AMAG Group AG

07.12.2016 – 10:38 Uhr

Preisübergabe an den Gewinner des Family Business Awards 2016

Schinznach-Bad (ots) -

Die FRAISA SA aus Bellach im Kanton Solothurn hat dieses Jahr den Family Business Award gewonnen. Das Familienunternehmen überzeugte die Fachjury mit seiner nachhaltigen Unternehmensführung. Gestern durfte die Geschäftsleitung der FRAISA in der AMAG Solothurn einen VW Passat Variant GTE als Preis in Empfang nehmen.

Seit 2012 zeichnet der Family Business Award jährlich ein besonders nachhaltig geführtes Schweizer Familienunternehmen aus. Der Preis wurde von der AMAG zu Ehren ihres Gründes Walter Haefner ins Leben gerufen. In diesem Jahr standen die Blumer-Lehmann AG aus Gossau, die FRAISA SA aus Bellach und die Groupe Volet SA aus St-Légier im Finale. Die FRAISA SA hat die Fachjury mit ihrer Firmenkultur, dem langfristigen Engagement und der nachhaltigen Entwicklung überzeugt. Als Gewinnerin reiht sie sich bei den bisherigen Preisträgern Wyon AG (2015), Entreprises et Domaines Rouvinez (2014), SIGA Holding AG (2013) und Trisa AG (2012) ein.

Gestern, Dienstag, 6. Dezember 2016, fand in der AMAG Solothurn die Preisübergabe statt. Alle Finalisten des Awards erhalten von der AMAG ein Fahrzeug - in diesem Jahr ist es ein VW Passat Variant GTE. Der Plug-In-Hybrid aus dem Hause Volkswagen wird die Finalisten ein Jahr lang effizient und nachhaltig begleiten.

FRAISA zeigt Passion für das Produkt

Die FRAISA produziert modernste Zerspanungswerkzeuge für die Metallbearbeitung. Das Unternehmen wurde 1934 gegründet und zählt mit seinen heute 540 Mitarbeitenden an sieben Standorten zu den führenden Herstellern der Branche. Trotz ihrer Grösse und den unterschiedlichen Standorten ist die FRAISA ein wirkliches Familienunternehmen mit einem starken Bezug zwischen der Führungscrew und der Belegschaft. Ebenso besteht eine starke Bindung zwischen den Ländergesellschaften. Die Mitarbeitenden zeichnen sich durch eine hohe Begeisterung und Identifikation mit dem Produkt aus. So steht das Produkt stets im Mittelpunkt, und es werden alle Aktivitäten und Dienstleistungen danach ausgerichtet.

Family Business Award 2017

Für die Teilnahme am Family Business Award 2017 steht ab nächstem Februar das Anmeldefenster auf der Homepage www.family-business-award.ch wieder zur Verfügung. Bewerben dürfen sich Familienunternehmen mit mehr als 50 Mitarbeitenden. Beurteilt werden alle eingereichten Dossiers durch ein Jurierungsverfahren, welches vom Center for Corporate Responsability and Sustainability CCRS an der Universität Zürich entwickelt wurde. Es dient als Grundlage für die Bewertung der Bewerbenden durch eine unabhängige Fachjury.

Kontakt:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Dino Graf
Leiter Corporate Communication
Telefon +41 56 463 93 51
presse@amag.ch

AMAG Automobil- und Motoren AG
Roswitha Brunner
PR-Manager AMAG
Telefon +41 56 463 93 35
presse@amag.ch

Medieninhalte

Die FRAISA SA, vertreten durch Peter Roth (links), Projektleiter Produktentwicklung, und die Mitglieder der Geschäftsleitung, Hanspeter Kocher (2.v.l.), Stefan Gutmann (Mitte) und Thomas Nägelin (2.v.r.), nimmt von Andreas Iseli, Geschäftsführer der AMAG Solothurn, den VW Passat Variant GTE in Empfang. Gestern, Dienstag, 6. Dezember 2016, fand in der AMAG Solothurn die Preisübergabe statt. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100001252 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/AMAG Automobil- und Motoren AG"

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100001252/100796678 abgerufen werden.