

09.01.2017 - 09:01 Uhr

## Als deutscher "National Champion" der European Business Awards geht Börlind in die nächste Runde des Wettbewerbs

Calw (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter  
<http://www.presseportal.de/pm/109254/3529887> -

Die Börlind GmbH mit ihren Marken ANNEMARIE BÖRLIND - NATURAL BEAUTY und DADO SENS Dermacosmetics wurde von den European Business Awards zum "National Champion Germany 2016/ 2017" gewählt.

Seit nunmehr 10 Jahren ist der "European Business Award" Europas größtes und bedeutendstes, branchenübergreifendes Programm zur Anerkennung unternehmerischer Leistungen. Insgesamt 33.000 Unternehmen aus 34 europäischen Ländern bewarben sich und wurden von mehr als 150 Jury-Mitgliedern nach kommerziellem Erfolg, Innovationsbereitschaft und ihrem ethischen und nachhaltigen Engagement beurteilt. Hieraus ergaben sich insgesamt 636 nationale Champions. Darunter für Deutschland, in der Kategorie "Award for Environmental & Corporate Sustainability", die Börlind GmbH.

Für die nächste Runde haben die jeweiligen Landesmeister ein Präsentationsvideo über ihre Geschichte und ihren Geschäftserfolg eingereicht. Dieses wird von zwei Instanzen bewertet: zum einen von den Preisrichtern, die hieraus die Gewinner des "Ruban d'Honneur" auswählen, zum anderen von einem breiten Publikum in Form einer öffentlichen Abstimmung. An dieser kann sich ab dem 9. Januar 2017 jeder beteiligen. Aus dem Video mit den meisten Votings ergibt sich pro Land der "National Public Champion". Danach geht es weiter um die Wahl zum "European Public Champion".

Die Abstimmung für Börlind erfolgt unter folgendem Link: <http://www.businessawardseurope.com/vote/entry/Germany/19086>

Die gesamteuropäische Endausscheidung findet im Frühjahr 2017 statt.

Kontakt:

Börlind GmbH  
Silva Imken  
Leiterin Unternehmenskommunikation  
Tel.: +49 (7051) 6000-959  
<mailto:s.imken@boerlind.com>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100055418/100797601> abgerufen werden.