

27.12.2016 – 09:01 Uhr

Maison Mumm ist dank Thomas Coville nun ein Symbol für Sieg

London (ots/PRNewswire) -

Maison Mumm, der symbolhafte Champagner für Feiern und Festlichkeiten, spielte mit Stolz eine zentrale Rolle bei der Siegesfeier von Thomas Coville, nachdem er mit seiner Weltumseglung in 49 Tagen und 3 Stunden einen neuen Weltrekord aufgestellt hatte.

(Photo: http://mma.prnewswire.com/media/452340/Maison_Mumm_Thomas_Coville.jpg)

Im Verlauf seiner Geschichte hat Maison Mumm sich immer bemüht, bei seinem Streben nach Siegen Grenzen zu überwinden, und hat immer wieder nach Abenteurern aus aller Welt gesucht, die ebenfalls Grenzen überwinden, um unsere Zukunft zu gestalten. Von Anfang an hat Maison Mumm wagemutige Leistungssportler begleitet, mit denen die Marke dieselben Werte wie Leidenschaft, Engagement und das Streben nach Exzellenz teilt. Genau diese Kernwerte liegen Thomas Coville am Herzen, dem Skipper mit seinem Trimaran SODEBO Ultim, und ebenso Maison Mumm.

Kontakt:

Antoine Flament
PR Manager
antoine.flament@pernod-ricard.com
0033642408205

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100052675/100797380> abgerufen werden.