

11.01.2017 - 12:26 Uhr

MCI prämiert innovative Geschäftsideen - BILD

MCI Creativity Award - Die Unternehmerische Hochschule[®] zeichnet die innovativsten Unternehmenskonzepte der Studierenden aus - Hohes unternehmerisches Potenzial

Innsbruck (ots) - Hervorragende Geschäftsideen für neue Produkte, Verfahren und Marktchancen und hart verdiente Weihnachtsgeschenke erbrachte der bereits legendäre MCI Creativity Award: In Zusammenarbeit dem akademischen Gründungszentrum CAST Center for Academic Spin-offs Tyrol konnte das Management Center Innsbruck soeben die kreativsten Geschäftsideen seiner Studierenden prämiieren.

Mit beeindruckenden 43 Einreichungen stellten die Studierenden der Unternehmerischen Hochschule[®] ihren Ideenreichtum, ihr unternehmerisches Potenzial und ihren Gründergeist unter Beweis. Der jährliche MCI Creativity Award prämiert herausragende Geschäfts- und Produktideen und wendet sich an alle Studierenden des MCI, die durch ihren Unternehmiergeist wirtschaftliche und gesellschaftliche Verantwortung übernehmen wollen. Die Einreichungen spiegeln die breite Palette des Studien- und Forschungsangebots des MCI wider und stammen aus wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Disziplinen ebenso wie aus dem Bereich Technik- und Life Sciences. Die fünf Preisträger/-innen wurden von einer kritischen Jury in einem anspruchsvollen, mehrstufigen Auswahlverfahren ermittelt.

Mit Unterstützung des CAST, der Industriellenvereinigung Tirol und der Tageszeitung "Die Presse" konnten für die innovativsten Geschäftsideen attraktive Preise im Gesamtwert von mehr als 4.000 Euro vergeben werden.

Zwtl.: Die Preisträger/-innen und ihre Ideen:

Platz 1: Silvia Mair, Lukas Schmelcher, Annika Unger, Katharina Anna Wieser (Wirtschaftsingenieurwesen) SM Teleskop - Das variabel einsetzbare "SM Teleskop" erleichtert den mühseligen Mähvorgang an schrägen Hanglagen.

Platz 2: Egon Simon Veit (Management & Recht), Claudio Jäge (Mechatronik) ATSS - Entwicklung und Vertrieb einer autonomen, mobilen Messplattform für Gewässer.

Platz 3: Julian Kirchmair, BSc MSc (Umwelt-, Verfahrens- & Energietechnik) Trinkwasseraufbereitungsanlage für Schwellenländer - neues Verfahren auf Basis modernster Technologie, für eine effiziente und nachhaltige Form der Trinkwasseraufbereitung mit dem Fokus auf Beseitigung von pathogenen Krankheitserregern.

Platz 4: Christoph Nothegger, Philipp Halder, BA (Management, Communication & IT) Oh Interesting - eine innovative Idee im Bereich der Persönlichkeitsentwicklung.

Platz 5: Niklas Braig, Marijan Divkovic (Business & Management) Heldenjob - eine App für die kurzfristige Vermittlung von Helden.

Zwtl.: Statements:

Marcus Hofer, Geschäftsführer CAST: "Der MCI Creativity Award gibt den Studierenden die Möglichkeit sich mit zentralen Fragestellungen zum Marktpotenzial ihrer Idee auseinanderzusetzen. Unglaublich, was in den motivierten MCI-Studierenden und ihren kreativen Köpfen alles steckt! Ich freue mich, wenn das CAST gemeinsam mit dem MCI junge Menschen auf ihrem Weg in die Selbständigkeit begleiten darf."

Bernd Ebersberger, Leiter Forschung, Innovation & Entrepreneurship am MCI: "Mit dem MCI Creativity Award öffnet das MCI seinen Studierenden die Türen in Richtung Unternehmensgründung. Gewinner sind eigentlich alle: Die heimische Wirtschaft genauso wie die teilnehmenden Studierenden, die individuelle Coachings zu ihren unternehmerischen Konzepten in Anspruch nehmen können."

Andreas Altman, Rektor MCI Management Center Innsbruck: "Als Unternehmerische Hochschule[®] fördern und fordern wir den Entrepreneurgeist junger Menschen. Mit dem MCI Creativity Award setzt das MCI gemeinsam mit seinen Partnern Impulse für unternehmerisches Denken und gestaltet das Gründungsumfeld in Tirol aktiv mit."

Bilddownload: <https://www.mci.edu/de/presse/6910-innovative-geschaeftsideen-beim-mc-i-creativity-award-2016>

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

MCI Management Center Innsbruck
Ulrike Fuchs
Public Relations
+43 (0)512 2070 1527
ulrike.fuchs@mci.edu
www.mci.edu

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/3886/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER
VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100012712/100797777> abgerufen werden.