

18.11.2016 - 16:59 Uhr

Scarlett Johansson nimmt auf Huawei P9 Fans Club Party Selfies mit Fans auf

London (ots/PRNewswire) -

Bei einer eleganten Gala in Shenzhen (China) stand das bahnbrechende Smartphone Huawei P9 mit Dual-Kamera neben Hollywood-Star Scarlett Johansson im Mittelpunkt.

Foto - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20161117/440669>

Foto - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20161117/440670>

In einer geschichtsträchtigen Kollaboration haben Huawei und Leica eine hochwertige Dual-Kamera in ein Smartphone integriert, die mehr Licht und bessere Schärfe für tolle Fotos und Videos bietet.

Als Botschafterin für das Huawei P9 sagte Johansson, dass sie sich zwar nicht super mit Fotografie auskennt, aber dank der ausgezeichneten Kamera im P9 tolle Schnappschüsse macht -- und das ist etwas Besonderes.

Johansson nennt die "unglaubliche Kamera" des Huawei P9 als ihr Lieblings-Feature und sagt, dass sie damit ständig Fotos von ihrer zweijährigen Tochter macht (Rose Dorothy Dauriac). Außerdem gefällt ihr, dass man mit dem Smartphone dank seiner hervorragenden Kamera die Welt durch ein anderes Objektiv betrachten kann.

Ihre Partnerschaft mit dem Team von Huawei bezeichnete sie als "tolle Erfahrung" und sagte, dass sich durch die Zusammenarbeit mit einem Technologieunternehmen für sie viele neue Möglichkeiten eröffnet haben. Sie drückte ihren Dank dafür aus, dass sie bei der begleitenden Werbekampagne für das Huawei P9 mit "Man of Steel"-Star Henry Cavill und dem renommierten Modefotografen Mario Testino kollaborieren konnte.

Laut Huawei hat sich das Huawei P9 bereits 9 Millionen Mal verkauft. Es ist bei Verbrauchern auf der ganzen Welt sehr gut angekommen, unter denen sich auch Fans von Scarlett Johansson befinden.

Auf der Huawei P9 Fans Club Party wurde Johansson bei ihrem Auftritt von ihren chinesischen Fans begeistert begrüßt.

Auf der Bühne gesellte sich Glory Zhang, CMO der Huawei Consumer Business Group, dazu und präsentierte ein Erinnerungsvideo, das chinesische Fans für Johansson gedreht hatten. Bei der rührenden Hommage wurde der Star auf eine Bilderreise durch China mitgenommen, wo sie ihre Fans traf -- ob alt oder jung.

Zum Abschluss gab es ein Selfie mit den Fans, und Johansson, die selbst nicht in den sozialen Medien aktiv ist, drückte ihre Freude darüber aus, ihre Fans persönlich zu treffen, und zeigte sich gerührt von der Zuneigung ihrer chinesischen Fans und ihrer Begeisterung für ihre Filme.

Kontakt:

Fran Tam (HK)
+852 2894 6294
fran.tam@hkstrategies.com

James Waller (UK)
+44 (0)20 7973 598
James.Waller@hkstrategies.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100055414/100795829> abgerufen werden.