

30.11.2016 - 10:20 Uhr

## Gemeinsam Träume leben - THOMAS SABO präsentiert die Frühjahr/Sommer-Kollektion 2017

Lauf (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter  
<http://www.presseportal.de/pm/78321/3497701> -

Afrika-Designs, kräftige Farben und florale Muster - die neue THOMAS SABO Sterling Silver Kollektion setzt mit ihrer unverkennbaren Liebe zum Detail und ihren ausdrucksstarken Botschaften Impulse. Präsentiert in einer emotionalen Kampagne ist jedes Schmuckstück ein Zeichen für gelebte Träume, gemeinsame Erlebnisse und gegenseitigen Respekt. Metallische Optik trifft auf warme Erdtöne: Für Frühjahr/Sommer 2017 halten die Farben, Muster und Formen Afrikas Einzug in die THOMAS SABO Designsprache. Die Anhänger, Ohrringe, Ketten und Ringe der Africa Serie präsentieren sich durch die innovative Layering-Technik in einem graphischen Look. Ethnoinspirierte Designcodes wie Speerspitzen und Flechtmuster sowie die verwendeten Materialien ergeben spannende Hell-Dunkel-Kontraste. In der Damenkollektion verziern darüber hinaus weiße, facettierte Diamanten florale Cut-out-Motive und maritime Mosaikdesigns. Rockig überzeugen feminine Skull-Interpretationen, puristisch die neuen Diamond Bars. Die THOMAS SABO Power Bracelets für Damen und Herren mit XXL-Beads aus kraftvollen Steinen wie Tigerauge, Jaspis, Obsidian oder Lapislazuli sind die eindrucksvollen Energieträger der Kollektion. Durch das auffallende Design und die ikonischen Highlights werden sie zum Statement. Gutes Karma! Die Karma Linie der Uhrenkollektion wird erstmals um Herrenmodelle erweitert. Lederarmbänder in Vintage-Optik und guillochierte Zifferblätter setzen das runde Gehäuse der Rebel with Karma Uhren in Szene.

Images: <http://ots.de/KK4Bo>

Über THOMAS SABO

THOMAS SABO ist international eines der führenden Unternehmen im Bereich Schmuck und Uhren, das Lifestyle-Produkte für Frauen und Männer designt und vertreibt. Das 1984 von Thomas Sabo in Lauf an der Pegnitz, Süddeutschland, gegründete Unternehmen ist mit rund 300 eigenen Shops auf fünf Kontinenten vertreten und zählt rund 1.860 Angestellte. Am Heimatstandort beschäftigt THOMAS SABO annähernd 490 Mitarbeiter. THOMAS SABO kooperiert zudem weltweit mit rund 2.800 Handelspartnern sowie den führenden Fluggesellschaften und Kreuzfahrtanbietern.

Kontakt:

Felizia Kindermann  
Head of International & Corporate PR  
Tel: +49912397150-0  
Mail: [press@thomassabo.com](mailto:press@thomassabo.com)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100057515/100796336> abgerufen werden.