Report zeichnet die innovativsten Unternehmen und Institutionen weltweit aus, die durch eine solide Analyse von einzigartigen und proprietären Daten ermittelt worden sind. Das Unternehmen präsentierte ebenfalls seine neue Markenidentität nach dem erfolgten Verkauf des Geschäftsbereichs an die Onex Corporation und Baring Private Equity Asia im Oktober 2016.

Der mittlerweile im sechsten Jahr erscheinende Report zeigt bei den 2016 Top 100 Global Innovators einen bemerkenswerten Wandel der Strategie unter den weltweiten Spitzen-Innovatoren. Insbesondere hat sich die Zahl der eingereichten Patente verringert, während sich Zahl der Patenterteilungen erhöht hat. Dieser Trend unterstreicht in Verbindung mit einem erheblichen Engagement bei den F&E-Ausgaben einen stärkeren Einsatz für Qualität statt Quantität, um neue Erfindungen zu kommerzialisieren. Zusammen erwirtschafteten die Firmen auf der Liste mehr als 4 Billionen USD Umsatz im Jahr 2015 und gaben mehr als 227 Milliarden USD für Forschung und Entwicklung aus. Durchschnittlich investierten die 2016 Top 100 Global Innovators 9,1 Prozent mehr in F&E als diejenigen im Aktienindex S&P 100. Dies stellt die Bedeutung, die diese Unternehmen auf den Bereich Innovationen legen, noch einmal heraus.

Die diesjährige Studie zeigte auch eine größere Diversifizierung innerhalb der Patentportfolios der Top-Innovatoren. Canon, General Electric und Hitachi investieren derzeit wesentlich in Medizintechnik, während Google gegenwärtig ein selbstfahrendes Auto entwickelt und Amazon aktiv an der Drohnenentwicklung beteiligt ist. Die Daten des Reports in diesem Jahr weisen darauf hin, dass der Weg zu Innovationen nicht länger nur eine einzige geradlinige Methode umfasst.

"Heute wurde ein Meilenstein für Clarivate Analytics verwirklicht, denn mit der Veröffentlichung unseres Top 100 Global Innovators Reports gehen wir unter unserer neuen Markenidentität in die Zukunft", sagte Jay Nadler, CEO. "Wir glauben, dass Innovationskraft ein fundamentaler Antrieb für wirtschaftlichen Wohlstand, Wettbewerbsvorteile und Erfolg ist. Dies steht stellvertretend für den Kern unseres Geschäfts - die Beschleunigung der Innovationsgeschwindigkeit. Unsere Methodik bei den Top 100 Global Innovators, bei der Erkenntnisse von Web of Science, Derwent und Cortellis genutzt werden, ist rein datenbasiert und schließt jede Unklarheit bei der Frage aus, was ein Unternehmen zu einem innovativen Unternehmen macht. Also möchten wir diejenigen beglückwünschen, die bedeutsame Fortschritte erreicht haben, mit deren Hilfe sie die nächste Ära der globalen Innovationen einläuten werden."

Die Methodik von Clarivate Analytics zur Ermittlung der 2016 Top 100 Global Innovators ist die einzige objektive Analyse von Patentaufkommen, Raten erfolgreicher Patenterteilungen, globaler Reichweite und Einfluss von Erfindungen, um die innovativsten Organisationen der Welt unvoreingenommen zu ermitteln.

Die Clarivate Analytics 2016 Top 100 Global Innovators sind:

3M Company	Fujitsu	Nokia
Abbott	General	Novartis
Laboratories	Electric	
Advanced Micro	Google (jetzt NTT	
Devices	Alphabet	
	Inc.)	
Air Products	Hitachi	NXP
	Semiconductors	
Aisin Seiki	Honda Motor	Olympus
Alstom	Honeywell	Omron
	International	
Amazon	Huawei	Oracle
Analog Devices	IFP Energies	Panasonic
	Nouvelles	
Apple	Intel	Philips
Arkema	InterDigital	Qualcomm
BASF	Johnson &	Renesas
	Johnson	
Bayer	Johnson	Roche
	Controls	
Becton Dickinson	JTEKT	Safran
Boeing	Kawasaki	Saint-Gobain

Heavy  
Industries  
Boston Scientific Kobe Steel Samsung  
Electronics  
Bridgestone Komatsu Seagate  
Bristol-Myers Kyocera Seiko Epson  
Squibb  
Broadcom LG Shin-Etsu  
Electronics Chemical  
Cannon Lockheed Showa Denko  
Martin  
Chevron LSIS Sony  
CNRS, Makita Sumitomo  
Französisches Corporation Electric  
Nationales  
Zentrum für  
wissenschaftliche  
Forschung  
CEA Marvell Symantec  
Corning MediaTek TE  
Connectivity  
Daikin Industries Medtronic Thales  
Delphi Automotive Merck Toshiba  
Dolby Micron Total S.A.  
Laboratories  
Dow Chemical Microsoft Toyota Motor  
Company  
DuPont Mitsubishi University of  
Heavy California  
Industries  
Emerson Electric NEC Valeo  
Ericsson Nike Xerox  
Exxon Mobil Nippon Steel Xilinx  
& Sumitomo  
Metal  
Fraunhofer Nissan Motor Yamaha  
Fujifilm Nitto Denko Yaskawa  
Electric  
Yazaki

Für weitere Informationen über das Programm der 2016 Clarivate Analytics Top 100 Global Innovators und zum Herunterladen des Reports besuchen Sie bitte: <http://top100innovators.stateofinnovation.com/>.

Einen vollständigen visuellen Überblick über die diesjährigen Top 100 Global Innovators finden Sie unter: <http://top100innovators.stateofinnovation.com/content/top-100-global-innovators-infographic>.

Clarivate Analytics

Clarivate(TM) Analytics beschleunigt über die Bereitstellung zuverlässiger Einblicke und Analysen das Innovationstempo für Kunden in aller Welt und ermöglicht es ihnen, neue Ideen schneller zu entwickeln, zu schützen und zu vermarkten. Als ehemaliger Geschäftsbereich Intellectual Property and Science von Thomson Reuters besitzen und betreiben wir eine Reihe von führenden, auf Abonnements aufbauenden Geschäftsbereichen, die ihren Schwerpunkt auf wissenschaftliche und universitäre Forschung, Patentanalyse und regulatorische Standards, Informationsgewinnung in den Bereichen Pharma und Biotechnologie, Markenschutz, Domain-Markenschutz und das Managen von geistigem Eigentum gelegt haben. Clarivate(TM) Analytics ist mittlerweile ein eigenständiges Unternehmen mit mehr als 4.000 Mitarbeitern, die in über 100 Ländern auf der ganzen Welt tätig sind. Das Unternehmen besitzt bekannte Marken, zu denen unter anderem Web of Science(TM), Cortellis(TM), Thomson Innovation(TM), Derwent World Patents Index(TM), CompuMark(TM), MarkMonitor® und Techstreet(TM) gehören. Weitere Informationen finden Sie auf [Clarivate.com](http://Clarivate.com) (<http://ipscience.thomsonreuters.com/>).

Logo - [http://mma.prnewswire.com/media/455613/clarivate\\_logo\\_for\\_press\\_release\\_Logo.jpg](http://mma.prnewswire.com/media/455613/clarivate_logo_for_press_release_Logo.jpg)

Kontakt:

Medienkontakte: Heidi Siegel

Clarivate Analytics

Director

External Relations

+1 215 823 5646 (Büro)

+1 215 356 4504 (mobil)

[heidi.siegel@tr.com](mailto:heidi.siegel@tr.com) oder Jennifer Figueroa

Clarivate Analytics  
Media Relations  
+1 203 824 6261  
jennifer.figueroa@tr.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100060848/100797805> abgerufen werden.